



FORMACIÓN ONLINE

Titulación certificada por
EDUCA BUSINESS SCHOOL



Postgrado en Canales de Publicación y Control de los Sistemas de Información



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

SOBRE **EDUCA**

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

NOS COMPROMETEMOS CON LA **CALIDAD**

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones** dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL** que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

Postgrado en Canales de Publicación y Control de los Sistemas de Información



DURACIÓN:

300 horas



MODALIDAD:

Online



PRECIO:

260 €

Incluye materiales didácticos,
titulación y gastos de envío.

CENTRO DE FORMACIÓN:

Educa Business School



Titulación

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).





Educa Business School

como Escuela de Negocios de Formación de Postgrado
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de 425 horas, perteneciente al Plan de formación de EDUCA BUSINESS SCHOOL en la convocatoria de 2019
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXXXXXXXX

Con una calificación de **NOTABLE**

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 11 de Noviembre de 2019

La Dirección General
JESÚS MORENO HIDALGO

Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO

RESPONSABILIDAD
SOCIAL
CORPORATIVA



El presente Título es parte de la Acción Formativa de la Unidad Formativa de 425 horas de duración y formación de una acción formativa de la especialidad de Gestión de Negocios, perteneciente al Máster de Negocios de la Universidad de Granada, y se expide en la modalidad de Propio. La presente TITULACIÓN es un título propio de la Universidad de Granada, expedido por la Dirección General de Negocios de la Universidad de Granada, y se expide en la modalidad de Propio. La presente TITULACIÓN es un título propio de la Universidad de Granada, expedido por la Dirección General de Negocios de la Universidad de Granada, y se expide en la modalidad de Propio. La presente TITULACIÓN es un título propio de la Universidad de Granada, expedido por la Dirección General de Negocios de la Universidad de Granada, y se expide en la modalidad de Propio.

Descripción

Este Postgrado en Canales de Publicación y Control de los Sistemas de Información le ofrece una formación especializada en la materia. Debemos saber que para el área de Informática y Comunicaciones es muy importante profundizar y adquirir los conocimientos de canales de publicación y control de los sistemas de información.

Objetivos



- Determinar los accesos al sistema de gestión de información utilizando herramientas específicas, según unas necesidades y especificaciones funcionales dadas
- Aplicar procedimientos de auditoría y resolución de incidencias en el sistema de gestión de información, según unas necesidades dadas
- Mantener los procesos de flujo de información en el sistema de gestión de información, de acuerdo a unas especificaciones dadas.
- Publicar los contenidos del sistema de información utilizando los canales de distribución de acuerdo a unas necesidades funcionales dadas.
- Seleccionar los contenidos del sistema de información siguiendo unas instrucciones especificadas.
- Elegir los canales de distribución utilizados por el sistema gestor de información.
- Usar las herramientas de publicación de contenidos específicas a los canales de distribución.
- Aplicar los procedimientos de publicación y administración de contenidos.

A quién va dirigido

Este Postgrado en Canales de Publicación y Control de los Sistemas de Información está dirigido a todas aquellas personas interesada en el ámbito de Informática y Comunicaciones y quieran especializarse en canales de publicación y control de los sistemas de información.

Para qué te prepara

Este Postgrado en Canales de Publicación y Control de los Sistemas de Información le prepara para adquirir unos conocimientos específicos dentro del área desarrollando en el alumno unas capacidades para desenvolverse profesionalmente en el sector, y más concretamente en canales de publicación y control de los sistemas de información.

Salidas Laborales

Informática y Comunicaciones.

Materiales Didácticos



- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Gestión y Control de los Sistemas de Información'
- Manual teórico 'Canales de Distribución y Publicación Utilizados en los Sistemas Gestores de Información'
- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Canales de Distribución y Publicación Utilizados en los Sistemas Gestores de Información'
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación

Formas de Pago

- Contrareembolso

- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono
(+34) 958 050 217 e
infórmate de los pagos a
plazos sin intereses que
hay disponibles



Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

10% Beca Alumnos: Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



Reinventamos la Formación Online



Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

Acreditaciones y Reconocimientos



Temario

PARTE 1. GESTIÓN Y CONTROL DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CARACTERÍSTICAS Y ELEMENTOS DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

- 1.Objetivo: Alineación con el negocio
- 2.Proceso Dinámico: mejora continua (Planificar, Hacer, Verificar, Actuar)
- 3.Factores influyentes:
- 4.Actores:
- 5.Actividades-Procedimientos o técnicas de trabajo
- 6.Organización:
- 7.Estrategia de sistemas de información:

