



Cursos Universitarios

Curso en Estrategia Logística Empresarial (Titulación Universitaria + 12
Créditos ECTS)



INESEM
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Curso en Estrategia Logística Empresarial (Titulación Universitaria + 12
Créditos ECTS)

1. Sobre Inesem
2. Curso en Estrategia Logística Empresarial (Titulación
Universitaria + 12 Créditos ECTS)

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico
4. Metodología de Enseñanza
5. ¿Porqué elegir Inesem?
6. Orientación
7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



Curso en Estrategia Logística Empresarial (Titulación Universitaria + 12 Créditos ECTS)



DURACIÓN	300
PRECIO	260 €
CRÉDITOS ECTS	12
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



INESEM
BUSINESS SCHOOL

NFC | NEBRIJA
FORMACIÓN
CONTINUA

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Cursos Universitarios

- Titulación Universitaria con 12 créditos ECTS Expedida por la Universidad Antonio de Nebrija como Formación Continua (NFC) (Bareable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública).

Resumen

Este curso en Supply Chain Management aporta los conocimientos requeridos para desenvolverse de manera profesional en el entorno de la gestión de las cadenas de suministro, centrándose en una visión global y actual de las nuevas tendencias en el comercio electrónico. Este curso en Supply Chain Management le permite profundizar en la planificación, diseño de redes de distribución, contabilidad básica, niveles de stock, tamaño de los pedidos, stock de seguridad, reaprovisionamiento y administración de los riesgos.

