



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

MF1788_3 Planificación e Iniciativa Emprendedora en Pequeños Negocios o Microempresas





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

MF1788_3 Planificación e Iniciativa Emprendedora en Pequeños Negocios o Microempresas



DURACIÓN
120 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

TITULACIÓN de haber superado la FORMACIÓN NO FORMAL que le Acredita las Unidades de Competencia recogidas en el Módulo Formativo MF1788_3 Planificación e Iniciativa Emprendedora en Pequeños Negocios o Microempresas regulado en el Real Decreto 1692/2011, de 18 de noviembre por el que se establece el Certificado de Profesionalidad Creación y Gestión de Microempresas. De acuerdo a la Instrucción de 22 de marzo de 2022, por la que se determinan los criterios de admisión de la formación aportada por las personas solicitantes de participación en el procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral o vías no formales de formación. EUROINNOVA FORMACIÓN S.L. es una entidad participante del fichero de entidades del Sepe, Ministerio de Trabajo y Economía Social.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

A quién va dirigido

Este Curso de Iniciativa Emprendedora Online está dirigido a las personas interesadas en la creación y gestión de microempresas en general y a las interesadas en planificación e indicativa emprendedora en pequeños negocios o microempresas en particular. Para aquellas personas que quieran desarrollar una actitud emprendedora y conocer oportunidades de negocio, interesadas en el proyecto y viabilidad del negocio o microempresa y en el marketing y plan de negocio de la microempresa. A todas las personas interesadas en formarse en este ámbito.

Para qué te prepara

La presente formación se ajusta al itinerario formativo del Módulo Formativo MF1788_3 Planificación e Iniciativa Emprendedora en Pequeños Negocios o Microempresas certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia en él incluidas, y va dirigido a la acreditación de las Competencias Profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal, vía por la que va a optar a la obtención del correspondiente Certificado de Profesionalidad, a través de las respectivas convocatorias que vayan publicando las distintas Comunidades Autónomas, así como el propio Ministerio de Trabajo (Real Decreto 1224/2009 de reconocimiento de las competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral).

Salidas laborales

Desarrolla tu actividad profesional por cuenta propia, bien como trabajador autónomo o formando parte de una sociedad, en pequeños negocios o microempresas, emprendiendo e implantando nuevas áreas de negocio en el desarrollo de su actividad, pudiendo desempeñar las funciones que la legislación vigente establece en materia de prevención de riesgos laborales. Asimismo, puede desempeñar su trabajo por cuenta ajena en gestorías y asesorías realizando funciones de asesoramiento y gestión administrativa, financiera y laboral de pequeños negocios o microempresas.

TEMARIO

MÓDULO 1. PLANIFICACIÓN E INICIATIVA EMPRENDEDORA EN PEQUEÑOS NEGOCIOS O MICROEMPRESAS

UNIDAD FORMATIVA 1. ACTITUD EMPRENDEDORA Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO.

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ACTITUD Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA

1. Evaluación del potencial emprendedor.
 1. - Conocimientos.
 2. - Destrezas.
 3. - Actitudes.
 4. - Intereses y motivaciones.
2. Variables que determinan el éxito en el pequeño negocio o microempresa.
 1. - Variables comerciales y de marketing.
 2. - Variables propias.
 3. - Variables de la competencia.
3. Empoderamiento:
 1. - Concepto.
 2. - Desarrollo de capacidades personales para el emprendizaje.
 3. - La Red personal y social.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES E IDEAS DE PEQUEÑO NEGOCIO O MICROEMPRESA.

1. Identificación de oportunidades e ideas de negocio.
 1. - Necesidades y tendencias.
 2. - Fuentes de búsqueda.
 3. - La curiosidad como fuente de valor y búsqueda de oportunidades.
 4. - Técnicas de creatividad en la generación de ideas.
 5. - Los mapas mentales.
 6. - Técnica de Edward de Bono (Seis sombreros).
 7. - El pensamiento irradiante.
2. Análisis DAFO de la oportunidad e idea negocio.
 1. - Utilidad y limitaciones.
 2. - Estructura: Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades.
 3. - Elaboración del DAFO.
 4. - Interpretación del DAFO.
3. Análisis del entorno del pequeño negocio o microempresa.
 1. - Elección de las fuentes de información.
 2. - La segmentación del mercado.
 3. - La descentralización productiva como estrategia de racionalización.
 4. - La externalización de servicios: Outsourcing.
 5. - Clientes potenciales.
 6. - Canales de distribución.
 7. - Proveedores.

