



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Master en Filosofía Política y Economía





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

**1** | Somos Euroinnova

**2** | Rankings

**3** | Alianzas y acreditaciones

**4** | By EDUCA EDTECH Group

**5** | Metodología LXP

**6** | Razones por las que elegir Euroinnova

**7** | Financiación y Becas

**8** | Métodos de pago

**9** | Programa Formativo

**10** | Temario

**11** | Contacto

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

**19**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**



**QS, sello de excelencia académica**  
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



## BY EDUCA EDTECH

---

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION

---



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar dónde, cuándo y cómo quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## 4. Calidad Aenor

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster 100 % sin intereses y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
ALUMNI

**20%** Beca  
DESEMPLEO

**15%** Beca  
EMPRENDE

**15%** Beca  
RECOMIENDA

**15%** Beca  
GRUPO

**20%** Beca  
FAMILIA  
NUMEROSA

**20%** Beca  
DIVERSIDAD  
FUNCIONAL

**20%** Beca  
PARA PROFESIONALES,  
SANITARIOS,  
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION





## Descripción

---

La filosofía política se trata de la rama de la filosofía que se ocupa de analizar y estudiar cómo debería ser la relación entre las personas y la sociedad. La filosofía política abarca cuestiones de gran relevancia acerca del gobierno, la política, las leyes, la libertad, la igualdad, la justicia, la propiedad, etc. Es por esto que se trata de una especialidad que cada vez está ganando más relevancia tanto en el campo de la filosofía en sí como en el de la política. A través de este master filosofía política se ofrece al alumnado la formación adecuada para especializarse en esta rama de la filosofía.

## Objetivos

---

Los objetivos que debes alcanzar con este master filosofía política son los siguientes: Conocer el papel del individuo en la modernidad. Analizar los principios filosóficos de la etapa renacentista. Identificar los principios que rigen la filosofía barroca. Analizar los principios de la filosofía ilustrada. Explicar en qué consiste la perspectiva de estudio de la Psicología Social. Definir las actitudes y los procesos mediante los cuales éstas influyen en la conducta. Conocer los procesos de formación y cambio de las actitudes. Definir qué es un grupo desde la perspectiva psicosocial. Conocer los procesos grupales que influyen en la conducta individual. Realizar un análisis psicosocial del conflicto y del modo de resolverlo. Conocer las principales líneas de investigación en psicología política. Institucionalización de la psicología política. Conocer los Factores intervinientes en el liderazgo. Aprender los determinantes de la participación electoral. Resolución interactiva de conflictos internacionales. Investigar el mercado político. Analizar el concepto de la política fiscal y sus objetivos. Evaluar los efectos de la política monetaria en el equilibrio interno de la economía. Analizar el sector externo de la economía y sus efectos en el equilibrio de los mercados. Analizar el impacto que pueden tener las distintas medidas de política económica sobre la actividad empresarial.

## Para qué te prepara

---

El presente master filosofía política se dirige , a todos aquellos estudiantes y profesionales del mundo de la filosofía y las ciencias políticas que tengan interés en profundizar los estos conceptos analizados en este programa, así como a cualquier persona que por cuestiones profesionales o personales quiera formarse en este área.

## A quién va dirigido

---

Gracias al master filosofía política podrás adquirir un conocimiento que amplía las capacidades de pensamiento, argumentativas y de crítica, desarrollado un un pensamiento reflexivo y a la vez creativo, prestando atención a todos los factores que influyen un contexto tan importante en la actualidad como es la política, y para el que es necesario tener una formación de calidad.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Salidas laborales

---

Tras finalizar la presente formación, habrás adquirido las competencias necesarias para ejercer profesionalmente en los siguientes sectores: Fenomenología, Filosofía, Ámbito científico, Investigación, Docencia, Psicología Social, Política, Marketing Político, etc.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## TEMARIO