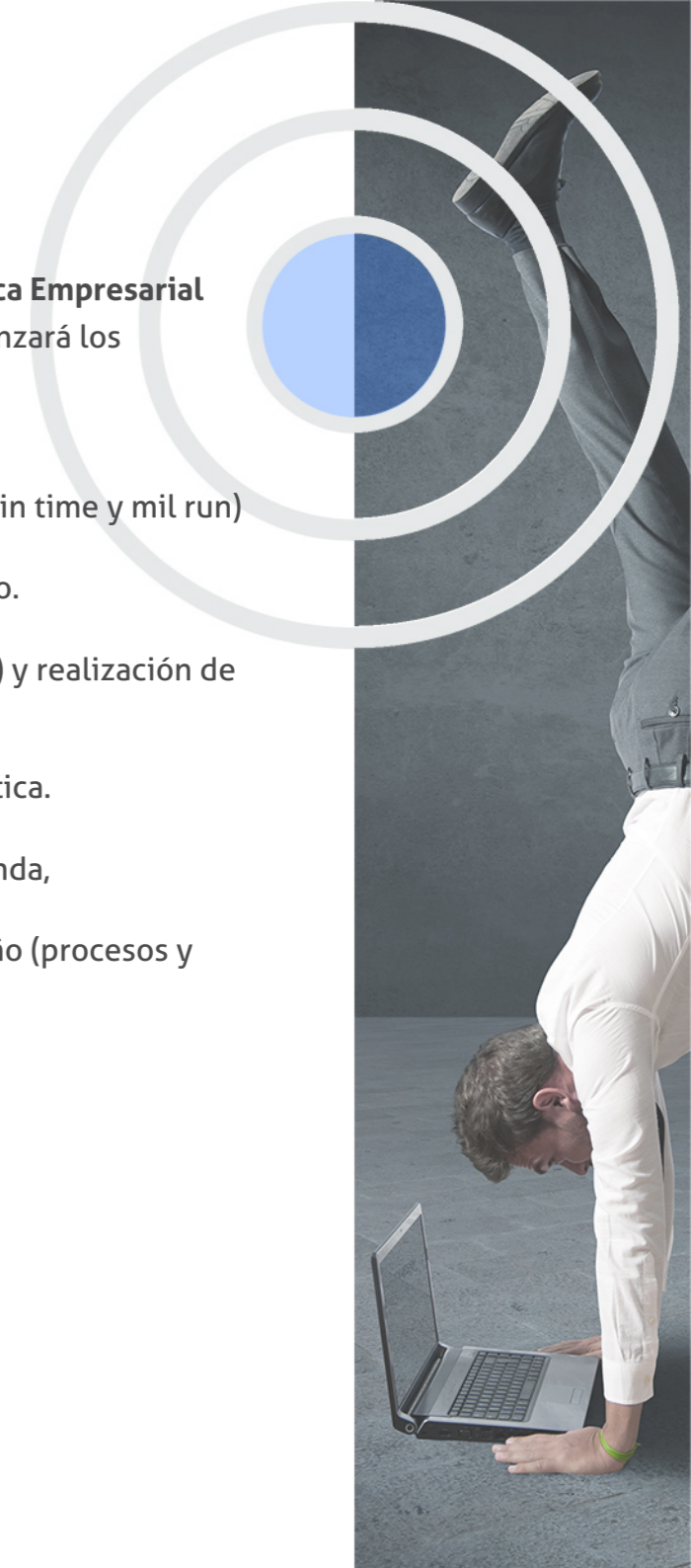
A quién va dirigido

El Curso en Estrategia Logística Empresarial, está dirigido a profesionales del ámbito empresarial, que pretendan especializarse en la Gestión y Administración de la Cadena de Suministro, la logística, el comercio internacional y el E-Commerce. En general, convertirte en un perfil indispensable para la toma de decisiones logísticas y de producto.

Objetivos

Con el Cursos Universitarios **Curso en Estrategia Logística Empresarial (Titulación Universitaria + 12 Créditos ECTS)** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Creación de estrategias de aprovisionamiento(just in time y mil run)
- Controlar el stock, calculando el coste de inventario.
- Controlar las existencias (método FIFO, LIFO y PMP) y realización de inventario (método ABC).
- Conocer las fases y operaciones en la cadena logística.
- Estudiar los diferentes tipos de previsión de demanda,
- Tratar cuestiones estratégicas de producción, diseño (procesos y productos), localización y mantenimiento.





¿Y, después?

Para qué te prepara

El Curso en Estrategia Logística Empresarial, te prepara para desenvolverse de manera profesional en la cadena de suministro de cualquier empresa. Esta figura es el encargado de equiparar la oferta y la demanda evitando la pérdida de potencial de ventas y el costo de almacenamiento. Para conseguir esto tendrás formación en el proceso de aprovisionamiento, control de stocks y existencia y en aplicaciones informáticas de logística.

Salidas Laborales

La principal salida profesional del Curso en Estrategia Logística Empresarial, es la figura de Supply Chain Management. Además, podrás optar a puestos de trabajo para la Gestión de la Cadena de Suministro de grandes empresas y en Asociaciones y ONGs. Desarrollarás y ampliarás tu labor desde el punto de vista de los proveedores, redes de distribución y con los clientes.

¿Por qué elegir INESEM?



PROGRAMA ACADÉMICO

Curso en Estrategia Logística Empresarial (Titulación Universitaria + 12 Créditos ECTS)

Módulo 1. **Dirección de operaciones**

Módulo 2. **Gestión logística en la empresa**

Módulo 3. **Supply chain management**

Módulo 4. **Aprovisionamiento, inventarios y gestión de stock**

PROGRAMA ACADÉMICO

Curso en Estrategia Logística Empresarial (Titulación Universitaria + 12 Créditos ECTS)

Módulo 1. Dirección de operaciones

Unidad didáctica 1. Introducción a la dirección de operaciones

1. Concepto y Contexto de la Dirección de Operaciones
2. Evolución de la Dirección de Operaciones
3. Planificación Operativa y Planificación Empresarial
4. La Dirección de Operaciones y el Subsistema Operativo
5. Objetivos de la Dirección de Operaciones
6. Tipos de estrategias de operaciones
7. Plan estratégico de operaciones

Unidad didáctica 2. La previsión de la demanda

1. La Previsión de la Demanda y el Espacio Temporal
2. El Ciclo de Vida del Producto
3. Tipología de Previsiones de la Demanda
4. Objetivos y Etapas de la Previsión de la Demanda
5. Métodos de Previsión

Unidad didáctica 3. Cuestiones estratégicas: la producción

1. Estructura Organizativa de la Producción
2. Tipos de Modelos Productivos
3. Producción Orientada al Proceso
4. Producción Orientada al Producto
5. Producción Bajo Pedido
6. Producción de Planta y Multiplanta

