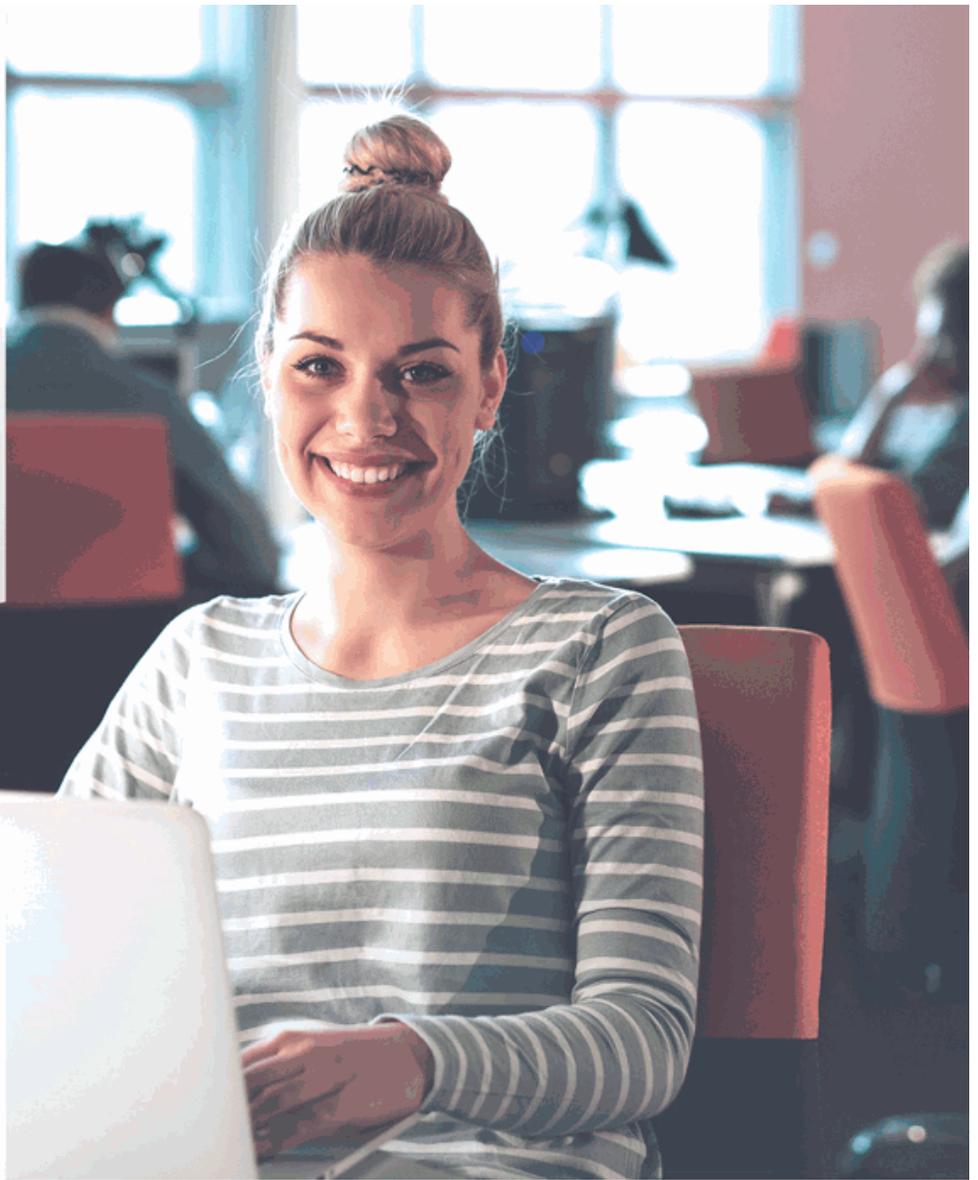




**EDUCA  
BUSINESS  
SCHOOL**



# FORMACIÓN ONLINE

Titulación certificada por  
**EDUCA BUSINESS SCHOOL**



## Postgrado en Decoración de Tiendas y Tipos de Escaparate



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



# Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

## SOBRE **EDUCA**

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

## NOS COMPROMETEMOS CON LA **CALIDAD**

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones** dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL** que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

## Postgrado en Decoración de Tiendas y Tipos de Escaparate



**DURACIÓN:**

300 horas



**MODALIDAD:**

Online



**PRECIO:**

260 €

Incluye materiales didácticos,  
titulación y gastos de envío.

