



# FORMACIÓN ONLINE

Titulación certificada por  
EDUCA BUSINESS SCHOOL



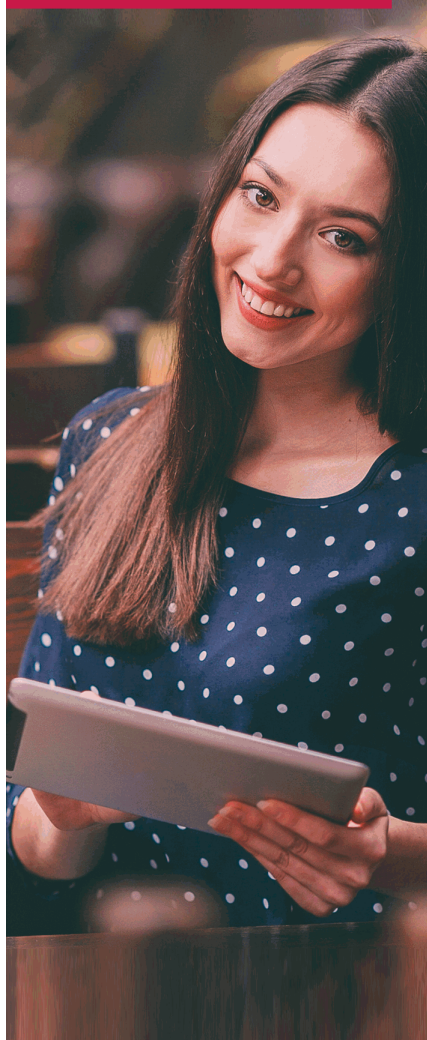
## Postgrado en Gestión del Producto Editorial y Gestión del Presupuesto y Viabilidad



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



## Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

## SOBRE **EDUCA**

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

## NOS COMPROMETEMOS CON LA **CALIDAD**

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones** dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya** (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

## Postgrado en Gestión del Producto Editorial y Gestión del Presupuesto y Viabilidad

**DURACIÓN:**

300 horas

**MODALIDAD:**

Online

**PRECIO:**

260 €

Incluye materiales didácticos,  
titulación y gastos de envío.

CENTRO DE FORMACIÓN:

Educa Business School



## Titulación

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).





## Descripción

Si trabaja en el entorno de las artes gráficas y quiere conocer los conceptos clave sobre la gestión del producto editorial, así como a tratar el presupuesto, la viabilidad y mercado de estos productos este es su momento, con el Postgrado en Planificación del Producto Editorial y Gestión del Presupuesto y Viabilidad podrá adquirir los conocimientos necesarios para desarrollar esta labor de la mejor manera posible.

## Objetivos

- Elaborar el presupuesto de diferentes áreas de la edición de un proyecto editorial: derechos de autor, imagen, diseño, programación, distribución y logística.
- Elaborar el presupuesto global y determinar la viabilidad de un proyecto editorial valorando el público destino, los costes de edición y distribución, la existencia de obras paralelas y la rentabilidad.
- Valorar la potencialidad de un producto editorial teniendo en cuenta los estudios de mercado.
- Clasificar obras en función de una línea editorial determinada teniendo en cuenta la signatura nacional o internacional y las características que la definen.
- Analizar los procesos y el mercado de los servicios editoriales mediante catálogos y guías de servicios.
- Identificar los estándares de calidad que debe cumplir un encargo editorial y sus mínimos requisitos técnicos.

## A quién va dirigido

Este Postgrado en Planificación del Producto Editorial y Gestión del Presupuesto y Viabilidad está dirigido en general para empresas de artes gráficas, editoriales y empresas de comunicación, concretamente dentro del área profesional de edición, y a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos relacionados con la gestión del producto editorial.

## Para qué te prepara

El Postgrado en Planificación del Producto Editorial y Gestión del Presupuesto y Viabilidad le prepara para conocer a fondo el entorno del producto editorial, realizando una gestión de manera profesional además de tratar el presupuesto o la viabilidad.

## Salidas Laborales

Artes Gráficas / Productos Editoriales.