8. - Competencia.
9. - Barreras de entrada.
4. Analisis de decisiones previas.
 1. - Objetivos y metas.
 2. - Mision del negocio.
 3. - Los tramites administrativos: licencias, permisos, reglamentacion y otros.
 4. - Vision del negocio.
5. Plan de accion.
 1. - Prevision de necesidades de inversion.
 2. - La diferenciacion el producto.
 3. - Dificultad de acceso a canales de distribucion: barreras invisibles.
 4. - Tipos de estructuras productivas: instalaciones y recursos materiales y humanos.

UNIDAD FORMATIVA 2. PROYECTO Y VIABILIDAD DEL NEGOCIO O MICROEMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONSTITUCIÓN JURÍDICA DEL PEQUEÑO NEGOCIO O MICROEMPRESA.

1. Clasificacion de las empresas.
 1. - Por su finalidad.
 2. - Por su actividad.
 3. - Por su tamano.
 4. - Por su ambito territorial.
 5. - Por la naturaleza de su capital.
2. Tipos de sociedades mercantiles mas comunes en pequenos negocios o microempresas.
 1. - Empresario individual.
 2. - Sociedades mercantiles.
3. La forma juridica de sociedad: exigencias legales, fiscales, responsabilidad frente a terceros y capital social.
 1. - Sociedad Unipersonal.
 2. - Sociedad Anonima.
 3. - Sociedad de Responsabilidad Limitada.
 4. - Sociedad Laboral.
 5. - Sociedad Colectiva.
 6. - Sociedad Comanditaria.
 7. - Sociedades Cooperativas.
4. La eleccion de la forma juridica de la microempresa.
 1. - Ventajas e inconvenientes de cada forma.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LOS RECURSOS EN PEQUEÑOS NEGOCIOS O MICROEMPRESAS.

1. Componentes basicos de una pequena empresa.
 1. - Recursos materiales: instalaciones, materias primas, otros.
 2. - Recursos humanos: perfiles profesionales.
2. Sistemas: planificación, organización, información y control.
3. Recursos económicos propios o ajenos.
4. Los procesos internos y externos en la pequena empresa o microempresa.
 1. - Identificacion de procesos estrategicos, clave y de soporte.
 2. - Construccion del mapa de procesos.

3. - Asignacion de procesos clave a sus responsables.
4. - Desarrollo de instrucciones de trabajo de los procesos.
5. - La automatizacion y sistematizacion de procesos.
6. - La utilizacion de recursos propios frente a la externalizacion de procesos y servicios.
7. - Relacion coste /eficiencia de la externalizacion de procesos.
5. La estructura organizativa de la empresa.
 1. - La division funcional.
 2. - Diferencia entre funciones, responsabilidades y tareas.
 3. - El organigrama como estructura grafica de la empresa.
6. Variables a considerar para la ubicacion del pequeno negocio o microempresa.
 1. - De mercado.
 2. - Geograficas.
 3. - Demograficas.
 4. - Dotaciones y servicios.
 5. - En funcion de las subvenciones y ayudas.
 6. - Otras.
7. Decisiones de inversion en instalaciones, equipamientos y medios
 1. - Ventajas e inconvenientes de las distintas modalidades de adquisicion de tecnologia y sistemas.
 2. - Factores a tener en cuenta en la seleccion del proveedor.
8. Control de gestión del pequeño negocio o microempresa.
9. Identificacion de areas criticas.
 1. - El Cuadro de Mandos Integral .CMI (Balanced Scorecard. BSC, de Kaplan y Norton).
 2. - Indicadores basicos de control en pequenos negocios o microempresas.
 3. - La implementacion de medidas de ajuste.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLANIFICACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA PREVISIONAL DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN PEQUEÑOS NEGOCIOS O MICROEMPRESAS.

1. Caracteristicas y funciones de los presupuestos:
 1. - De inversiones.
 2. - Operativo.
 3. - De ventas.
 4. - De compras y aprovisionamiento.
2. El presupuesto financiero:
 1. - Principales fuentes de financiacion.
 2. - Criterios de seleccion.
3. Estructura, y modelos de los estados financieros previsionales:
 1. - Significado, interpretacion y elaboracion de estados financieros previsionales y reales.
4. Caracteristicas de las principales magnitudes contables y masas patrimoniales:
 1. - Activo.
 2. - Pasivo.
 3. - Patrimonio neto.
 4. - Circulante.
 5. - Inmovilizado.
5. Estructura y contenido basico de los estados financiero-contables previsionales y reales:
 1. - Balance.
 2. - Cuenta de Perdidas y Ganancias.
 3. - Tesoreria.