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOS DE SISTEMA DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN Y GESTORES DE DATOS

- 1.Atendiendo a Objetivos:
- 2.Desde un punto de vista empresarial
- 3.Sistema de procesamiento de transacciones (TPS)
- 4.Sistemas de información gerencial (MIS)
- 5.Sistemas de soporte a decisiones (DSS)
- 6.Sistemas de información ejecutiva (EIS)
- 7.Sistemas de automatización de oficinas (OAS)
- 8.Sistema Planificación de Recursos (ERP)
- 9.Sistema experto (SE)
- 10.Según el entorno de aplicación:

11. Tipos de DBMS:
12. Arquitectura de tres esquemas:
13. Independencia de datos:
14. Consultas a base de datos. Lenguajes:
15. Transacciones:
16. Interfaces de usuario:
17. SGBD libres
18. SGBD comerciales
19. SGBD no libres y gratuitos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE LOS PROCESOS DE CONTROL DE TRAZABILIDAD

1. Controles de aplicación:

UNIDAD DIDÁCTICA 4. AUDITORIA EN LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN

1. Auditoría a los controles de aplicación:
2. Auditoría del desarrollo, adquisición y mantenimiento de sistemas:
3. Revisión posterior a la implementación
4. Procedimientos de cambios al sistema y proceso de migración de programas
5. Auditoría de la infraestructura y de las operaciones:

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PARÁMETROS DE RENDIMIENTO EN EL SISTEMA Y PROCEDIMIENTOS DE RESOLUCIÓN DE INCIDENCIAS

1. Parámetros de hardware:
2. Parámetros de software:
3. Visión general de Gestión y respuesta a Incidentes
4. Conceptos de gestión de incidentes
5. Objetivos en la gestión de incidentes
6. Métricas e indicadores de la gestión de incidentes
7. Definición de los procedimientos de gestión de incidentes
8. Desarrollo de un plan de respuesta a incidentes
9. Desarrollo de planes de respuesta y recuperación
10. Pruebas de los planes de respuesta y recuperación
11. Ejecución de los planes de respuesta y recuperación
12. Documentación de eventos
13. Decisiones posteriores al evento
14. ITIL-ISO/IEC 20000

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CARACTERÍSTICAS DE LOS PROCESOS DE FLUJO Y CICLO DE VIDA DE LA INFORMACIÓN. COMPONENTES Y HERRAMIENTAS

1. Gestión del riesgo:
2. ISO/IEC 27001
3. Desarrollo de aplicaciones:
4. Estrategias alternativas para el desarrollo de aplicaciones

5.ISO/IEC 15504

6.CMMI

7.METRICA 3:

PARTE 2. CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y PUBLICACIÓN UTILIZADOS EN LOS SISTEMAS GESTORES DE INFORMACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE INFORMACIÓN. CLASIFICACIÓN Y TIPOS. PORTALES DE INFORMACIÓN

1.Clasificación de la información:

- 1.- Quién
- 2.- Cuándo
- 3.- Cómo

2.Propietario de la información

3.Responsable de comunicación

4.Figura de Community Manager

5.Gestores de contenidos:

- 1.- Internos
- 2.- Externos
- 3.- Características, lenguaje de programación, licencias (Joomla, Drupal)

6.Clasificación por uso y funcionalidades:

- 1.- Blogs
- 2.- Foros
- 3.- Wikis
- 4.- Enseñanza
- 5.- Comercio electrónico; plataforma de gestión de usuarios, catálogo, compras y pagos
- 6.- Publicaciones digitales
- 7.- Intranet
- 8.- Extranet
- 9.- Web 2.0
- 10.- Redes Sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN DE CONTENIDOS EN LOS SISTEMAS GESTORES DE INFORMACIÓN. OTROS PROCEDIMIENTOS DE PUBLICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN UTILIZANDO APLICACIONES INFORMÁTICAS

1.Correo electrónico (suscripción)

2.Agregador de noticias:

- 1.- Atom

- 2.- RSS
- 3.- Ejemplos
- 3.Agregadores centralizados en servicios web
- 4.Google Reader
- 5.My Yahoo!
- 6.Bloglines
- 7.Netvibes
- 8.IGoogle
- 9.Agregadores de escritorio
- 10.FeedReader (Windows)
- 11.NetNewsWire (Mac)
- 12.Liferea (Linux)
- 13.Redifusión -Sindicación Web
- 14.SMS/MMS
- 15.Redes Sociales (fan, seguidores)
- 16.Generación de alertas/avisos.