



FORMACIÓN ONLINE

Titulación certificada por
EDUCA BUSINESS SCHOOL



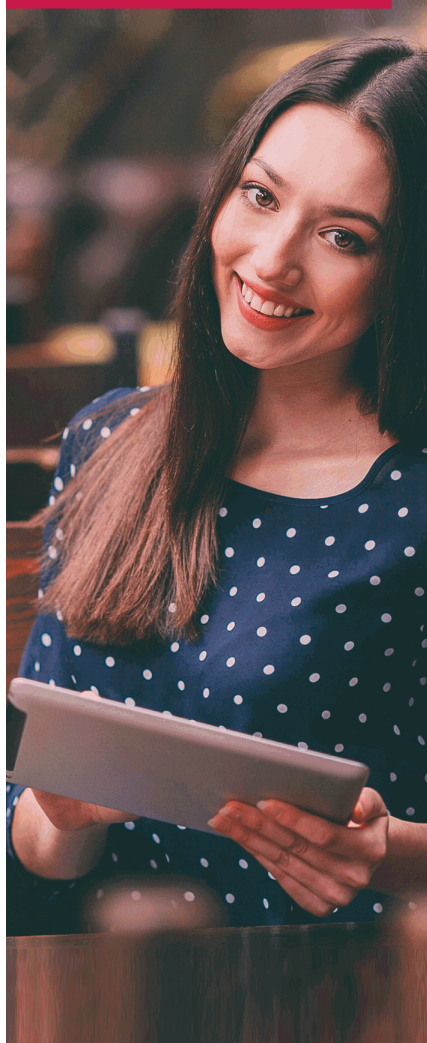
Especialista en Orientación y Planificación en el Medio Ambiente



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

SOBRE **EDUCA**

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

NOS COMPROMETEMOS CON LA **CALIDAD**

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones** dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya** (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

Especialista en Orientación y Planificación en el Medio Ambiente

**DURACIÓN:**

200 horas

**MODALIDAD:**

Online

**PRECIO:**

220 €

Incluye materiales didácticos,
titulación y gastos de envío.**CENTRO DE FORMACIÓN:**

Educa Business School



Titulación

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).



- Reconocer las técnicas de orientación en el medio.
- Reconocer las técnicas de desenvolvimiento en el medio.
- Analizar los recursos del entorno disponibles para la realización de una actividad medioambiental.
- Analizar las infraestructuras del entorno disponibles para la realización de una actividad medioambiental.

A quién va dirigido

Este curso está dirigido a los profesionales de empresas dedicadas a la orientación y al trazado de recorridos en el medio natural o urbano, y a todas aquellas personas interesadas en la práctica de la orientación como deporte o como hobby.

Para qué te prepara

Este curso le prepara para formarse sobre la orientación y planificación en el medio ambiente.

Salidas Laborales

Desarrolla su actividad profesional tanto en ámbito público, ya sean administraciones generales, autonómicas o locales, como entidades de carácter privado, ya sean grandes, medianas o pequeñas empresas que ofrezcan servicios de establecimiento o de prácticas de rutas de senderismo, de Ocio y Tiempo Libre, de actividades medioambientales, de animación turística, etc.

Material Didácticos



- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Orientación y Trazado de Recorridos en el Medio Natural o Urbano'
- Manual teórico 'Planificación de Itinerarios y Conducción del Grupo en el Medio Natural o Urbano'
- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Planificación de Itinerarios y Conducción del Grupo en el Medio Natural o Urbano'
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno

Formas de Pago

- Contrareembolso

- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono
(+34) 958 050 217 e
infórmate de los pagos a
plazos sin intereses que
hay disponibles



Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

10% Beca Alumnos: Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



Reinventamos la Formación Online



Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

Acreditaciones y Reconocimientos



Temario

UNIDAD FORMATIVA 1. ORIENTACIÓN Y TRAZADO DE RECORRIDOS EN EL MEDIO NATURAL O URBANO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ORIENTACIÓN EN EL MEDIO.