Unidad didáctica 4. Cuestiones estratégicas ii: diseño de procesos y productos

1. Diseño eficaz
2. Diseño y desarrollo de nuevos productos
3. Procesos de Configuración en Línea
4. Procesos de Configuración Job-Shop
5. Procesos de configuración Continua
6. La tecnología

Unidad didáctica 5. Cuestiones estratégicas iii: diseño, localización y mantenimiento de instalaciones

1. La decisión estratégica de la localización
2. Metodos de selección de localización
3. Análisis de la localización
4. Nuevas tendencias en localización
5. Diseño de puesto de trabajo
6. La Función de Mantenimiento

Unidad didáctica 6. Cuestiones estratégicas iv: gestión de la calidad

1. Introducción al Concepto de Calidad
2. Definiciones de Calidad
3. El Papel de la Calidad en las Organizaciones
4. Costes y Beneficios de un Sistema de Gestión de la Calidad
5. La Dirección y la Gestión de la Calidad
6. Elementos de la Gestión de la Calidad
7. Diseño y Planificación de la Calidad
8. El Benchmarking y la Reingeniería de Procesos

Unidad didáctica 7.

Cuestiones tácticas: gestión de inventarios y de la cadena de suministros

1. Inventarios de Demanda independiente
2. Inventarios de Demanda dependiente (MRP)
3. Sistemas Just in Time
4. La Gestión de Operaciones y la Cadena de Suministro
5. Visión Estratégica de la Cadena de Suministro

Unidad didáctica 8.

Cuestiones tácticas iii: planificación y control de proyectos

1. Introducción a la Gestión de Proyectos
2. Dirección en la Ejecución de proyectos
3. Habilidades, competencias y conocimientos para la dirección de proyectos
4. Conceptos y organización en la dirección de proyectos
5. Procesos de Inicio, Planificación, Ejecución, Control y Cierre Interacción

Módulo 2.

Gestión logística en la empresa

Unidad didáctica 1.

Introducción a la logística empresarial

1. Inicios de la logística empresarial
2. Concepto de logística
3. Función logística en la empresa
4. Centros logísticos y su clasificación
5. Proceso logístico Just in time
6. Tipos de almacén según su función logística
7. Entrada, salida y control en almacén
8. Definición y clasificación de stocks
9. Principales procedimientos de almacenaje

Unidad didáctica 2.

Conceptos fundamentales de la gestión logística

1. El proceso del flujo según el tipo de producción
2. Eficiencia logística para el trato al cliente
3. Integración logística en la organización
4. Los subsistemas del sistema logístico
5. El término cadena de demanda
6. Optimización de la operativa logística

Unidad didáctica 3.

Fases y operaciones en la cadena logística

1. La cadena de suministro: fases y actividades asociadas
2. Flujos en la cadena de suministro
3. El flujo de información: en tiempo real, fiable, seguro, fácil de interpretar y manejar
4. Flujo de materiales: seguro, eficaz y con calidad Diagrama de flujos interconexionados
5. Cadena logística: objetivos Cómo lograrlos Integración de actores y sinergias a conseguir
6. Logística y calidad
7. Gestión de la cadena logística:
8. El flujo de información

Unidad didáctica 4.

Optimización y costos logísticos

1. Características del costo logístico: variabilidad
2. Sistema tradicional y sistema ABC de costos
3. Medición del costo logístico y su impacto en la cuenta de resultados Costos totales, costos unitarios y costos porcentuales
4. Estrategia y costos logísticos
5. Medidas para optimizar el costo logístico en las diversas áreas: stock, almacenaje, picking, transporte
6. Cuadro de control de costos Pirámide de información del costo logístico
7. Ejemplo práctico de cálculo del costo logístico

Unidad didáctica 5.

Redes de distribución

1. Diferentes modelos de redes de distribución:
2. Cálculo del costo logístico de distribución en los diferentes modelos:

Unidad didáctica 6.

Gestión de imprevistos e incidencias en la cadena logística

1. Incidencias, imprevistos y errores humanos en el proceso de distribución
2. Puntos críticos del proceso Importancia cualitativa y monetaria de las mismas
3. Análisis de determinados procesos críticos:
4. Seguimiento y localización física de la mercancía en el proceso de distribución
5. Sistemas informáticos y tecnología aplicada: GPS, satélite, radiofrecuencia
6. Acceso del cliente a la información
7. Determinación de responsabilidades en una incidencia
8. En diversos supuestos prácticos, cómo actuar en una incidencia
9. Incidencias y su tratamiento informático

Unidad didáctica 7.