---

# PARTE 1. FILOSOFÍA MODERNA

## UNIDAD DIDÁCTICA 1. MODERNIDAD: EL DESCUBRIMIENTO DEL INDIVIDUO

1. Self en el individuo y su desarrollo
2. Descubrimiento del individuo
3. Individuo y modernidad
  1. - Igualdad y diferencia entre los individuos

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. FILOSOFÍA DEL RENACIMIENTO

1. Filosofía renacentista
2. Los principios filosóficos de Erasmo de Róterdam
3. El luteranismo
4. Michel de Montaigne

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. FILOSOFÍA DEL BARROCO

1. Principios filosóficos barrocos
2. Filosofía de Descartes
  1. - El discurso del método
3. Pensamiento filosófico de Hobbes

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. FILOSOFÍA DE LA ILUSTRACIÓN

1. Principios de la filosofía ilustrada
2. Movimiento ilustrado en Europa
3. El empirismo de John Locke

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA ILUSTRACIÓN FRANCESA

1. Sociología de la ilustración francesa
2. La filosofía social de Montesquieu
3. Pensamiento filosófico de Voltaire
4. Rousseau y la Ilustración

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA ILUSTRACIÓN INGLESA: HUME

1. Contexto histórico y cultural
2. Teoría del conocimiento en Hume
3. Consecuencias de la Teoría del Conocimiento

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA ILUSTRACIÓN INGLESA: KANT

1. Contexto histórico cultural y filosófico de Kant

[Ver en la web](#)



2. La filosofía de Kant
3. Las aportaciones de Kant
  1. - Trascendencia de Kant en la vida diaria

## PARTE 2. PSICOLOGÍA SOCIAL

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PSICOLOGÍA GENERAL Y EVOLUTIVA

1. Personalidad
2. Teorías de la personalidad
  1. - Teorías individuales
  2. - Teorías sociales
  3. - Medir la personalidad
3. Formas de la conducta y de la conciencia
  1. - Actitudes. Conductas humanas
  2. - Operatividad
  3. - Formas elementales de conducta y conciencia
4. Mecanismos de defensa de la personalidad
  1. - Represión
  2. - Negación de la realidad
  3. - Fantasías
  4. - Racionalización
  5. - Formación reactiva
  6. - Proyección
5. Tipos de temperamentos
  1. - Definiciones de temperamento
  2. - Sanguíneo
  3. - Colérico
  4. - Melancólico
  5. - Flemático

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. PSICOLOGÍA EN ADULTOS

1. Introducción
2. Evaluación Psicológica y Clínica
  1. - La importancia científica de los modelos
  2. - Modelo psicométrico o del atributo
  3. - Modelo médico
  4. - Modelo Dinámico
  5. - Modelo fenomenológico
  6. - La evaluación conductual
  7. - Implicaciones evaluativas de la psicología cognitiva
  8. - Modelos integradores: enfoque bio-psico- social
3. Habilidades del terapeuta

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. FACTORES DE LOS TRATAMIENTOS PSICOLÓGICOS

1. Introducción
2. Qué es un tratamiento psicológico

[Ver en la web](#)



3. Psicólogo & Psiquiatra
4. Momento para el tratamiento y sus tipos
5. Profesionales que realizan tratamientos psicológicos
  1. - Psiquiatras
  2. - Psicólogos
6. Dónde encontrar tratamientos psicológicos
  1. - Centros públicos
  2. - Centros privados
7. Eficacia de los tratamientos psicológicos
8. Evaluar la eficacia de los tratamientos
  1. - Cómo saber si es eficaz un tratamiento psicológico
  2. - Ventajas para los profesionales y usuarios de la evaluación de la eficacia de los tratamientos
  3. - Tratamientos considerados eficaces
  4. - Tratamientos con apoyo empírico para diferentes trastornos en adultos
  5. - Tratamientos con apoyo empírico para diferentes trastornos en niños y adolescentes
  6. - El futuro de los tratamientos psicológicos y la evaluación de su eficacia

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. NOCIONES PSICOLÓGICAS BÁSICAS**

