



FORMACIÓN ONLINE

Titulación certificada por
EDUCA BUSINESS SCHOOL



Postgrado en Relación con los Clientes y PRL en Transporte



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

SOBRE **EDUCA**

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

NOS COMPROMETEMOS CON LA **CALIDAD**

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones** dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL** que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

Postgrado en Relación con los Clientes y PRL en Transporte



DURACIÓN:

300 horas



MODALIDAD:

Online



PRECIO:

260 €

Incluye materiales didácticos,
titulación y gastos de envío.

CENTRO DE FORMACIÓN:

Educa Business School



Titulación

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).



Objetivos

- Definir el entorno económico del transporte por carretera y la organización del mercado, así como su influencia en el ámbito económico y social.
- Definir el entorno social del transporte por carretera, explicando su reglamentación general y la específica del transporte de mercancías y de viajeros.
- Describir y explicar los procedimientos derivados de la aplicación de la normativa vigente contenida en el marco jurídico básico del transporte por carretera, relacionando las infracciones más usuales con las sanciones establecidas en la legislación.
- Explicar la importancia de la adopción de actitudes positivas durante el desarrollo del trabajo, manteniendo comportamientos que contribuyan a valorar la imagen de marca de la empresa.
- Aplicar técnicas de atención al cliente en las relaciones comerciales del transporte por carretera y de resolución de reclamaciones e incidencias.
- Identificar los accidentes y riesgos más comunes en las operaciones de transporte carga y descarga de la mercancía y distintas operaciones propias del ámbito del transporte.
- Analizar los procedimientos de prevención de los riesgos en el trabajo del departamento de tráfico y determinar acciones preventivas y de protección de la seguridad y la salud.
- Aplicar medidas de prevención de riesgos y accidentes en las operaciones de transporte de acuerdo a la normativa y recomendaciones vigente.

A quién va dirigido

Este curso está dirigido a todas aquellas personas del sector de la logística comercial y gestión del transporte que, por su ocupación laboral o por interés personal, pretendan adquirir los conocimientos relacionados con las distintas operaciones llevadas a cabo en las distintas fases del transporte de mercancías por carretera en el ámbito nacional, comunitario y/o internacional con criterios de calidad, seguridad y respeto al medio ambiente.

Para qué te prepara

Este Postgrado en Relación con los Clientes y PRL en Transporte, está destinado a ofrecer una formación específica en las distintas operaciones llevadas a cabo en las distintas fases del transporte de mercancías por carretera en el ámbito nacional, comunitario y/o internacional con criterios de calidad, seguridad y respeto al medio ambiente.

Salidas Laborales

Este profesional desarrolla su actividad como:

- Directores/as de departamento de operaciones en empresa de transporte, en general.
- Jefes/as de tráfico en empresa de transporte, en general.
- Agentes de transportes, en general.
- Planificador/a de tráfico.

Materiales Didácticos



- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Seguridad y Prevención de Riesgos en el Transporte por Carretera'
- Manual teórico 'Planificación del Transporte y Relaciones con Clientes'

- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Planificación del Transporte y Relaciones con Clientes'
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno

Formas de Pago

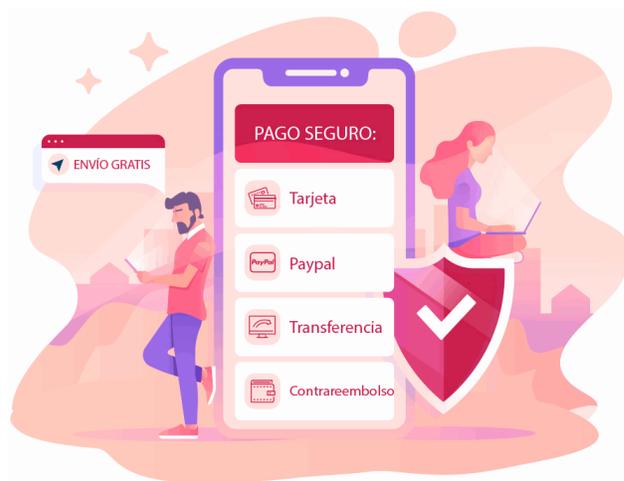
- Contrareembolso
- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono
(+34) 958 050 217 e
infórmate de los pagos a
plazos sin intereses que
hay disponibles



Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

10% Beca Alumnos: Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



Reinventamos la Formación Online



Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

Acreditaciones y Reconocimientos



Temario

PARTE 1. PLANIFICACIÓN DEL TRANSPORTE Y RELACIONES CON CLIENTES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ENTORNO ECONÓMICO DEL TRANSPORTE POR CARRETERA Y LA ORGANIZACIÓN DEL MERCADO

- 1.El sector de transporte en relación con los otros sectores económicos. Característica generales: El entorno y el mercado
- 2.Importancia del transporte
- 3.Los modos de transporte: Transporte multimodal, operaciones de modos múltiples de transporte
- 4.El transporte de carretera frente a los demás modos de transporte. Ventajas e inconvenientes
- 5.Productos y servicios principales
- 6.Distintas actividades del transporte por carretera (transporte por cuenta ajena, por cuenta propia y actividades auxiliares del transporte)
- 7.Formas de explotación:
- 8.Organización de los principales tipos de empresas de transporte y actividades auxiliares del transporte. Funciones departamentales y relaciones interdepartamentales
- 9.Especializaciones del transporte de mercancías y viajeros según: Servicio; naturaleza de la carga
- 10.Evolución del sector: Diversificación de prestaciones, la subcontratación, la multimodalidad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ENTORNO SOCIAL Y JURÍDICO DEL TRANSPORTE POR CARRETERA Y SU REGLAMENTACIÓN