1. Técnicas de orientación en el medio natural:
 - 1.- Orientación y punto de posición.
 - 2.- Norte magnético y norte geográfico.
 - 3.- Tipos de coordenadas (geográficas, geodésicas, planas, polares).
 - 4.- Latitud y longitud geográficas.
 - 5.- Paralelos y meridianos.
 - 6.- Sextantes.
 - 7.- Acimut y cenit.
 - 8.- Tipos de escalas (gráfica, numérica).
 - 9.- Proyección UTM.
 - 10.- Equidistancia.
2. Posición y ubicación en una carta topográfica (área, línea, punto).
3. Métodos naturales de orientación:
 - 1.- Según los astros.
 - 2.- Según características naturales del lugar.
 - 3.- Reconocimiento de caminos y senderos.
4. Técnicas de orientación en el medio urbano:
 - 1.- Orientación y punto de posición en un plano o callejero.
 - 2.- Tipos de escalas (gráfica, numérica).
 - 3.- Señalética.
5. Técnicas de orientación con visibilidad reducida.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INSTRUMENTACIÓN E INTERPRETACIÓN CARTOGRÁFICA PARA LA ORIENTACIÓN EN EL MEDIO.**1. Cartografía:**

- 1.- Mapas y tipos (topográficos temáticos).
- 2.- Cartografía plana, sistemas de proyección y sistemas de referencia.
- 3.- Curvas de nivel y leyendas.
- 4.- Simbología.
- 5.- Foto satélite.
- 6.- Tipos de planos (mapa de carreteras, callejeros, catastrales...).
- 7.- Simbología y leyenda de planos urbanos.
- 8.- Interpretación de mapas y planos.

2. Características y tipos de instrumentos de orientación:

- 1.- Carta topográfica o mapa.
- 2.- Brújula.
- 3.- Altimetro.
- 4.- Barómetro.
- 5.- GPS.
- 6.- Intersección inversa o triangulación.
- 7.- Herramientas informáticas de posición geográfica.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. POSICIONAMIENTO Y TRANSMISIÓN EN EL MEDIO.**1. Determinación clásica de posición con mapa y brújula.****2. Establecimiento de distancias, itinerarios y rutas sobre la carta topográfica, mapas o planos urbanos.****3. Manejo del GPS:**

- 1.- Recogida de datos.
- 2.- Volcado.
- 3.- Tratamiento básico en el ordenador.

4. Manejo y mantenimiento de los medios de orientación.**5. Medios de transmisión:**

- 1.- Tipologías (banderas, señales corporales, lenguaje Morse y radiofonía, entre otros).
- 2.- Funcionamiento y mantenimiento.

6. Predeterminación de limitaciones potenciales en el uso del territorio.

7. Aplicación de normas de seguridad y salud y protección medioambiental en la orientación y trazado de recorridos en el medio natural o urbano.

UNIDAD FORMATIVA 2. PLANIFICACIÓN DE ITINERARIOS Y CONDUCCIÓN DEL GRUPO EN EL MEDIO NATURAL O URBANO**UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTABLECIMIENTO DEL ITINERARIO O RUTA.****1. Recopilación de documentación inicial:**

- 1.- Recogida de datos de campo (en el medio, en oficinas de información y museos, entre otros).

