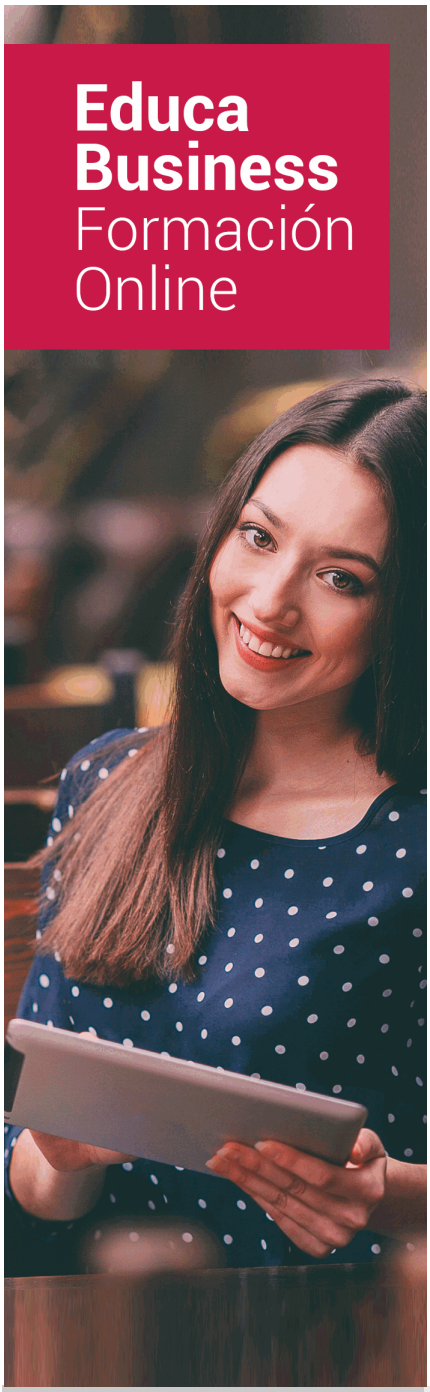
EDUCA BUSINESS SCHOOL

FORMACIÓN ONLINE

Titulación certificada por
EDUCA BUSINESS SCHOOL

Postgrado en Decoración de Tiendas y Distribución del Comercio



SOBRE EDUCA

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

NOS COMPROMETEMOS CON LA CALIDAD

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con **el Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación**(AENOR) de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, l**os cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones** dentro de la Administración Pública.Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya** (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

Postgrado en Decoración de Tiendas y Distribución del Comercio

DURACIÓN:
300 horas

MODALIDAD:
Online

PRECIO:
260 €
Incluye materiales didácticos, titulación y gastos de envío.

CENTRO DE FORMACIÓN:
Educa Business School

Titulación

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).

Educa Business School

como Escuela de Negocios de Formación de Postgrado
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de 425 horas, perteneciente al Plan de formación de EDUCA BUSINESS SCHOOL en la convocatoria de 2019
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX

Con una calificación de NOTABLE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 11 de Noviembre de 2019

La Dirección General
JESÚS MORENO HIDALGO

Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Descripción

Si trabaja en el mundo del comercio y quiere conocer las técnicas para decorar tiendas, así como a distribuir el interior del comercio este es su momento, con el Postgrado en Decoración de Tiendas y Distribución del Comercio podrá adquirir los conocimientos oportunos para desarrollar esta función de la mejor manera posible.

Objetivos

- Proporcionar al alumno unos conocimientos fundamentales y generales en la distribución y decoración de sus comercios para potenciar el rendimiento de las ventas y lograr así una mejora en la calidad de la gestión.
- Dotar al alumno de la formación necesaria para rentabilizar el espacio en el establecimiento y lograr la mejor visualización de los productos para aumentar las ventas.
- El alumno adquiere la capacidad de personalizar el espacio de su comercio y darle una identidad propia.
- Aprender los aspectos básicos de la colocación de los artículos, coordinando las actuaciones de promoción en el punto de venta.
- Conociendo las opciones que hay en el mercado del mobiliario y sus utilidades.
- Conseguir la mayor eficacia en la distribución y presentación de la mercancía en el espacio de venta.

A quién va dirigido

este Postgrado en Decoración de Tiendas y Distribución del Comercio está dirigido a todos aquellos profesionales del sector que deseen seguir formándose y ampliar sus conocimientos, así como personas con interés laboral en este entorno.

Para qué te prepara

El Postgrado en Decoración de Tiendas y Distribución del Comercio le prepara para tener una visión amplia de los procesos de decoración y distribución de tiendas y comercios, llegando a desempeñar esta labor de manera profesional.

Salidas Laborales

Comercio / Decoración de tiendas.

Materiales Didácticos

- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Espacios Y Decoración Comercial'
- Manual teórico 'Decoración de Tiendas'
- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Decoración de Tiendas'
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno
- Bolígrafo

Formas de Pago

- Contrareembolso

- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay
Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses + Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono (+34) 958 050 217 e infórmate de los pagos a plazos sin intereses que hay disponibles

Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.
En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.
10% Beca Alumnos: Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.
El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.
Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.
Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.
Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado.**

Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa,** donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.

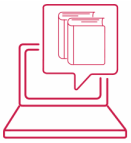
Reinventamos la Formación Online

Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.

Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.

Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.

Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.

Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.

Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.

Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.

Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

Acreditaciones y Reconocimientos

Temario

PARTE 1. DISTRIBUCIÓN Y DECORACIÓN DENTRO DEL COMERCIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA

1.El marketing y el merchandising
2.Fases de aplicación del merchandising, imagen de la empresa
3.Características del consumidor
4.Diseño del punto de venta
5.El surtido, criterios de determinación
6.Contenidos prácticos: Observación de diferentes escaparates y contrastación entre ellos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TRATAMIENTO DEL ESPACIO

1.Introducción
2.Mobiliario
3.Circulación en el establecimiento
4.Implantación por secciones y por familias de productos
5.Normativa de seguridad e higiene aplicada a la sala de ventas
6.Contenidos prácticos: Comparación de distintos puntos de venta observando la distribución del espacio

UNIDAD DIDÁCTICA 3. OPTIMIZACIÓN DEL LINEAL

1.Definición e implantación
2.Criterios organizativos
3.Cálculo de la rentabilidad del lineal
4.Contenidos prácticos: Comparación de distintos lineales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO Y COMPOSICIÓN DEL ESCAPARATE

1.Principios básicos para el diseño del escaparate
2.Presentación y distribución de los elementos
3.Cómo captar la atención, rótulos, carteles, displays y exhibidores
4.El planteamiento del escaparate como medio de venta
5.Investigación y pruebas instrumentales
6.Contenidos prácticos: Comparación de distintos escaparates observando la manera de captar la atención de los clientes

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PUBLICIDAD EN EL PUNTO DE VENTA
1.Planificación e implantación de la PLV
2.Organización de la campaña de promoción en el punto de venta
3.Contenidos prácticos: Creación de una campaña de promoción en el punto de venta

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANIMACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA
1.Permanente e intermitente
2.Contenidos prácticos: Simulación de supuestos en los que la animación en el punto de venta es necesaria

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA ILUMINACIÓN
1.Introducción. La luz artificial
2.Diversos tipos de lámpara
3.La iluminación en el comercio
4.Consejos prácticos para proyectos de iluminación
5.Contenidos prácticos: Explicación de las consecuencias de una mala iluminación en un escaparate

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL COLOR
1.Introducción: luz y color
2.El color pigmento. Tono. Saturación. Luminosidad
3.Psicología del color, armonía y contraste
4.Tonos calientes y fríos
5.Dinámica de los colores
6.El lenguaje de los colores
7.Contenidos prácticos: Análisis de la gama de colores que decora un establecimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 9. DIFERENTES ESTILOS DE LA DECORACIÓN
1.El estilo clásico
2.El estilo moderno
3.El estilo vanguardista
4.El estilo naturista o rústico
5.El estilo contemporáneo
6.Contenidos prácticos: Clasificación de distintos comercios según el estilo decorativo

PARTE 2. DECORACIÓN DE TIENDAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN: PLANIFICACIÓN, DISEÑO Y DECORACIÓN
1.Breve historia del diseño

2.¿Qué es el diseño y la decoración?
3.Planificación de la idea decorativa
4.Diseño del proyecto de interiores
5.Ejecución del proyecto decorativo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNDAMENTOS DE DISEÑO Y DECORACIÓN
1.Nociones sobre el diseño y decoración
2.El color
3.La iluminación
4.El espacio

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO
1.El Visual Merchandising
2.Reglas básicas de Visual Merchandising
3.Las imágenes
4.El color
5.Criterios de distribución y presentación del proyecto
6.Colocación del mobiliario
7.Presentaciones por temporadas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MOBILIARIO Y ELEMENTOS
1.Introducción
2.Tipos de mobiliario
3.Utilería. Rotación de la mercadería

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ORGANIZACIÓN DE ESPACIOS COMERCIALES
1.Introducción
2.La distribución
3.Recorrido del cliente
4.Proporciones del espacio
5.Organizaciones de espacios

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA ATMÓSFERA EN LOS ESPACIOS DE VENTA
1.Introducción
2.Efectos visuales
3.Marketing sensorial
4.Estilos decorativos
5.Clasificación del espacio

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MONTAJE DE UNA PRESENTACIÓN VISUAL
1.Introducción
2.La composición
3.El peso visual
4.Formas de iluminación
5.Sombras y colores

6.Decoración
7.Presentación en escaparates
8.Organización de los elementos en el escaparate

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MONTAJE DE STAND
1.Montaje de stand
2.Diseño y distribución del espacio
3.Presentación del producto
4.Publicidad, soportes publicitarios
5.Clasificación del stand
6.Factores para planificar la asistencia en la feria

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PUBLICIDAD EN INTERIORES Y EXTERIORES
1.Introducción
2.Fachadas, escaparates y entradas
3.Publicidad exterior
4.El logotipo
5.Carteles
6.Publicidad en el interior
7.Las etiquetas de precios

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ELECCIÓN DE MATERIALES ADECUADOS
1.Introducción
2.Materiales en el diseño del local
3.Materiales de decoración: piedra
4.Materiales de decoración: madera
5.Materiales de decoración: vidrios
6.Materiales de decoración: metal
7.Materiales de decoración: sintéticos, plásticos
8.Materiales de decoración: hormigón y yeso
9.Materiales para la presentación visual
10.Materiales a utilizar en el escaparate
11.Revestimiento de papel pintado
12.Materiales decorativos de ambientación

UNIDAD DIDÁCTICA 11. COMPOSICIÓN DEL PROYECTO TÉCNICO
1.Planteamiento del proyecto
2.Fases de la planificación
3.Esquema de la planificación del proyecto
4.Realización del proyecto
5.Datos técnicos para locales comerciales
6.Datos técnicos: paredes y techos
7.Prestaciones técnicas: mobiliario e iluminación

8.Datos técnicos: aire acondicionado

UNIDAD DIDÁCTICA 12. ÚLTIMAS TENDENCIAS EN EL DISEÑO DE TIENDAS

1.Introducción
2.Los nuevos comercios
3.Tipos de negocios
4.Diferencia entre negocios y mercados especiales
5.Los nuevos conceptos por sectores
6.Tiendas con estiloº