1. Concepto de salud
  1. - Salud y enfermedad
  2. - Protección de la salud
  3. - Factores que determinan la salud
2. Aspectos emocionales implicados en la enfermedad
3. La motivación
4. Frustración y conflicto
5. Salud mental y psicoterapia

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. PSICOLOGÍA SOCIAL**

1. Introducción
  1. - Concepto de Psicología Social
  2. - Comienzo de la Psicología Social
2. Principales experimentos en Psicología Social
  1. - Experimento de Solomon Asch (1951 - 1953)
  2. - Experimento de Stanley Milgram (1961)
  3. - Experimento de Darley y Bibb Latané (1968)
  4. - Experimento de Philip Zimbardo (1971)
  5. - Experimento de Darley y Batson (1973)

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. INTERACCIÓN SOCIAL**

1. Introducción
2. Reduccionismo psicológico
  1. - Principios del reduccionismo Psicológico
  2. - Determinismo social
  3. - Problemas derivados de la interacción social

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. COGNICIÓN SOCIAL

1. La Cognición Social
2. Evaluación de la cognición social
3. Adicciones: una perspectiva desde la neurociencia cognitiva social
  1. - Deterioro en el procesamiento y la representación de la prominencia o recompensas
  2. - Deterioro del razonamiento social y la toma de decisiones
  3. - Deterioro del control voluntario
  4. - Deterioro del valor de la conciencia de las consecuencias adversas graves.
4. Categorización social y Prototipos
5. Esquemas Sociales
6. Inferencia Social

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. PROCESOS DE ATRIBUCIÓN

1. Procesos de atribución
2. Teorías de la atribución
3. Errores de la atribución
4. La Heurística
  1. - Tipos de heurísticos

## UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL GRUPO: ELEMENTOS, CARACTERÍSTICAS Y ROLES

1. El grupo
2. Clasificación de los grupos
  1. - Grupos según la relación afectiva que se establece entre ellos
  2. - Grupos según la adscripción del individuo al grupo
  3. - Grupos según el motivo de su constitución
3. Estructura del grupo
  1. - Estructura afectiva: el análisis sociométrico
  2. - Estructura de poder
  3. - Estructura comunicativa
4. Funciones de los grupos
5. Etapas de formación de los grupos
6. Los roles en los grupos
7. La cohesión en el grupo
8. Principios de funcionamiento del grupo

## UNIDAD DIDÁCTICA 10. EL LIDERAZGO EFICAZ DENTRO DEL GRUPO

1. Conceptualización
  1. - Definición de liderazgo
  2. - Evolución histórica del liderazgo
2. Estilos de liderazgo
  1. - Estilo coercitivo
  2. - Estilo orientativo
  3. - Estilo participativo
  4. - Estilo afiliativo
  5. - Estilo imitativo
  6. - Estilo capacitador

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

3. El líder
  1. - Cualidades que debe tener un líder eficaz
  2. - Características de un líder eficaz
4. Papel del líder dentro del grupo
5. Estrategias y posibilidades para liderar de forma eficaz

## UNIDAD DIDÁCTICA 11. LA COMUNICACIÓN

1. La comunicación y sus elementos
2. La comunicación verbal
3. La comunicación no verbal
  1. - El paralenguaje
  2. - La kinésica
  3. - La próxemica
4. La escucha activa
  1. - ¿Cuál es la diferencia entre oír y escuchar?
  2. - Barreras y obstáculos de la escucha activa
  3. - Consejos para escuchar activamente

## UNIDAD DIDÁCTICA 12. RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

1. ¿Qué es el conflicto?
  1. - Causas de los conflictos
  2. - Tipos de conflicto
  3. - Formas negativas de enfrentarse al conflicto
2. La resolución de conflictos
  1. - Pasos para la resolución de conflictos
  2. - Vías para la resolución de conflictos
3. La negociación
  1. - Pasos a seguir en la negociación
  2. - Estilos para la resolución de conflictos
  3. - Estrategias para afrontar los conflictos
  4. - Habilidades y técnicas de negociación
4. La creatividad en la toma de decisiones ante un conflicto