Aplicaciones informáticas de información, comunicación y cadena de suministro

1. Tecnología y sistemas de información en logística
2. La pirámide de información
3. Ventajas y posibles inconvenientes: costo y complejidad del sistema
4. La comunicación formal e informal
5. Sistemas de utilización tradicional y de vanguardia
6. Información habitual en el almacén:
7. Terminología y simbología utilizadas en la gestión del almacén

Módulo 3.

Supply chain management

Unidad didáctica 1.

Marco estratégico de la cadena de suministro

1. La cadena de suministro
2. Planificación estratégica en la cadena de suministro
3. Administración de riesgos de la cadena de suministro
4. Procesos de negocio de la cadena de suministro
5. Métricas de la cadena de suministro

Unidad didáctica 2.

Logística en la cadena de suministro

1. Transporte en la cadena de suministro
2. Diseño de redes de distribución
3. Planificación y administración de inventarios

Unidad didáctica 3.

Planificación de operaciones y ventas

1. El proceso S&OP
2. Administración de productos y servicios
3. Administración de la demanda
4. Administración del suministro

Unidad didáctica 4.

Administración de relaciones en la cadena de suministro

1. Administración de las relaciones
2. Administración de las relaciones con los clientes
3. Administración de relaciones con proveedores
4. Herramientas de colaboración

Unidad didáctica 5.

Tecnologías de la información en la cadena de suministro

1. Administración de la información
2. Sistemas de información para la cadena de suministro
3. Comercio electrónico
4. Selección de TI para la cadena de suministro

Unidad didáctica 6.

Contabilidad operacional en la cadena de suministro

1. Concepto de Método Contable
2. Partida doble (dualidad)
3. Valoración y Registro Contable
4. Los Estados Contables
5. Concepto de Gastos e Ingresos
6. Clasificación
7. Registro Contable
8. Registro y Valoración de los Gastos
9. Valoración de los ingresos

Unidad didáctica 7.

El administrador en la cadena de suministro

1. Evolución de la administración de la cadena de suministro
2. Liderazgo
3. Administración del cambio
4. Evaluación y administración de proyectos

Módulo 4.

Aprovisionamiento, inventarios y gestión de stock

Unidad didáctica 1.

La empresa y el departamento de compras o aprovisionamiento

1. Concepto y objetivos de la empresa
2. Elementos de la empresa
3. Funciones de la empresa
4. Clasificación de la empresa
5. Principios de organización empresarial
6. Organización interna de las empresas Departamentos
7. Departamento comercial

Unidad didáctica 2.

El proceso de aprovisionamiento

1. Estrategia de logística de aprovisionamiento
2. Gestión y transporte de aprovisionamiento
3. Aprovisionamiento just in time y aprovisionamiento milk run

Unidad didáctica 3.

El proceso de las compras en relación a los proveedores

1. Tipos de compras
2. Solicitud de información de los proveedores
3. Condiciones a negociar
4. Cláusulas INCOTERMS
5. El envase y el embalaje

Unidad didáctica 4.

Documentos en el proceso de compras

1. La carta comercial
2. El pedido
3. La recepción de mercancías y el albarán
4. Facturas
5. Libros de registro de facturas

Unidad didáctica 5.

Gestión de stocks

1. Introducción al control de stocks
2. Clases de medidas de stocks
3. Materiales que conforman el inventario
4. Formas de recuento de stocks

Unidad didáctica 6.

Cálculo para la gestión de costes de inventario

1. Los costes en la gestión de inventarios
2. Costes de mantenimiento y almacenaje
3. Costes para lanzamiento
4. Costes de adquisición de materias primas y productos terminados
5. Costes de rotura de stock

Unidad didáctica 7.

Control de existencias

1. Las existencias
2. La ficha de almacén
3. Métodos de valoración de existencias
4. El inventario
5. Indicadores de gestión
6. Sistemas de reposición

Unidad didáctica 8.

Proceso de reaprovisionamiento de pedidos

1. Introducción al reaprovisionamiento
2. Principales modelos de aprovisionamiento
3. Tipos de demanda y nivel de servicio
4. Modelos para cálculo de tamaño óptimo de pedidos
5. El punto de pedido en el modelo de reaprovisionamiento continuo
6. Sistema de reaprovisionamiento periódico

Unidad didáctica 9.

