



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



ONLINE

Titulación certificada por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Técnico en Gestión y Planificación del Comercio Urbano: Mercados Municipales, Mercadillos y BID



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Técnico en Gestión y Planificación del Comercio Urbano: Mercados Municipales, Mercadillos y BID

Ver curso en la web

Solicita información gratis

Euroinnova International Online Education

Especialistas en **Formación Online**

SOMOS
**EUROINNOVA
INTERNATIONAL
ONLINE
EDUCATION**



Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser una escuela de **formación online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.



**CERTIFICACIÓN
EN CALIDAD**

Euroinnova International Online Education es miembro de pleno derecho en la **Comisión Internacional de Educación a Distancia**, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones formativas impartidas desde el centro.

www.euroinnova.edu.es



Descubre Euroinnova International Online Education

Nuestros **Valores****ACCESIBILIDAD**

Somos **cercanos y comprensivos**, trabajamos para que todas las personas tengan oportunidad de seguir formándose.

**HONESTIDAD**

Somos **claros y transparentes**, nuestras acciones tienen como último objetivo que el alumnado consiga sus objetivos, sin sorpresas.

**PRACTICIDAD**

Formación práctica que suponga un **aprendizaje significativo**. Nos esforzamos en ofrecer una metodología práctica.

**EMPATÍA**

Somos **inspiracionales** y trabajamos para **entender al alumno** y brindarle así un servicio pensado por y para él

A día de hoy, han pasado por nuestras aulas **más de 300.000 alumnos** provenientes de los 5 continentes. Euroinnova es actualmente una de las empresas con mayor índice de crecimiento y proyección en el panorama internacional.

Nuestro portfolio se compone de **cursos online, cursos homologados, baremables en oposiciones y formación superior de postgrado y máster.**



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Técnico en Gestión y Planificación del Comercio Urbano: Mercados Municipales, Mercadillos y BID

Ver curso en la web

Solicita información gratis

Técnico en Gestión y Planificación del Comercio Urbano: Mercados Municipales, Mercadillos y BID



DURACIÓN

200 horas



MODALIDAD

Online

CENTRO DE FORMACIÓN:

Euroinnova International
Online Education



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TITULACIÓN

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Titulación Expedida por
Euroinnova International
Online Education

QUALIFICA2



Titulación Avalada para el
Desarrollo de las Competencias
Profesionales R.D. 1224/2009

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Euroinnova International Online Education vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de las instituciones

que avalan la formación recibida (Euroinnova International Online Education y la Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).

DESCRIPCIÓN

El comercio urbano se encuentra en un entorno muy competitivo y en continua evolución, con la aparición de los nuevos formatos comerciales y los cambios sociales, además de los diversos estilos de vida, provocan nuevas tendencias de consumo, lo que lleva a establecer nuevas estrategias de dinamización comercial. Este curso te proporciona los conocimientos básicos sobre el comercio urbano, sobre todo en relación con el centro comercial urbano, además de dar claves sobre la dinamización del comercio municipal, y exponer un ejemplo de los mercados y mercadillos municipales.

OBJETIVOS

- Comprender los ámbitos de aplicación del marketing y sus funciones, identificando las características principales de los distintos tipos de marketing.
- Comprender el papel del entorno dentro del marketing, realizando una distinción entre los tipos de mercado existentes y las características de cada uno.
- Comprender los factores que condicionan el comportamiento de compra de los consumidores.
- Conocer el sistema de información de marketing y sus componentes, analizando el proceso de investigación de mercados.
- Adquirir y/o mejorar los conocimientos en materia de gestión, planificación y promoción de las actividades empresariales del sector comercio y los servicios en los municipios. Atendiendo al desarrollo económico del comercio que se localicen tanto en centros históricos o barrios, como en mercados municipales o en vía pública, caso de mercadillos

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Este curso sobre Gestión y Planificación del Comercio Urbano: Mercados Municipales, Mercadillos y BID está dirigido a todas aquellas personas que, ya sea por motivos personales como profesionales, estén interesados en adquirir conocimientos relacionados con el comercio urbano municipal.

PARA QUÉ TE PREPARA



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Técnico en Gestión y Planificación del Comercio Urbano: Mercados Municipales, Mercadillos y BID

[Ver curso en la web](#)

[Solicita información gratis](#)

Este curso te prepara para conocer el desarrollo de comercio urbano en el territorio español y en Andalucía, profundizando en el factor de ordenación territorial y en la dinamización de comercial.