- 1.El tacógrafo: Tiempos de conducción y descanso

- 2.La jornada laboral: Convenios colectivos, estatuto de los trabajadores, tiempos de trabajo de trabajadores que realizan actividades móviles de transporte por carretera
- 3.La cualificación profesional del conductor: Formación inicial y continua. Normativa reguladora
- 4.Autorizaciones de transporte
- 5.El contrato de transporte
- 6.Seguros de transporte: Clasificación; obligaciones y deberes de las partes. Responsabilidad civil
- 7.Procesos documentales y administrativos en accidentes o siniestros
- 8.Documentos de acompañamiento al servicio de transporte
- 9.Gastos de estancia y viajes. Sistemas de pago
- 10.Procedimiento sancionador: Infracciones y sanciones

UNIDAD DIDÁCTICA 3. IMAGEN DE MARCA DE LA EMPRESA DE TRANSPORTE

- 1.Actitudes del conductor e imagen de marca
- 2.Importancia para la empresa de la calidad de la prestación del conductor
- 3.Litigios por incumplimiento del servicio y repercusiones financieras y comerciales
- 4.Las funciones del conductor en su actividad
- 5.Diferentes interlocutores del conductor dentro de la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMERCIALIZACIÓN DEL TRANSPORTE POR CARRETERA Y LA ATENCIÓN AL CLIENTE

- 1.Tarifificación del transporte. Clases
- 2.Funciones de los operadores del transporte y agencias de viajes
- 3.Quejas o Reclamaciones:
- 4.Satisfacción del cliente

PARTE 2. PLANIFICACIÓN DEL TRANSPORTE Y RELACIONES CON CLIENTES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SEGURIDAD EN OPERACIONES DE TRANSPORTE

- 1.Concepto y definición de seguridad y técnicas de seguridad en las operaciones de transporte.
- 2.Directivas comunitarias y legislación aplicable sobre seguridad y salud en el trabajo
- 3.Derechos y deberes fundamentales de empresarios y trabajadores
- 4.Órganos de prevención y representación de los trabajadores
- 5.La figura del Consejero de Seguridad en el transporte: funciones y responsabilidades.
- 6.Organismos públicos de seguridad y salud laboral
- 7.Seguridad preventiva en la organización de tráficos.
- 8.Fomento de la participación y formación del personal
- 9.La inspección de trabajo, responsabilidades y sanciones
- 10.La seguridad y la motivación en el trabajo.
- 11.Protección colectiva e individual: La protección en el flujo logístico de mercancías.
- 12.Accidentes de trabajo en operaciones de transporte.

13. Tipos de accidentes y causas más corrientes.

14. Accidentes específicos según área de trabajo: carga / descarga de camiones; extracción / estiba de mercancía / manejo de mercancía APQ, otros riesgos específicos.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EVALUACIÓN DE LOS RIESGOS GENERALES Y SU PREVENCIÓN

1. Evaluación y control de riesgos.

2. Aspectos legales de la seguridad en el almacén.

3. Normativa actual española y europea sobre prevención de riesgos laborales.

4. Responsabilidad en materia de prevención. Normas UNE.

5. Análisis de condiciones de trabajo y salubridad.

6. Factores de riesgo: físicos y mentales.

7. Identificación de factores de riesgo.

8. Procesos en el almacén y factores de riesgo asociados.

9. Riesgos específicos según área de trabajo: carga / descarga de camiones; extracción / estiba de mercancía / manejo de mercancía APQ, otros riesgos específicos.

10. Legislación vigente en materia de mercancías peligrosas y otras.

11. Factores higiénicos.

12. Factores de proceso y ergonómicos.

13. Riesgos específicos en el transporte por carretera. Zonas de riesgo en la unidad de transporte:

14. Riesgos específicos de la actividad de conducción

15. Riesgos derivados de las operaciones de carga y descarga

16. Riesgos específicos de operativa en almacén

17. Control de la salud de los trabajadores

UNIDAD DIDÁCTICA 3. APLICACIÓN DE MEDIDAS Y RECOMENDACIONES DE PREVENCIÓN DE RIESGOS EN OPERACIONES DE TRANSPORTE

1. Seguridad operativa en el transporte.

2. Buenas prácticas en la operativa.

3. Buenas prácticas en el manejo de materiales y elementos e manipulación.

4. Equipos y elementos de seguridad lumínicos y acústicos, homogeneidad en la flota, manual de instrucciones.

5. Señalización de riesgos.

6. Equipos de protección individual

7. El plan de emergencia

8. Ergonomía y psicología aplicada al transporte:

9. Diseño del puesto de trabajo.

10. Elementos de protección.

11. Carga física y mental.

12. Estrés y otros problemas físicos y psicológicos.

13. Actuaciones en caso de accidente laboral y emergencias en operaciones de transporte:

14. Normas y procedimientos de actuación generales y específicos según tipo de accidente.

15. Primeros auxilios.

16. Productos APQ y residuos tóxicos y peligrosos:

17. Tipos de accidentes, riesgos asociados y tratamientos específicos.

18. Normas específicas.