



# Cursos Universitarios

Curso en Ecommerce y Gestión de Redes Sociales (Titulación  
Universitaria + 8 Créditos ECTS)



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

# Índice

Curso en Ecommerce y Gestión de Redes Sociales (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)

1. Sobre INESEM
2. Curso en Ecommerce y Gestión de Redes Sociales (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico
4. Metodología de Enseñanza
5. ¿Por qué elegir INESEM?
6. Orientación
7. Financiación y Becas

# SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL

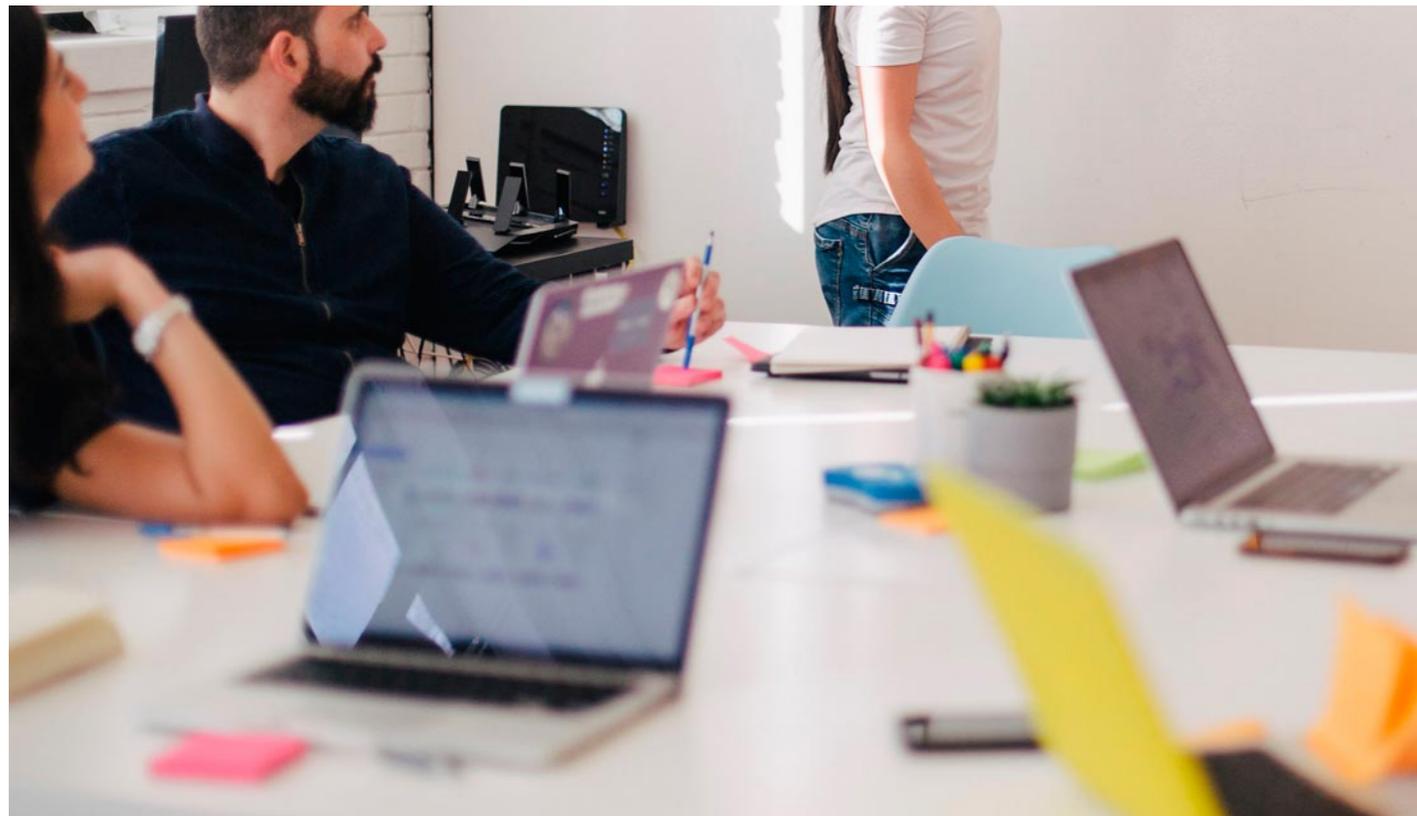


INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



## Curso en Ecommerce y Gestión de Redes Sociales (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)



|               |        |
|---------------|--------|
| DURACIÓN      | 200    |
| PRECIO        | 260 €  |
| CRÉDITOS ECTS | 8      |
| MODALIDAD     | Online |

Entidad impartidora:



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

NFC | NEBRIJA  
FORMACIÓN  
CONTINUA

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

## Titulación Cursos Universitarios

- Titulación Universitaria de Ecommerce y Gestión de Redes Sociales con 8 créditos ECTS Expedida por la Universidad Antonio de Nebrija como Formación Continua (NFC) (Bareable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública).