SALIDAS LABORALES

Entidades Públicas, Técnicos municipales, Ayuntamientos.

MATERIALES DIDÁCTICOS

- Manual teórico: Gestión y Planificación del Comercio Urbano: Mercados Municipales, Mercadillos y BID
- Paquete SCORM: Gestión y Planificación del Comercio Urbano: Mercados Municipales, Mercadillos y BID



* Envío de material didáctico solamente en España.

FORMAS DE PAGO

- Tarjeta de crédito.
- Transferencia.
- Paypal.
- Bizum.
- PayU.
- Amazon Pay.



Matricúlate en cómodos
Plazos sin intereses.

Fracciona tu pago con la
garantía de

LLÁMANOS GRATIS AL +34 900 831 200



FINANCIACIÓN Y BECAS

EUROINNOVA continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.

Euroinnova posibilita el acceso a la educación mediante la concesión de diferentes becas.

Además de estas ayudas, se ofrecen facilidades económicas y métodos de financiación personalizados **100 % sin intereses.**

15%

BECA
Amigo

20%

BECA
Desempleados

15%

BECA
Emprende

20%

BECA
Antiguos
Alumnos

LÍDERES EN FORMACIÓN ONLINE

7 Razones para confiar en Euroinnova

1 NUESTRA EXPERIENCIA

- ✓ Más de **20 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción.
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ **Más de la mitad** ha vuelto a estudiar en Euroinnova

Las cifras nos avalan

 **4,7** ★★★★★
2.625 opiniones

 **4,7** ★★★★★
12.842 opiniones

 **8.582**
suscriptores

 **5.856**
suscriptores

2 NUESTRO EQUIPO

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por **más de 300 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3 NUESTRA METODOLOGÍA



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

Con esta estrategia pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva del alumno.



EQUIPO DOCENTE ESPECIALIZADO

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante.

4 CALIDAD AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N° 9900000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por AENOR por la ISO 9001



5 CONFIANZA

Contamos con el sello de Confianza Online y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6 BOLSA DE EMPLEO Y PRÁCTICAS

Disponemos de Bolsa de Empleo propia con diferentes ofertas de trabajo, y facilitamos la realización de prácticas de empresa a nuestro alumnado.

Somos agencia de colaboración N° 9900000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.





EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Técnico en Gestión y Planificación del Comercio Urbano: Mercados Municipales, Mercadillos y BID

[Ver curso en la web](#)

[Solicita información gratis](#)

7 SOMOS DISTRIBUIDORES DE FORMACIÓN

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión, Euroinnova incluye dentro de su organización una editorial y una imprenta digital industrial.





EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Técnico en Gestión y Planificación del Comercio Urbano: Mercados Municipales, Mercadillos y BID

Ver curso en la web

Solicita información gratis

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Programa Formativo

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARKETING EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y SISTEMA ECONÓMICO

1. El concepto y contenido del marketing evolución: Intercambio como criterio de demarcación del alcance del marketing
 1. - Marketing: concepto
 2. - Definiciones
2. El marketing como cultura: evolución del marketing en la empresa. Tendencias actuales en el marketing
 1. - Otros enfoques empresariales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MERCADO RELEVANTE: DEFINICIÓN Y DELIMITACIÓN

1. Orientación de las organizaciones hacia el entorno
2. Delimitación y definición del mercado
 1. - Clasificación de los mercados
3. Bienes de consumo y su mercado
4. Uso del producto hacia el mercado industrial
 1. - Características del mercado Industrial

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMPORTAMIENTO DE COMPRA DEL CONSUMIDOR Y LAS ORGANIZACIONES: ANÁLISIS

1. Aspectos generales del comportamiento de compra y el compromiso organizacional
 1. - ¿Identificación o compromiso en las organizaciones?
 2. - El compromiso de los empleados con la organización
 3. - Valores de la empresa y valores individuales
2. Técnicas para el fomento de la iniciativa y la proactividad
3. Estudio de los diferentes comportamientos de compra y etapas del proceso de compra en mercados de consumo
 1. - Roles de compra en los mercados de consumo
 2. - Tipos de comportamiento de compra

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MERCADOS Y EL MARKETING: INVESTIGACIÓN

