



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Especialista en Gestión Empresarial. Equilibrando Objetivo y Valores





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Especialista en Gestión Empresarial. Equilibrando Objetivo y Valores



DURACIÓN
200 horas



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con Número de Documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) del (año)

La Dirección General
NOMBRE DEL DIRECTOR ACADÉMICO

Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO



La presente formación es parte del Plan de Formación de la institución formadora, por lo que el alumno/a al matricularse en esta acción formativa se compromete a cumplir con las condiciones de acceso, asistencia y participación establecidas en el plan de formación. La institución formadora se reserva el derecho de modificar el plan de formación sin previo aviso. La institución formadora no se responsabiliza de los daños o perjuicios que puedan derivarse de la participación en esta acción formativa. La institución formadora no se responsabiliza de los daños o perjuicios que puedan derivarse de la participación en esta acción formativa. La institución formadora no se responsabiliza de los daños o perjuicios que puedan derivarse de la participación en esta acción formativa.

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Este curso en Gestión Empresarial. Equilibrando Objetivo y Valores le ofrece formación específica en la materia. La comunicación es el fundamento de toda la vida social. Si se suprime en un grupo social todo intercambio de signos orales o escritos, el grupo deja de existir como tal.

Objetivos

- Conocer La comunicación en la empresa
- Identificar la motivación
- Conocer el perfil y resolución de problemas

A quién va dirigido

Este curso en Gestión Empresarial. Equilibrando Objetivo y Valores está dirigido a todas las personas relacionadas con la gestión empresarial que quieran especializarse en la gestión de la comunicación.

Para qué te prepara

Este curso en Gestión Empresarial. Equilibrando Objetivo y Valores le prepara para gestionar la comunicación en sus empresa y generar motivación

Salidas laborales

Gestión empresarial

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA

1. Concepto de comunicación. Elementos
2. El proceso de comunicación
3. Tipos de comunicación
4. Obstáculos de la comunicación
5. La comunicación oral
6. Tipos de información que circula en la empresa
7. Obstáculos en la circulación de información. Cómo vencerlos
8. La comunicación en el grupo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MOTIVACIÓN

1. Concepto de motivación
2. Importancia de la motivación en la empresa
3. Teorías de la motivación
 1. - Perspectiva histórica sobre la motivación y la satisfacción en el trabajo
 2. - Nuevas perspectivas motivadoras
4. Implicaciones directivas de las diversas teorías
5. Motivación extrínseca, intrínseca y trascendente
6. Relación entre motivación y resultados
7. Dirigir motivando
8. Técnicas de motivación
9. Herramientas de motivación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA CULTURA DE EMPRESA

1. El cambio cultural
2. El clima organizacional

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ADMINISTRACIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TIEMPO

1. Percepción y administración del tiempo
2. Análisis del uso del tiempo
3. Actividades y hábitos
4. Fijar objetivos, planificar y controlar el tiempo
5. Fijar prioridades
6. La delegación
7. Organización del tiempo diario
8. Nivel óptimo de trabajo (extensión de la jornada)
9. Las pérdidas de tiempo
10. La toma de decisiones
11. Planificación del plan estratégico personal
12. El estrés

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DEL CAMBIO

1. La necesidad del cambio en un entorno económicamente desestabilizado
2. Los gestores del cambio
3. Nuevas estrategias en política empresarial

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PERFIL Y FUNCIONES DEL MANDO

1. Funciones directivas según Mintzberg
2. Áreas clave de resultados
3. La dirección
4. El perfil del directivo

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ANÁLISIS Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

1. Concepto de problema
2. Concepto de conflicto
3. Comprensión de problemas. Conducta y factores
4. Contexto empresarial
5. Fases en la resolución de problemas
6. Definir el problema. Recogida de datos. Plantilla
7. Identificar las causas del problema
8. Seleccionar la causa principal. Técnicas
9. Analizar la causa principal. Determinar la información recogida. Interpretación. Técnicas
10. Decidir una solución para el problema. Creatividad
11. Trabajar sobre la solución. Técnicas. Presentar la solución a Dirección
12. Poner en práctica la solución. Evaluar los resultados. Técnicas
13. Conclusión

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DIRECCIÓN DE EQUIPOS

1. ¿Qué supone formar un equipo?
2. ¿Qué es un grupo de trabajo?
3. La práctica del trabajo en equipo
4. La práctica de la animación
5. La práctica de la concertación
6. La organización de la concertación
7. Comunicación de instrucciones a equipos
8. Reglas generales de conducción de equipos
9. Conducción de reuniones
 1. - Empleo de las reuniones
 2. - Decisión de la reunión
 3. - Preparación de la reunión
 4. - Organización del material
 5. - Inicio de la reunión
 6. - Desarrollo de la reunión
 7. - Consideraciones útiles para el conductor de reuniones
 8. - Para qué y por qué las preguntas
 9. - Vencer dificultades

10. - Medios materiales a utilizar para hacer una reunión más viva
11. - Tipos de participantes
12. - Los bloqueos en el grupo
13. - Conclusión de la reunión
14. - Principales cualidades del conductor
15. - Cuadro síntesis de la conducción de reuniones

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EQUIPOS DE TRABAJO

1. Conceptos básicos del trabajo en equipo. Factores clave de la unidad de trabajo
2. Ventajas e inconvenientes del trabajo en equipo
3. Etapas de desarrollo del equipo de trabajo
4. Eficacia del equipo de trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LIDERAZGO

1. La relación de autoridad
 1. - La autoridad y las expectativas de los subordinados
 2. - Relación entre autoridad y poder
 3. - Aspectos afectivos de la relación de autoridad
 4. - Autoridad jerárquica y autoridad personal
 5. - Liderazgo y grupo
 6. - Autoridad y delegación
2. Management y Liderazgo
3. El liderazgo situacional
 1. - Concepto
 2. - Los estilos de liderazgo situacional
 3. - Las bases del poder
4. Síntesis sobre el papel del líder

UNIDAD DIDÁCTICA 11. CALIDAD TOTAL Y MÁRKETING INTERNO

1. Marketing interno
2. Del marketing total a la calidad total
3. Diferenciamos por «la calidad de los detalles»

UNIDAD DIDÁCTICA 12. FORMACIÓN DEL PERSONAL

1. La formación como política de desarrollo humano
 1. - Finalidades de la formación en la empresa
 2. - Requisitos de la formación
2. Etapas previas a la elaboración del Plan de Formación
3. Principios de formación en la empresa
4. Fases del Plan de Formación
5. Programación de las acciones formativas

UNIDAD DIDÁCTICA 13. LA EVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO

1. Necesidad de la evaluación de personal. Definición
2. Utilidades de la EDD

3. Personas implicadas en la EDD
4. Etapas del sistema de la EDD
5. Errores a evitar
6. Utilización de los resultados
 1. - Utilización de los resultados con fines administrativos
 2. - Utilización de los resultados con fines de desarrollo del personal
7. Técnicas de evaluación
 1. - Evaluación por factores
 2. - Evaluación por objetivos
 3. - Evaluación mixta
8. Métodos de evaluación

UNIDAD DIDÁCTICA 14. LA NEGOCIACIÓN

1. Noción de conflicto
2. Naturaleza de las diferencias
3. Etapas del conflicto
4. Alternativas a las diferencias
5. El buen y el mal negociador
6. El proceso de negociación
7. Planificación de la negociación
8. Síntesis de los estilos y comportamientos del modelo situacional de influencia
9. Tácticas de negociación

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuéntranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



By
EDUCA EDTECH
Group