# Resumen

El Curso en Ecommerce y Gestión de Redes Sociales te ofrece la oportunidad de progresar profesionalmente debido a la creciente demanda de expertos en los ecosistemas digitales y su publicidad por el gran impacto que causan en las estrategias de ventas y marketing digital de las empresas. Con esta formación verás, profundizarás y probarás la gestión y diseño de campañas publicitarias en Twitter, YouTube, Facebook, TikTok e Instagram, y verás las oportunidades que ofrece para el comercio electrónico. Tendrás un dominio práctico y teórico de las principales nociones de la publicidad digital en redes sociales, además de contar con casos de éxito recientes como inspiración. También podrás comprobar la gran variedad de modelos de negocio en internet que se pueden llevar a cabo.

## A quién va dirigido

Este Curso en Ecommerce y Gestión de Redes Sociales va dirigido a cualquier persona que desee emprender o gestionar un negocio de comercio electrónico y desee mejorar su visibilidad mediante las principales redes sociales de forma profesional, utilizando herramientas que ayuden a su difusión de manera sencilla.

# Objetivos

Con el Cursos Universitarios **Curso en Ecommerce y Gestión de Redes Sociales (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Dominar las claves para el desempeño de una campaña de publicidad online.
- Conocer las principales características del comercio electrónico.
- Gestionar las diferentes Redes Sociales.
- Aprender a realizar publicidad en Redes Sociales.
- Integrar todos los conocimientos para el desarrollo de una estrategia de e-commerce que genere ventas.





¿Y, después?

### Para qué te prepara

Este Curso en Ecommerce y Gestión de Redes Sociales te prepara para poder gestionar de manera autónoma todos los aspectos necesarios relacionados con el comercio electrónico. Aprende cuáles son los tipos de comercio electrónico, embudos de conversión y casos de éxito. Además, conocerás las principales herramientas para realizar campañas de publicidad en redes sociales.

### Salidas Laborales

Cuando superes este Curso en Ecommerce y Gestión de Redes Sociales y te gradúes, podrás optar a puestos profesionales muy cotizados, como son Social Media Manager, e-commerce manager, técnico de publicidad online, Community Manager, CRO specialist, coordinador de marketing digital. También salidas como consultor especialista en comercio electrónico.

# ¿Por qué elegir INESEM?



# PROGRAMA ACADÉMICO

Curso en Ecommerce y Gestión de Redes Sociales (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)

## Unidad didáctica 1.

### Introducción al comercio electrónico

---

1. Auge del comercio online
2. Tipos de eCommerce
3. Atención al cliente
4. Embudos de conversión
5. Casos de éxito

## Unidad didáctica 2.

### Planificación para generar ingresos: modelos de negocio online

---

1. Modelos de Negocio Online: Contextualización
2. Modelos de negocio online según los participantes en las transacciones comerciales electrónicas: B2B, B2C, C2C y otras
3. Tipos de Negocio Online según Hoffman, Novak y Chatterjee: Tiendas electrónicas, presencia en internet, sitios web de contenido, email, agentes de búsqueda y control del tráfico
4. Modelos de negocio basados en internet según Michael Rappa: BroKers, Publicidad, Infomediarios, mayoristas y detallistas, canal directo del fabricante, afiliación, Comunidad, suscripción y bajo demanda
5. Basados en las redes inter-organizacionales: Informativo, Transaccional y Operacional
6. Otros modelos de negocio: subastas online, plataformas de colaboración, Comunidades virtuales y mercado de productos usados

## Unidad didáctica 3.

### Proceso de compra en comercio electrónico: fases, cadena de valor y beneficios

---

1. Fases del proceso de compra
2. Carro de la compra
3. Cadena de valor en el comercio electrónico
4. Beneficios de internet y del comercio electrónico

## Unidad didáctica 4.

### Fidelización de clientes en el comercio electrónico

---

1. Introducción: ¿Captar al cliente o fidelizar al cliente?
2. Proceso de fidelización: claves
3. Fidelización en comercio electrónico: ventajas
4. Mantenimiento de cartera de clientes
5. Acciones a tener en cuenta para llevar a cabo la fidelización: fórmula IDIP
6. Estrategias en fidelización: Cross Selling, Up Selling y Diversificación a otros sectores
7. Nivel de fidelización de los clientes

## Unidad didáctica 5.

### Usuario mobile

---

1. Tendencias en el consumo móvil
2. Prosumer
3. La generación touch o táctil
4. Hiperconectividad
5. El móvil en el customer journey
6. Usuario multitasking o multiarea
7. Periodismo ciudadano y mobile

## Unidad didáctica 6.

### Publicidad social media- facebook ads

---

1. Introducción a Facebook Ads
2. Tipos de Campañas y objetivos publicitarios
3. Segmentación: públicos
4. Presupuesto
5. Formatos de anuncios
6. Ubicaciones
7. Administrador de anuncios
8. Seguimiento y optimización de anuncios
9. Power Editor
10. Pixel de Facebook