1. El sistema de información de marketing y sus componentes
 1. - Componentes que integran el sistema de información de marketing
2. Investigación de mercados: Concepto, objetivos y aplicaciones
3. Estudio de investigación de mercados: Metodología de realización
 1. - Planificar la investigación
 2. - Diseño de la investigación
 3. - Puesta en práctica de la investigación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMERCIO Y CIUDAD

1. La Terciarización de la Economía Urbana
 1. - Comienzo de la terciarización en España
 2. - Causas de la terciarización
 3. - Características del sector terciario
2. El comercio urbano frente a los nuevos espacios de consumo y comportamientos de compra
 1. - Introducción al comercio interior
 2. - Tipos de comercio interior
 3. - Nuevos espacios de consumo
 4. - Comportamiento de compra de los consumidores: Condicionantes de compra

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL COMERCIO EN LA PLANIFICACIÓN MUNICIPAL

1. Planes municipales de comercio
2. El comercio en el planeamiento urbanístico
3. La transversalidad del comercio con el resto de áreas municipales

UNIDAD DIDÁCTICA 7. FOMENTO Y PROMOCIÓN LOCAL DEL COMERCIO

1. Modelos de promoción del comercio local
 1. - Buena presencia online
 2. - Uso de promociones y ofertas
 3. - Fidelización y atención personalizada
 4. - Especialización en producto y/o servicio
 5. - Cooperación empresarial
 6. - Base de datos de clientes
2. Medidas de apoyo a la competitividad del comercio
3. Financiación, inversión y emprendimiento en el comercio local

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR. HÁBITOS Y TENDENCIAS

1. Introducción: el comercio y el consumidor
 1. - Definiciones y conceptos relacionados
 2. - Tipos de compra
 3. - El surtido
 4. - Familias y gamas
2. El consumidor y sus necesidades
3. Tipología de consumidores

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL CENTRO COMERCIAL URBANO

1. ¿Qué es un Centro Comercial Urbano?
2. Beneficios que aportan los Centros Comerciales Urbanos
3. Plan de Dinamización de Centros Comerciales Urbanos

UNIDAD DIDÁCTICA 10. DINAMIZACIÓN COMERCIAL DE CENTROS URBANOS

1. Modelos nacionales e internacionales de dinamización comercial de centros urbanos
 1. - Situación actual sobre los CCUs en España
 2. - Modelo internacional: BIDs
2. El formato Centro Comercial Abierto (CCA) en Andalucía
3. Implantación y desarrollo de los CCAs en Andalucía
4. Claves para la dinamización de centros urbanos comerciales
5. Contenidos de los Planes de actuación en los CCAs

UNIDAD DIDÁCTICA 11. COMPETENCIAS PARA LOS GESTORES DE COMERCIO URBANO

1. Iniciativa, creatividad e innovación
2. Emprendedor
 1. - Conocimientos
 2. - Destrezas
 3. - Actitud del emprendedor
 4. - Intereses y motivaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 12 MERCADOS MUNICIPALES

1. Origen, evolución y diagnóstico de los mercados municipales
 1. - Proceso histórico de creación
 2. - Evolución y diagnóstico de los mercados municipales actuales
2. El Plan de Modernización de Mercados Municipales de Andalucía
3. Planificación, gestión y política comercial en mercados municipales
 1. - Planificación
 2. - Gestión
 3. - Política comercial

UNIDAD DIDÁCTICA 13. MERCADILLOS OCASIONALES

1. Tipo de mercadillos y regulación
2. Modelos de gestión y funcionamiento
 1. - Régimen jurídico del comercio ambulante
 2. - Registro General de Comerciantes Ambulantes y comunicación entre administraciones
 3. - Ordenanzas y Comisión Municipal de Comercio Ambulante

UNIDAD DIDÁCTICA 14. CLAVES PARA EL FUTURO DEL COMERCIO URBANO

1. Idea de negocio
2. Pon en práctica lo que sabes



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Técnico en Gestión y Planificación del Comercio Urbano: Mercados Municipales, Mercadillos y BID

Ver curso en la web

Solicita información gratis

Euroinnova

International Online Education

Esta es tu Escuela



¿Te ha parecido interesante esta formación? Si aún tienes dudas, nuestro **equipo de asesoramiento académico** estará encantado de resolverlas. Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso.

Llamadme gratis

¡Matricularme ya!