- 2.- Sistematización de la toma de datos.
- 3.- Valoración del material recogido.
- 4.- Consulta bibliográfica y entrevistas personales.
- 2. Planificación del itinerario o ruta:
 - 1.- Elección del espacio.
 - 2.- Recursos del espacio a visitar (espacios naturales, protegidos y áreas de uso público, medio urbano y rural).
 - 3.- Elementos de uso en la planificación (cartografía, normativa e instrumentos, entre otros).
 - 4.- Señalización.
 - 5.- Factores de adversidad como peligrosidad y distancias.
- 3. Programación de visitas.
- 4. Tipología de itinerarios:
 - 1.- Según los objetivos (temáticos, de senderismo, naturalistas, interpretativos).
 - 2.- Según medio de transporte (a pie, vehículo, bicicleta).
 - 3.- Según su localización (dentro de un núcleo urbano, fuera y entre núcleos urbanos, entre otros).
 - 4.- Según su diseño (lineales, circulares y en forma de 8, entre otros).
 - 5.- Según el grado de dificultad.
 - 6.- Legislación de aplicación.
- 5. Determinación del trayecto (punto de partida, de encuentro y llegada, duración).
- 6. Previsión de alternativas para solucionar imprevistos.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. RECONOCIMIENTO DEL DESTINATARIO Y EQUIPAMIENTO BÁSICO.

- 1. Identificación de destinatarios:
 - 1.- Condiciones físicas.
 - 2.- Interés, motivación.
 - 3.- Condiciones cognitivas, edad, nivel socioeconómico y cultural.
 - 4.- Discapacidad, deficiencia y minusvalía.
 - 5.- Lugar de origen.
 - 6.- Jerarquía de necesidades de los visitantes.
- 2. Características de grupo:
 - 1.- Clasificación por número de componentes (díada, pequeño grupo, gran grupo, masa y muchedumbre).
 - 2.- Clasificación por tipo de componente homogéneo y heterogéneo, roles de los visitantes (formación y mantenimiento del grupo, tareas grupales e individuales).
 - 3.- Grupos organizados y no organizados.
 - 4.- Grupos cautivos y no cautivos.
- 3. Equipo personal para el medio natural y urbano:
 - 1.- Equipamiento y vestimenta.
 - 2.- Alimentación.
 - 3.- Material para pernoctar.
 - 4.- Aparatos de comunicación.

- 5.- Redes y protocolos de comunicación.
- 6.- Botiquín personal.
- 7.- Material de campo como prismáticos, lupas, cuadernos de campo y guías de aves, mamíferos, insectos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONDUCCIÓN DEL GRUPO POR EL MEDIO NATURAL O URBANO.

- 1. Protocolo de actuación inicial:
 - 1.- Permisos.
 - 2.- Avisos.
 - 3.- Comunicaciones a las autoridades competentes.
 - 4.- Registro de participantes.
- 2. Desplazamiento colectivo hasta el punto de salida (colectivo e individual).
- 3. Recomendaciones específicas para los participantes sobre el itinerario.
- 4. Directrices de salida:
 - 1.- Bienvenida y presentación individual, de actividad y del grupo. Normas básicas de comportamiento.
 - 2.- Evaluación inicial individual (equipamiento, necesidades específicas, entre otros).
 - 3.- Recuento y registro.
 - 4.- Parte de salida.
- 5. Papel del guía en el grupo:
 - 1.- Conducción (roles del liderazgo).
 - 2.- Técnicas de cohesión.
 - 3.- Dinámica de grupos.
 - 4.- Adopción de medidas didáctico-divulgativas. (sensibilización, gestión y uso del espacio, desarrollo sostenible, entre otros).
 - 5.- Resolución de demandas durante el trayecto.
 - 6.- Optimización de tiempos de recorrido.
 - 7.- Accesibilidad, integración y atención a personas con necesidades especiales (integración y normalización).
 - 8.- Cumplimiento de la normativa medioambiental.
- 6. Directrices de finalización:
 - 1.- Recuento de participantes y material.
 - 2.- Cuestionario de opinión.
 - 3.- Elaboración de partes (finalización, incidencias, entre otros).
 - 4.- Canales de información para nuevas actividades.
 - 5.- Despedida.
 - 6.- Evaluación de la actividad.
- 7. Aplicación de normas de seguridad y salud y protección medioambiental en la planificación de itinerarios y conducción del grupo en el medio natural o urbano.