## Unidad didáctica 7.

### Publicidad social media- instagram ads

---

1. Introducción a Instagram Ads
2. Objetivos publicitarios
3. Tipos de anuncios
4. Administrador de anuncios
5. Presupuesto
6. Instagram Partners
7. Segmentación

## Unidad didáctica 8.

### Publicidad social media- twitter ads

---

1. Objetivos publicitarios
2. Audiencias en Twitter
3. Tipos de anuncios
4. Administrador de anuncios
5. Creación de campañas y optimización
6. Twitter Cards
7. Instalación código de seguimiento
8. Listas de remarketing

## Unidad didáctica 9.

### Publicidad social media- linkedin ads

---

1. Introducción a LinkedIn Ads
2. Formatos de anuncios
3. Objetivos publicitarios
4. Creación de campañas
5. Segmentación
6. Presupuesto
7. Seguimiento y medición de resultados

## Unidad didáctica 10.

### Publicidad social media- publicidad en youtube

---

1. Ventajas de la publicidad en Youtube
2. Youtube y Google Adwords
3. Tipos de anuncios en Youtube
4. Campaña publicitarias en Youtube con Google Adwords
5. Creación de anuncios desde Youtube

## Unidad didáctica 11.

### Publicidad social media- tiktok ads

---

1. Introducción a TikTok Ads Manager
2. Creación de una campaña de publicidad en TikTok
3. Tipos de contenidos y herramientas clave
4. Seguimiento y monitorización de los resultados

# metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

## Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

## Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

## Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

## Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

## Comunidad

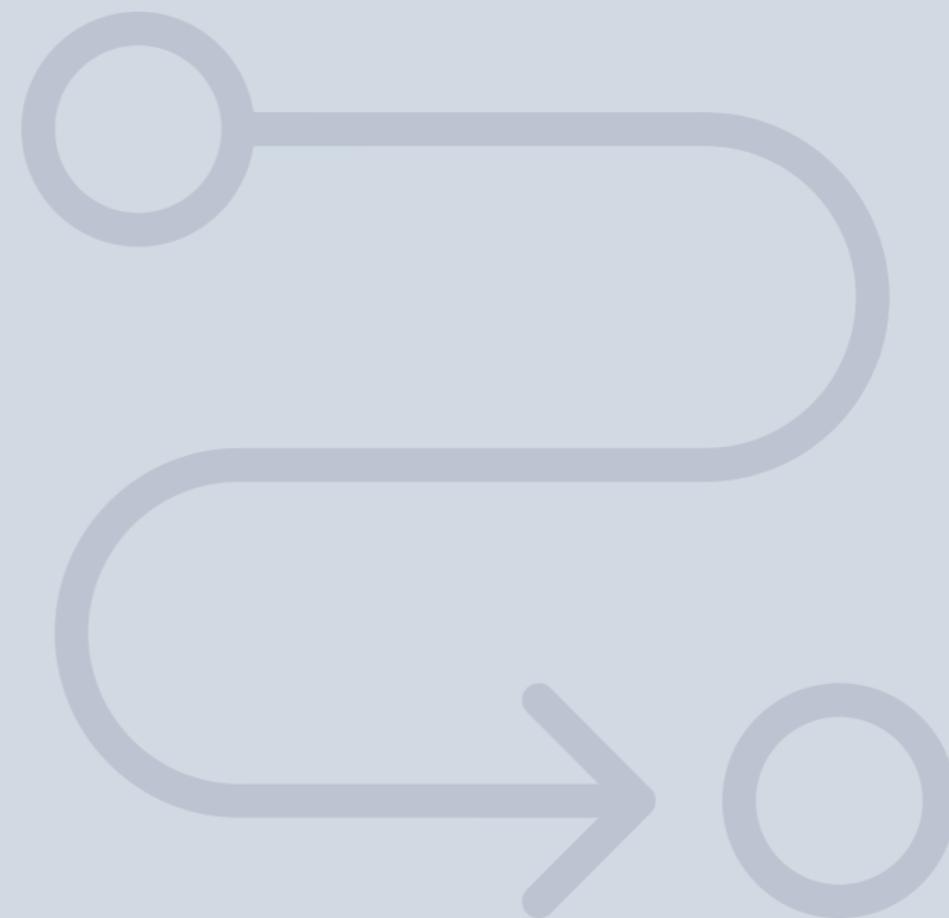
Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.





## SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



# Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello  
**100%**  
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



**20%**

**Beca desempleo**

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

**15%**

**Beca emprende**

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

**10%**

**Beca alumnos**

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

# Cursos Universitarios

Curso en Ecommerce y Gestión de Redes Sociales  
(Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)

*Impulsamos tu carrera profesional*



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

[www.inesem.es](http://www.inesem.es)



958 05 02 05 [formacion@inesem.es](mailto:formacion@inesem.es)

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.

Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.