## Material Didácticos



- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Gestión del Producto Editorial'
- Manual teórico 'Presupuesto, Viabilidad y Mercado del Producto Editorial'
- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Presupuesto, Viabilidad y Mercado del Producto Editorial'
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno

## Formas de Pago

- Contrareembolso

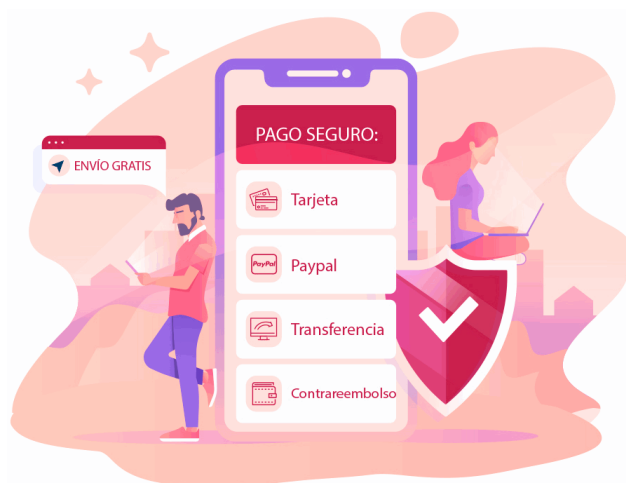
- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono  
**(+34) 958 050 217** e  
infórmate de los pagos a  
plazos sin intereses que  
hay disponibles



## Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

**10% Beca Alumnos:** Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



## Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



## Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



## Reinventamos la Formación Online



### Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



### Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



### Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



### Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



### Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



### Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



### Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



### Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



### Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

## Acreditaciones y Reconocimientos



## Temario

# PARTE 1. PRESUPUESTO, VIABILIDAD Y MERCADO DEL PRODUCTO EDITORIAL

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRESUPUESTO DEL PROYECTO EDITORIAL

1. Análisis de las fases y distribución del trabajo:
2. Planificación de tareas
3. Distribución de recursos
4. Estimación de los tiempos necesarios para las distintas fases del proyecto
5. Asignación de tareas y tiempos para las diferentes fases del proyecto:
6. Seguimiento y control del presupuesto

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. VIABILIDAD DEL PRODUCTO EDITORIAL

1. Conceptos relativos al coste
2. Clasificación de costes
3. Métodos de estimación de costes. Ratios de rentabilidad
4. Presupuesto editorial. Estimación de ventas
5. Evaluación de riesgos de la publicación
6. Sinergias en la edición que conllevan una disminución de la carga de costes:

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARKETING DE LA EDICIÓN

1. Conocimiento del producto
2. Conocimiento de los lectores reales y potenciales
3. Estudio de mercado. Mercado global
4. Circuitos de distribución y venta
5. Políticas de calidad y promoción del producto editorial

6. Planes y estrategias para conseguir el máximo de ventas en los diferentes canales de distribución
7. Diversificación de la oferta
8. Nuevos canales de difusión

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRODUCTOS EDITORIALES DE NUEVA GENERACIÓN

1. Contenidos para dispositivos móviles. Principales características técnicas
2. Webs. Principales características técnicas

## PARTE 2. GESTIÓN DEL PRODUCTO EDITORIAL

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN EDITORIAL

1. Proyecto editorial: parámetros que lo definen.
2. Herramientas y software de planificación de proyectos.
3. Fases del desarrollo de un proyecto editorial:
  - 1.- Preparación (estudio conceptual y económico)
  - 2.- Elaboración
  - 3.- Comercialización
4. Valoración de tiempos
5. Planificación de las fases de edición.
6. Estimación de tiempos y de recursos
7. Aplicación a libros, prensa y otros medios o soportes
8. Establecimiento de la fecha objetivo de finalización del proyecto.
9. Calendario. Seguimiento y control.
10. Elementos de una línea editorial. Criterios para su definición y análisis.
  - 1.- Conjunto de valores y criterios: Formas de jerarquizar, Ángulo, Punto de vista y Tono
11. Profesionalidad, rigor y honestidad intelectual
12. Herramientas de gestión de proyectos:
  - 1.- Secuencia crítica. Características técnicas.
  - 2.- Diagrama de Gantt.
  - 3.- Método Pert.
  - 4.- Principales programas informáticos de soporte a la gestión.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. MERCADOS DE SERVICIOS EDITORIALES