## UNIDAD DIDÁCTICA 13. LAS HABILIDADES SOCIALES Y LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

1. ¿Qué son las habilidades sociales?
  1. - Clases de habilidades sociales
  2. - Relación de habilidades sociales
2. La asertividad
  1. - Estrategias para mejorar la asertividad
  2. - Técnicas o conductas asertivas
3. La Inteligencia emocional
  1. - Orígenes de la inteligencia emocional
  2. - La aparición de la inteligencia emocional
  3. - Las competencias emocionales de Goleman
4. Autoconcepto y autoestima
5. La empatía

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## UNIDAD DIDÁCTICA 14. TÉCNICAS Y DINÁMICAS DE GRUPO

1. ¿Qué es la dinámica de grupos?
  1. - Definición
  2. - Orígenes históricos
2. ¿Qué son las técnicas grupales?
  1. - Definición y objetivos de las técnicas grupales
  2. - Utilidad de las técnicas grupales
3. Clasificación de las técnicas grupales
  1. - Técnicas de discusión y obtención de ideas
  2. - Técnicas de dramatización
  3. - Técnicas de formación de grupos
  4. - La ventana de Johari
4. Fundamentos de selección y aplicación de las técnicas grupales
  1. - Criterios de selección de la técnica
  2. - Normas generales para el uso de las técnicas de grupo

## UNIDAD DIDÁCTICA 15. TÉCNICAS PARA MEJORAR EL FUNCIONAMIENTO DE UN EQUIPO

1. Programa de entrenamiento
2. Técnicas de desarrollo en equipo

## UNIDAD DIDÁCTICA 16. EVALUACIÓN DE SÍ MISMO. TÉCNICAS DE LA PERSONALIDAD

1. Inteligencias múltiples
  1. - Inteligencia intrapersonal
  2. - Inteligencia interpersonal
  3. - Inteligencia emocional
2. Técnicas de afirmación de la personalidad; la autoestima
  1. - Autoestima alta y baja
  2. - Cómo se forma la autoestima
  3. - Técnicas para mejorar la autoestima
3. Técnicas de afirmación de la personalidad; el autorrespeto
  1. - Detención del pensamiento
  2. - Pasos a seguir para desarrollar esta técnica
4. Técnicas de afirmación de la personalidad; la asertividad
  1. - Conducta inhibida, agresiva y asertiva
  2. - Entrenamiento en asertividad
  3. - Técnicas para hacer frente a las críticas

# PARTE 3. PSICOLOGÍA POLÍTICA

## UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA POLÍTICA

1. ¿Qué es la Psicología?
  1. - Historia de la Psicología
  2. - Conceptos básicos de Psicología
  3. - Escuelas psicológicas actuales. Enfoques
2. ¿Qué es la política?

[Ver en la web](#)





1. - Cargos de los partidos políticos
3. La Psicología política
  1. - ¿Por qué necesita la política la psicología?
  2. - La personalidad política
  3. - Modelos y niveles de Análisis de la Psicología Política

## **UNIDAD DIDÁCTICA 2. HISTORIA DE LA PSICOLOGÍA POLÍTICA**

1. Historia de la Psicología Política
2. Desarrollo Histórico e Institucional
3. La aparición de las ciencias sociales y los antecedentes inmediatos de la psicología política
  1. - Primeras Contribuciones desde las Ciencias Sociales
4. Marcos teóricos y técnicas de investigación
5. La psicología política y su institucionalización
6. Primeros trabajos en la Psicología Política
7. La psicología Política en España y Latinoamérica

## **UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMUNICACIÓN VERBAL EN POLÍTICA. ORATORIA**

1. Introducción a la comunicación
2. Comunicación verbal
  1. - Habilidades de comunicación y expresión: el lenguaje
  2. - Las actitudes para el diálogo entre personas
  3. - Claves para la comprensión de la información verbal
  4. - Problemas psicológicos de la comunicación verbal
3. La oratoria
  1. - Funciones de la oratoria
  2. - Cualidades esenciales de la oratoria
4. El discurso