CENTRO DE FORMACIÓN:

Educa Business School



## Titulación

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).





## Educa Business School

como Escuela de Negocios de Formación de Postgrado  
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

### NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

## Nombre de la Acción Formativa

de 425 horas, perteneciente al Plan de formación de EDUCA BUSINESS SCHOOL en la convocatoria de 2019  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX/XXXX/XXXX

Con una calificación de **NOTABLE**

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en  
Granada, a 11 de Noviembre de 2019

La Dirección General  
JESÚS MORENO HIDALGO

Sello

Firma del Alumno/a  
NOMBRE DEL ALUMNO

RESPONSABILIDAD  
**SOCIAL**  
CORPORATIVA



El presente Título es parte del Sistema Formativo de la Escuela Formadora de la Acción Formativa de 425 horas de duración, perteneciente al Plan de formación de EDUCA BUSINESS SCHOOL en la convocatoria de 2019. Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX/XXXX/XXXX. Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en Granada, a 11 de Noviembre de 2019.

## Descripción

La demanda de profesionales con formación específica en los sectores de decoración y Visual Merchandising se ha convertido en una necesidad para las empresas que quieren cuidar su imagen en el lugar más importante, el punto de venta, y eso es aplicable a todos los sectores del comercio. Por ello, se pretende que el alumno aprenda con claridad los conceptos básicos del mundo de la decoración, la planificación, etapas, tareas y desempeño de las acciones de un proyecto, así como las tácticas para elegir los elementos y materiales básicos para conseguir los objetivos perseguidos mediante la reestructuración de nuestro local, consiguiendo así los efectos sensoriales deseados.



## Objetivos

- Avanzar en la formación de escaparatasta conociendo la evolución de las técnicas empleadas, así como las tendencias que se van imponiendo con el paso del tiempo.
- Conocer la importancia que el escaparate tiene en el conjunto de las acciones de venta de un comercio, destacando el aspecto publicitario.
- Aprender los principios y técnicas de composición que permitan distribuir y colocar correctamente la mercancía en el escaparate, manejando correctamente los principios del color y la iluminación.
- Conseguir la mayor eficacia en la distribución y presentación de la mercancía en el espacio de venta.
- Conocer las técnicas apropiadas para una correcta presentación del escaparate.
- Aplicar las técnicas de composición en el escaparatismo.
- Aplicar eficaz y apropiadamente las técnicas de «merchandising» y animación de venta con objeto de optimizar el espacio de ventas y la incentivación de éstas.
- Analizar el proceso de comunicación publicitaria identificando las técnicas de comunicación más idóneas para ello.
- Descubrir los conceptos relacionados con el marketing de relaciones, identificando las causas generadoras de la lealtad del cliente y analizando las consecuencias que la lealtad produce para la empresa.

## A quién va dirigido

Este curso está dirigido a profesionales de los sectores empresariales del comercio, escaparatismo, merchandising, marketing, decoración, interiorismo, moda, estilismo, asesores de imagen, personal shoppers, coolhunters y demás carreras relacionadas con este sector. Así como para aquellas personas que quieran especializarse o complementar su formación para ofrecer una respuesta profesional ante las demandas del mercado y las necesidades de las empresas.

## Para qué te prepara

Este Curso Superior en Decoración de Tiendas y Tipos de Escaparate, ofrece una formación especializada en decoración y escaparatismo, mas concretamente ofrece al alumnado las técnicas, métodos e ideas innovadoras acerca del diseño y decoración de tiendas y escaparates.

## Salidas Laborales

Marketing, Comercio, Decorador, Dependientes de Comercio, Comercial, Proveedor, Encargado, Azafata, Responsable de comercio, Jefe de sección de ventas.

## Materiales Didácticos



- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Diseño del montaje de escaparates'
- Manual teórico 'Decoración de Tiendas'
- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Decoración de Tiendas'
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno
- Bolígrafo

## Formas de Pago

- Contrareembolso
- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono  
**(+34) 958 050 217** e  
infórmate de los pagos a  
plazos sin intereses que  
hay disponibles



## Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

**10% Beca Alumnos:** Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



**BECA**

**ANTIGUOS ALUMNOS**

.....