1. Ferias nacionales e internacionales. Panorama actual.
2. Procesos productivos. Principales flujos.
  - 1.- Diseño y usabilidad.
  - 2.- Creación de textos. Traducción. Corrección.
  - 3.- Edición gráfica (Ilustración)
  - 4.- Maquetación (Diagramación)
  - 5.- Post edición (Preimpresión / Programación)
3. Proveedores de recursos editoriales. Funciones y aportaciones
  - 1.- Escritores, agentes, traductores, diseñadores gráficos, programadores y otros.

4. Proveedores de imágenes. Funciones y aportaciones.

1.- Agencias, museos, ilustradores, fotógrafos, animadores.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRODUCTOS EDITORIALES**

1. Clasificación de productos editoriales:

1.- Por el sistema venta: Tradicional (quisco, librería, gran superficie), Venta electrónica (web, nube, mail), Gratuitos

2.- Por la periodicidad: Anuarios, Mensuales, Quincenales, Semanales y Diarios

3.- Por la "presentación": Revista, Libro, Fascículo, Coleccionable, Multimedia y Digital

2. Sistemas de catalogación de productos editoriales

1.- Por el contenido: Historia, Ensayo, Novela y Juegos

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIÓN DE PROGRAMAS INFORMÁTICOS EN EL PROCESO DE EDICIÓN**

1. Programas de diseño y maquetación:

1.- Características y requerimientos técnicos básicos que debe cumplir un programa de diseño y de maquetación.

2.- Formatos informáticos con los que trabaja (formatos de importación / formatos de exportación).

3.- Principales programas de diseño y de maquetación que ofrece el mercado.

2. Programas de creación y retoque de Imagen:

1.- Características y requerimientos técnicos básicos que debe cumplir un programa de tratamiento de imagen.

2.- Formatos informáticos con los que trabaja. Principales programas de tratamiento de imagen que ofrece el mercado.

3. Programas de edición de video y audio y post-producción de video y audio:

1.- Características y requerimientos técnicos básicos que debe cumplir un programa de edición, edición de audio y post-producción de video.

2.- Formatos informáticos con los que trabaja. Principales programas de edición, edición de audio y post-producción de video que ofrece el mercado

4. Programas de integración multimedia y web.

1.- Características y requerimientos técnicos básicos que debe cumplir un programa de multimedia y web.

2.- Formatos informáticos con los que trabaja. Principales programas de multimedia y web que ofrece el mercado.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. PARÁMETROS DE CONTROL DE CALIDAD DE LOS PRODUCTOS EDITORIALES**

1. Estructura del sistema de gestión de la calidad:

1.- ISO 9001: sistema de calidad relacionado con el mantenimiento de desarrollos de productos que impliquen diseño.

2.- ISO 9000-2, ISO 9004-1: implementación e interpretación de sistemas de calidad.

3.- ISO 9004-2. Soporte de usuarios.

4.- ISO 9000-3. Desarrollo, suministro y mantenimiento de software.

2. Gestión de la calidad en el proceso de edición.

3. Manual de calidad de la empresa.

4. Factores que afectan a la calidad. Diagramas causa efecto.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. APLICACIÓN DE LA NORMATIVA DE SEGURIDAD, SALUD Y PROTECCIÓN AMBIENTAL

1. Conceptos sobre seguridad, salud y protección ambiental en el trabajo.
2. Ley de prevención de riesgos laborales y protección ambiental.
3. Riesgos relacionados con las condiciones de seguridad en empresas editoriales.
4. Aplicación de los planes de seguridad, salud y protección ambiental en los procesos de creación de productos editoriales.
5. Medidas preventivas relacionadas con los riesgos generales y específicos de productos editoriales.