## **UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMUNICACIÓN NO VERBAL EN POLÍTICA**

1. Comunicación no verbal
  1. - Componentes de la comunicación no verbal
  2. - El lenguaje corporal
2. Influencia de la comunicación no verbal en política

## **UNIDAD DIDÁCTICA 5. PSICOLOGÍA POLÍTICA Y LIDERAZGO**

1. Liderazgo
2. Enfoques en la teoría del liderazgo
3. Estilos de liderazgo
4. El papel del líder
  1. - Habilidades del líder
  2. - Funciones administrativas del liderazgo

## **UNIDAD DIDÁCTICA 6. PSICOLOGÍA POLÍTICA Y PARTICIPACIÓN ELECTORAL**

1. Evolución y cambios en la participación política
2. ¿Cómo promover la participación electoral?
3. Psicología política del voto

**Ver en la web**



4. Campañas electorales y el voto
  1. - Factores que mitigan los efectos de las campañas

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. PSICOLOGÍA POLÍTICA Y LA SOCIALIZACIÓN**

1. Socialización Política
  1. - Desarrollo y evolución
2. Agentes de la socialización política
3. Orientaciones y cambios en la socialización
4. La inserción en el ámbito político
5. La política en su contexto social
  1. - La multidimensionalidad de la relación sociedad-política

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. PSICOLOGÍA POLÍTICA Y LOS MOVIMIENTOS SOCIALES**

1. Los orígenes de los movimientos sociales y la conducta colectiva
  1. - Teoría de la movilización de recursos
2. Tipos de movimientos sociales
  1. - El Marxismo
  2. - Movimiento feminista
  3. - Movimiento ecologista
  4. - Movimientos étnicos
  5. - Movimiento sindical
3. La Psicología en los movimientos sociales

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA IMPORTANCIA DE LA OPINIÓN PÚBLICA**

1. Concepto y valor de la opinión pública en la modernidad
  1. - Los orígenes de la opinión pública en la modernidad
  2. - Como se convierte la opinión pública en objeto de estudio para las ciencias sociales
  3. - Problemas de la opinión pública en el siglo XX
2. La idea de lo público en la teoría social. Multitud y Masas
  1. - El concepto de multitud
  2. - El concepto de público
  3. - El concepto de masa
3. El público: formación, composición y variación
4. Opinión pública y medios de comunicación de masas

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 10. PSICOLOGÍA POLÍTICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN. MARKETING POLÍTICO**

1. Introducción
  1. - El Marketing y la Política
2. El estudio del mercado electoral
  1. - Las actitudes políticas de los electores
  2. - Las actitudes políticas coyunturales
  3. - Actitudes del electorado hacia candidatos y partidos
3. Semiología Política
  1. - El discurso
  2. - El contexto
  3. - Sujetos de la acción

**Ver en la web**



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. - La narración
5. - Las técnicas de presentación
6. - El comportamiento y la comunicación no verbal
7. - Los medios de difusión
8. - Televisión

## PARTE 4. COMUNICACIÓN POLÍTICA

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRINCIPIOS BÁSICOS DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

1. Introducción a la comunicación
2. Barreras en la comunicación
3. Estilos de comunicación
  1. - Estilo pasivo o inhibido
  2. - Estilo agresivo
  3. - Estilo asertivo
4. La importancia de saber comunicar
  1. - Los axiomas de comunicación
  2. - Pensamiento y lenguaje
  3. - El enfoque sistémico
5. La comunicación política
6. Principios básicos de comunicación política