4. - Patrimonio Neto.
6. Memoria.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RENTABILIDAD Y VIABILIDAD DEL NEGOCIO O MICROEMPRESA

1. Tipos de equilibrio patrimonial y sus efectos en la estabilidad de los pequeños negocios o microempresa.
 1. - Equilibrio total.
 2. - Equilibrio normal o estabilidad financiera.
 3. - Situación de insolvencia temporal.
 4. - Situación de insolvencia definitiva.
 5. - Punto de equilibrio financiero.
2. Instrumentos de análisis: ratios financieros, económicos y de rotación más importantes.
 1. - Cálculo e interpretación de ratios.
 2. - Las desviaciones y mecanismos de corrección de desequilibrios económico-financieros.
3. Rentabilidad de proyectos de inversión.
 1. - El Valor Actual Neto (V.A.N.).
 2. - Tasa Interna de Rentabilidad (T.I.R.).
 3. - Interpretación y cálculo.
4. Aplicaciones ofimáticas específicas de cálculo financiero.
 1. - La hoja de cálculo, aplicada a los presupuestos y estados financieros previsionales.

UNIDAD FORMATIVA 3. MARKETING Y PLAN DE NEGOCIO DE LA MICROEMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTRATEGIAS DE MARKETING EN PEQUEÑOS NEGOCIOS O MICROEMPRESAS.

1. Planificación de marketing:
 1. - Fundamentos de marketing.
 2. - Variables del marketing-mix.
2. Determinación de la cartera de productos:
 1. - Determinación de objetivos: cuota de mercado, crecimiento previsible de la actividad; volumen de ventas y beneficios previsible.
 2. - Atributos comerciales.
 3. - Técnicas de producción.
 4. - Ciclo de la vida del producto.
3. Gestión estratégica de precios:
 1. - Objetivos de la política de precios del producto o servicio.
 2. - Estrategias y métodos para la fijación de precios.
4. Canales de comercialización.
 1. - Acceso al canal y la red de venta.
 2. - Comercialización online.
5. Comunicación e imagen de negocio:
 1. - Público objetivo y diferenciación del producto.
 2. - Entorno competitivo y misión de la empresa.
 3. - Campaña de comunicación: objetivos y presupuesto.
 4. - Coordinación y control de la campaña publicitaria.
 5. - Elaboración del mensaje a transmitir: la idea de negocio.
 6. - Elección del tipo de soporte.
6. Estrategias de fidelización y gestión de clientes.

1. - Los clientes y su satisfaccion.
2. - Factores esenciales de la fidelidad: la satisfaccion del cliente, las barreras para el cambio y las ofertas de la competencia.
3. - Medicion del grado de satisfaccion del cliente.
4. - El perfil del cliente satisfecho.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLAN DE NEGOCIO DE LA MICROEMPRESA

1. Finalidad del Plan de Negocio:
 1. - Investigacion y desarrollo de una iniciativa empresarial.
 2. - Focalizacion de la atencion en un tipo de negocio concreto.
 3. - Identificacion de barreras de entrada y salida.
2. Prevision y planificacion economica:
 1. - Definicion de una estrategia viable.
3. La busqueda de financiacion:
 1. - Materializacion de la idea del negocio en una realidad.
4. Presentacion del plan de negocio y sus fases.
 1. - Definicion del perfil del mercado, analisis y pronostico de demanda, competidores, proveedores y estrategia de comercializacion.
 2. - Estudio tecnico de los procesos que conforman el negocio.
 3. - Coste de la inversion: activos fijos o tangibles e intangibles y capital de trabajo realizable, disponible y exigible.
 4. - Analisis de los ingresos y egresos como flujo de caja y cuenta de resultados previsible.
 5. - Estudio financiero de la rentabilidad y factibilidad del negocio.
5. Instrumentos de edicion y presentacion de la informacion.
 1. - Aspectos formales del documento
 2. - Eleccion del tipo de soporte de la informacion.
6. Presentacion y divulgacion del Plan de Negocio a terceros.
 1. - Entidades, organismos y colectivos de interes para la presentacion de la empresa.
 2. - Plazos y procedimientos en la presentacion de la documentacion del negocio.

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group