Agradecemos tu fidelidad y la confianza depositada en Euroinnova Formación.

**10 %**



## Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



## Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



## Reinventamos la Formación Online



### Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



### Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



### Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



### Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



### Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



### Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



### Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



### Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



### Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

## Acreditaciones y Reconocimientos



## Temario

# PARTE 1. DECORACIÓN DE ESCAPARATES

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL ESCAPARATE Y SU EVOLUCIÓN HISTÓRICA

- 1.Desarrollo del tema

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DEL ESCAPARATE

- 1.Introducción
- 2.Funcionalidad
- 3.Estilo propio
- 4.Simplicidad
- 5.Creatividad
- 6.Unidad
- 7.Oportunidad
- 8.Economía
- 9.Adaptación

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. FORMACIÓN Y CONOCIMIENTOS DEL ESCAPARATISTA

- 1.Desarrollo del tema

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA COMPOSICIÓN Y SUS PRINCIPIOS

- 1.Introducción
- 2.Equilibrio y simetría, volumen y peso
- 3.El punto, la línea, la forma y su percepción psicológica
- 4.La armonía
- 5.Composiciones

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. TIPOS DE ESCAPARATE

- 1.Introducción

## 2. Clasificación de los escaparates

- 1.- Según su ubicación
- 2.- Atendiendo al fondo
- 3.- Según la naturaleza de los artículos expuestos
- 4.- Según su finalidad

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL COLOR

1. El estudio del color
2. Los colores primarios
3. Propiedades del color
4. El círculo cromático
5. Colores cálidos y fríos
6. Colores neutros
7. El impacto
8. La selección de los colores

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. FASES DEL MONTAJE DEL ESCAPARATE

1. Introducción
2. Plan
3. Objetivos
4. Medios

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL ESPACIO DISPONIBLE: DIMENSIONES Y PROPORCIONES

1. Generalidades
2. Cómo distribuir el espacio

## UNIDAD DIDÁCTICA 9. MÉTODO PARA PRESUPUESTAR EL MONTAJE

1. El presupuesto
2. Método

## UNIDAD DIDÁCTICA 10. MATERIALES Y HERRAMIENTAS DEL ESCAPARATISTA

1. Herramientas en el escaparate
2. Elementos de fijación
3. Materiales del fondo del escaparate
4. Forma de trabajar

## UNIDAD DIDÁCTICA 11. NOCIONES DE CARPINTERÍA: ENSAMBLAJES

1. Herramientas básicas de carpintería
2. Ensamblajes

## UNIDAD DIDÁCTICA 12. FORRADO DE BASTIDORES

1. Desarrollo del tema

## UNIDAD DIDÁCTICA 13. PINTURA

1. Introducción
2. Tipos de pintura
3. Acabados

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 14. ELECTRICIDAD Y LUMINOTECNIA**

- 1.Introducción
- 2.Sistemas de iluminación
- 3.Tipos de luz
- 4.Intensidad lumínica
- 5.El espacio y la luz
- 6.El color de la luz

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 15. CREACIÓN DEL BOCETO**

- 1.Introducción
- 2.Tamaño del dibujo/tamaño real objeto
- 3.El encaje
- 4.Práctica del dibujo

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 16. MAQUETACIÓN**

- 1.Introducción
- 2.Instrumentos y materiales
- 3.La escala de representación
- 4.Revestimientos

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 17. ROTULACIÓN Y CARTELERÍA: PROGRAMAS MÁS USADOS**

- 1.Generalidades
- 2.Recursos para la realización de carteles
- 3.La tipografía
- 4.Programas informáticos

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 18. LAS ETIQUETAS Y LA NORMATIVA**

- 1.Introducción
- 2.Datos generales de la etiqueta
- 3.Etiquetado alimentario
- 4.Etiquetado de productos textiles
- 5.Etiquetado del calzado
- 6.Etiquetado de los juguetes
- 7.Etiqueta ecológica
- 8.Etiquetado energético
- 9.El mercado CE
- 10.El precio de los servicios y productos
- 11.Legislación aplicable