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

1. Introducción a la gestión de la comunicación política
2. Líneas de actuación de la comunicación política
3. Dinámica de la comunicación política
4. Resultados de la comunicación política
5. Estrategias y pautas para una comunicación efectiva
6. La escucha activa
  1. - Concepto, utilidades y ventajas de la escucha efectiva
  2. - Signos y señales de escucha
  3. - Componentes actitudinales de la escucha efectiva
  4. - Habilidades técnicas de la escucha efectiva
  5. - Errores en la escucha efectiva
7. La reformulación
8. La destreza de personalizar
9. La confrontación

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. RELACIONES INSTITUCIONALES

1. ¿Qué son las relaciones institucionales?
2. Imagen corporativa
  1. - Imagen pública del político
  2. - Etapas de la construcción de la imagen
3. Posicionamiento comunicativo
  1. - SEO, Search Engine Optimization
  2. - SEM, Search Engine Marketing o Marketing en motores de búsqueda

[Ver en la web](#)



3. - SMO, Social Media Optimization
4. Relaciones públicas institucionales
5. Funciones del personal de relaciones institucionales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROTOCOLO INSTITUCIONAL

1. Organización política del Estado
  1. - Símbolos del Estado
2. Las Comunidades Autónomas
  1. - Los estatutos de autonomía
  2. - Precedencias de las comunidades autónomas
  3. - Competencias autonómicas
  4. - Organización institucional
3. Títulos nobiliarios
  1. - Sistemas de sucesión
  2. - Categorías e historia de los títulos nobiliarios
  3. - Grandeza de España
4. Los tratamientos honoríficos
  1. - Tratamientos a reyes y personas de sangre real
  2. - Tratamientos de orden civil
  3. - Tratamientos eclesiásticos
  4. - Ejemplos de tratamientos honoríficos verbales
5. Orígenes y tipos de condecoraciones
  1. - Historia de las condecoraciones
  2. - Las órdenes al mérito
  3. - Insignias
  4. - Colocación de las condecoraciones

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN CRISIS POLÍTICAS

1. ¿Qué es una crisis?
2. La comunicación de crisis en política
3. ¿Cómo comunicar en momentos de crisis?
4. Respuestas ante una crisis política

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. COMUNICACIÓN POLÍTICA EN SOCIAL MEDIA

1. Importancia y repercusión de los Social Media
  1. - Facebook
  2. - Instagram
  3. - Twitter
  4. - Youtube
2. Marketing Político
3. Semiología política
  1. - El discurso
  2. - El contexto
  3. - Sujetos de la acción
  4. - La narración
  5. - Las técnicas de presentación
  6. - El comportamiento y la comunicación no verbal

[Ver en la web](#)



7. - Los medios de difusión
8. - Televisión

## PARTE 5. POLÍTICA ECONÓMICA

### MÓDULO 1. BASES CONCEPTUALES, ESQUEMA FINES-MEDIOS Y PROCESO DE ELABORACIÓN DE LA POLÍTICA ECONÓMICA.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. CIENCIA ECONÓMICA Y POLÍTICA ECONÓMICA.

1. La Economía como ciencia social
2. La distinción entre economía positiva y economía normativa
3. La política económica
4. La teoría de la política económica
5. Hacia una nueva teoría de la política económica

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS OBJETIVOS E INSTRUMENTOS DE LA POLÍTICA ECONÓMICA.

1. Concepción pluralista: del objetivo único del bienestar a la pluralidad de objetivos
2. Los objetivos de la política económica: clasificación, cuantificación y conflicto entre objetivos
  1. - Clasificación y descripción de los principales objetivos
  2. - Cuantificación y conflicto entre objetivos
3. Los instrumentos: concepto y cuantificación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PROCESO DE ELABORACIÓN DE LA POLÍTICA ECONÓMICA.

1. Los orígenes de las decisiones en Política económica
2. Los sujetos activos de las decisiones
3. Las etapas en la elaboración de la Política económica
4. Los retrasos temporales

### MÓDULO 2. LOS OBJETIVOS DE LA POLÍTICA ECONÓMICA.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL CONTROL DE PARO.