Técnicas para la gestión de inventarios

1. Introducción al reaprovisionamiento con demanda programada
2. Casos y desarrollo del reaprovisionamiento con demanda programada
3. Método DRP
4. Ejemplos de aplicación en técnicas DPR

Unidad didáctica 10.

Procesos de simulación dinámica en reaprovisionamiento

1. Introducción las técnicas de simulación dinámica de sistemas
2. Metodología en dinámica de sistemas
3. Características propias en procesos reales
4. Clasificación del sistema logístico desde la perspectiva dinámica
5. Simbología de los sistemas dinámicos
6. Programas para la simulación de sistemas dinámicos
7. Ejemplo de utilización de las herramientas de simulación

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

Comunidad

Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.



Revista Digital

Secretaría

Campus Virtual

Webinars

Comunidad

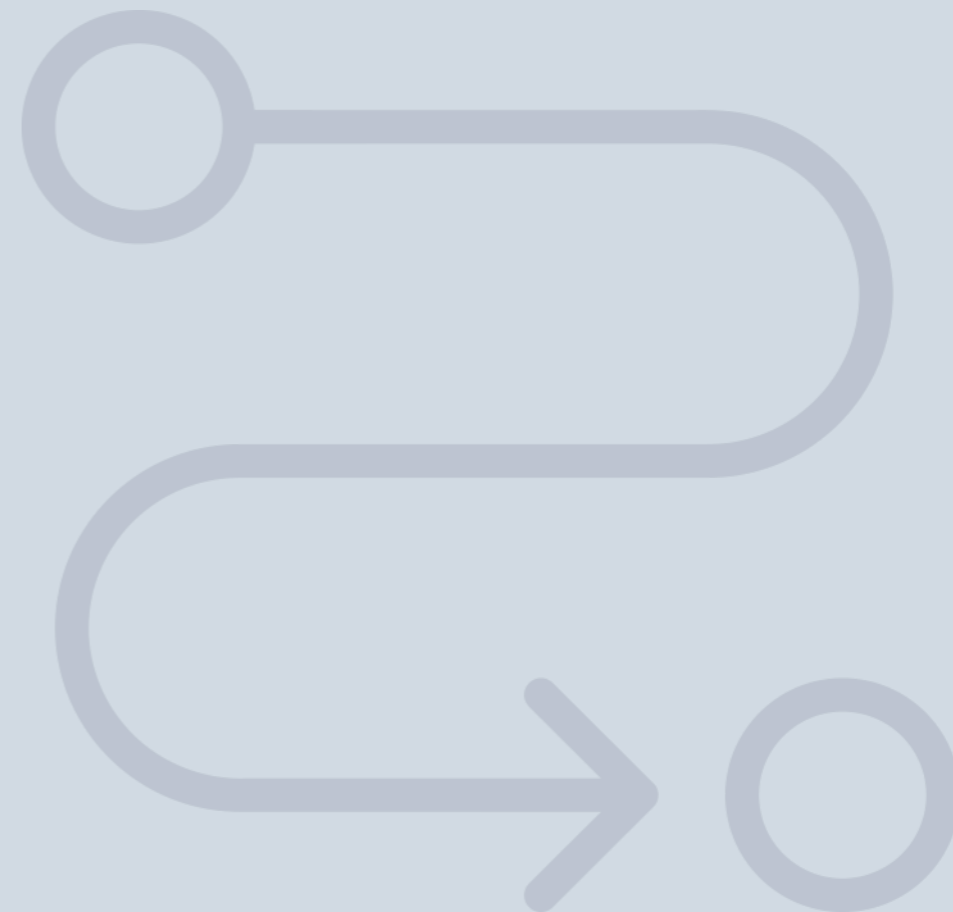
5

pilares del método



SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%

Beca desempleo

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

15%

Beca emprende

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

10%

Beca alumnos

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Cursos Universitarios

Curso en Estrategia Logística Empresarial (Titulación
Universitaria + 12 Créditos ECTS)

Impulsamos tu carrera profesional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es



958 05 02 05 formacion@inesem.es

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.
Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.