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 19. SOPORTES Y EXPOSITORES**

- 1.Variedad de soportes
- 2.Mobiliario expositor

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 20. EL MANIQUÍ**

- 1.Historia

2. Tipos de maniqués y otros soportes

#### UNIDAD DIDÁCTICA 21. LA IMAGEN EXTERIOR

1. Introducción

2. La comprobación de la fachada

3. Rótulo del establecimiento

4. La acera

#### UNIDAD DIDÁCTICA 22. EL MONTAJE DE ESCAPARATES PARA DIFERENTES SEGMENTOS DEL MERCADO

1. Electrodomésticos

2. Textil

3. Farmacia y cosmética

4. Fotografía

5. Alimentación

6. Calzado

7. Joyería y relojería

8. Floristería

## PARTE 2. DECORACIÓN DE TIENDAS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN: PLANIFICACIÓN, DISEÑO Y DECORACIÓN

1. Breve historia del diseño

2. ¿Qué es el diseño y la decoración?

3. Planificación de la idea decorativa

4. Diseño del proyecto de interiores

5. Ejecución del proyecto decorativo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNDAMENTOS DE DISEÑO Y DECORACIÓN

1. Nociones sobre el diseño y decoración

2. El color

3. La iluminación

4. El espacio

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO

1. El Visual Merchandising

2. Reglas básicas de Visual Merchandising

3. Las imágenes

4. El color

5. Criterios de distribución y presentación del proyecto

6. Colocación del mobiliario

7. Presentaciones por temporadas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. MOBILIARIO Y ELEMENTOS

1. Introducción

2. Tipos de mobiliario
3. Utilería. Rotación de la mercadería

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. ORGANIZACIÓN DE ESPACIOS COMERCIALES

1. Introducción
2. La distribución
3. Recorrido del cliente
4. Proporciones del espacio
5. Organizaciones de espacios

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA ATMÓSFERA EN LOS ESPACIOS DE VENTA

1. Introducción
2. Efectos visuales
3. Marketing sensorial
4. Estilos decorativos
5. Clasificación del espacio

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. MONTAJE DE UNA PRESENTACIÓN VISUAL

1. Introducción
2. La composición
3. El peso visual
4. Formas de iluminación
5. Sombras y colores
6. Decoración
7. Presentación en escaparates
8. Organización de los elementos en el escaparate

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. MONTAJE DE STAND

1. Montaje de stand
2. Diseño y distribución del espacio
3. Presentación del producto
4. Publicidad, soportes publicitarios
5. Clasificación del stand
6. Factores para planificar la asistencia en la feria

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. PUBLICIDAD EN INTERIORES Y EXTERIORES

1. Introducción
2. Fachadas, escaparates y entradas
3. Publicidad exterior
4. El logotipo
5. Carteles
6. Publicidad en el interior
7. Las etiquetas de precios

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. ELECCIÓN DE MATERIALES ADECUADOS

- 1.Introducción
- 2.Materiales en el diseño del local
- 3.Materiales de decoración: piedra
- 4.Materiales de decoración: madera
- 5.Materiales de decoración: vidrios
- 6.Materiales de decoración: metal
- 7.Materiales de decoración: sintéticos, plásticos
- 8.Materiales de decoración: hormigón y yeso
- 9.Materiales para la presentación visual
- 10.Materiales a utilizar en el escaparate
- 11.Revestimiento de papel pintado
- 12.Materiales decorativos de ambientación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 11. COMPOSICIÓN DEL PROYECTO TÉCNICO

- 1.Planteamiento del proyecto
- 2.Fases de la planificación
- 3.Esquema de la planificación del proyecto
- 4.Realización del proyecto
- 5.Datos técnicos para locales comerciales
- 6.Datos técnicos: paredes y techos
- 7.Prestaciones técnicas: mobiliario e iluminación
- 8.Datos técnicos: aire acondicionado

#### UNIDAD DIDÁCTICA 12. ÚLTIMAS TENDENCIAS EN EL DISEÑO DE TIENDAS

- 1.Introducción
- 2.Los nuevos comercios
- 3.Tipos de negocios
- 4.Diferencia entre negocios y mercados especiales
- 5.Los nuevos conceptos por sectores
- 6.Tiendas con estilo