1. El problema del desempleo: descripción y principales indicadores
  1. - La medición del desempleo: Indicadores y fuentes de información estadística
2. Importancia y características actuales del problema del desempleo
3. Las causas de un desempleo creciente

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL CONTROL DE LA INFLACIÓN Y EL PROBLEMA DE LA ESTANFLACIÓN.

1. El objetivo de la estabilidad de precios
  1. - Descripción de la inflación. Principales indicadores
  2. - Los efectos de la inflación
2. Las causas de la inflación: explicaciones teóricas
  1. - Inflación de demanda
  2. - Inflación de oferta o de costes

[Ver en la web](#)



3. - Inflación estructural
3. Inflación con estancamiento económico. Teorías explicativas

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA BÚSQUEDA DEL EQUILIBRIO EXTERNO DE LA ECONOMÍA.**

1. La medición del equilibrio de la Balanza de Pagos: el equilibrio externo
2. El logro simultáneo del equilibrio interno y externo
  1. - Las políticas de ajuste del gasto y de desviación del gasto
  2. - El modelo de Meade
  3. - El modelo de Mundell

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA MEJORA EN LA DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA.**

1. La redistribución de la renta: concepto y medición
  1. - La medición de la distribución de la renta
2. Objetivos de la política redistributiva
3. Instrumentos de la política redistributiva

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. CRECIMIENTO, DESARROLLO Y CALIDAD DE VIDA.**

1. Crecimiento económico: concepto e importancia
2. Indicadores y factores determinantes del crecimiento económico
3. Políticas de crecimiento y desarrollo económico
4. Desarrollo económico sostenible y preservación del medio ambiente como objetivo de Política económica

## **MÓDULO 3. POLÍTICAS INSTRUMENTALES DE ESTABILIZACIÓN Y DE AJUSTE ESTRUCTURAL.**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA POLÍTICA MONETARIA Y LA POLÍTICA FINANCIERA.**

1. Marco institucional y órganos rectores de la política monetaria única
2. Estrategia y estructura de la política monetaria

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA POLÍTICA FISCAL.**

1. Introducción
2. La política fiscal y su papel estabilizador
3. Las estructuras fiscales en la Unión Europea
4. La influencia de la globalización en las finanzas públicas

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 11. LA POLÍTICA DE DEUDA PÚBLICA.**

1. Marco teórico: el endeudamiento de los gobiernos
2. La Deuda Pública en la zona del euro
3. Los problemas del déficit público
4. El Pacto de Estabilidad y Crecimiento y su reciente reforma

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## UNIDAD DIDÁCTICA 12. LA POLÍTICA MIXTA FISCAL-MONETARIA.

1. Aspecto metodológico
2. El camino hacia una mixed policy en la Unión Europea
3. La política mixta y su evolución

## UNIDAD DIDÁCTICA 13. LA POLÍTICA DE EMPLEO.

1. Introducción
2. Políticas de fomento del empleo
3. La política de empleo en la Unión Europea
4. Balance final

## UNIDAD DIDÁCTICA 14. LA POLÍTICA DE RENTAS Y DE CONTROL DE PRECIOS.

1. Introducción
2. La política de rentas
3. La política de control de precios
  1. - Congelación de precios
  2. - Coste variable medio y coste total medio como determinantes del precio de los servicios públicos

## UNIDAD DIDÁCTICA 15. LA POLÍTICA DE AJUSTE ESTRUCTURAL.

1. Marco general
2. Política de privatizaciones
3. Consideraciones finales

## UNIDAD DIDÁCTICA 16. LA POLÍTICA ECONÓMICA EN UN ENTORNO GLOBAL.

1. Introducción: Una cuestión de principio
2. Comercio internacional y eficiencia económica
3. La transición en Europa del Este
4. Bancos centrales y política monetaria
5. El G-2 ¿Un instrumento de coordinación?

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## ¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

### Solicita información sin compromiso

Llamadme gratis

¡Matricularme ya!

### !Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 +34 958 050 200

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION





**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group