



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

**Especialista en Sistemas Inteligentes de Marketing**





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

**1** | Somos Euroinnova

**2** | Rankings

**3** | Alianzas y acreditaciones

**4** | By EDUCA EDTECH Group

**5** | Metodología LXP

**6** | Razones por las que elegir Euroinnova

**7** | Financiación y Becas

**8** | Métodos de pago

**9** | Programa Formativo

**10** | Temario

**11** | Contacto

## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

**19**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**



**QS, sello de excelencia académica**  
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## BY EDUCA EDTECH

---

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION

---



Ver en la web

# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
ALUMNI

**20%** Beca  
DESEMPLEO

**15%** Beca  
EMPRENDE

**15%** Beca  
RECOMIENDA

**15%** Beca  
GRUPO

**20%** Beca  
FAMILIA  
NUMEROSA

**20%** Beca  
DIVERSIDAD  
FUNCIONAL

**20%** Beca  
PARA PROFESIONALES,  
SANITARIOS,  
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



## Descripción

---

Este curso en Sistemas Inteligentes de Marketing le ofrece una formación especializada en la materia. En la actualidad, el entorno de negocios está cambiando a gran velocidad. El impacto de los avances tecnológicos, la globalización de los mercados, el cambio en el balance de poder en favor de los consumidores, el entorno competitivo y la cada vez menor lealtad a las marcas, entre otras tendencias, están modificando las estrategias de marketing. Por eso con este curso de Sistemas Inteligentes de Marketing se estudia los acontecimientos en torno a la empresa, para obtener información valiosa respecto a las estrategias de marketing.

## Objetivos

---

- Conocer el valor que tiene la información y el conocimiento en el ámbito empresarial.
- Aprender qué es el Sistema de información empresarial y Sistema de apoyo a la gestión de Marketing.
- Aprender los métodos utilizados para la estimación de modelos causales en Marketing.
- Realizar una extracción de conocimiento (KDD) y minería de datos.
- Aplicación de la metodología de KDD.

## A quién va dirigido

---

El presente curso en Sistemas Inteligentes de Marketing está dirigido a profesionales, responsables y directivos de marketing y publicidad que quieran obtener una formación en las técnicas y procedimientos utilizados para estudiar los acontecimientos en a cualquier empresa.

## Para qué te prepara

---

El curso en Sistemas Inteligentes de Marketing le prepara para desarrollar la extracción de conocimiento de las bases de datos empresariales, en concreto de marketing.

## Salidas laborales

---

Dirección de empresas, Marketing, Dirección Comercial.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## TEMARIO

---

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. UNA APROXIMACIÓN INICIAL AL MARCO DE UTILIZACIÓN DE LOS MODELOS EN LA EMPRESA: LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN

1. Consideraciones previas sobre el valor de la información y el conocimiento
  1. - Reflexiones básicas sobre el proceso de agregación de valor a la información: del dato al conocimiento
2. Los sistemas de información empresariales
  1. - Breves nociones conceptuales
  2. - Análisis de la evolución paradigmática de los SIE
3. El Sistema de apoyo a la gestión de Marketing
  1. - Aspectos conceptuales
  2. - Tipología y evolución de los SAGMk

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL MODELADO EN MARKETING: ANÁLISIS TEÓRICO Y EMPÍRICO

1. Consideraciones introductorias en relación al papel del modelado causal en el proceso de investigación científica
2. Modelos y proceso de modelado: una aproximación genérica
  1. - El modelo: aspectos conceptuales
  2. - Breves consideraciones acerca de la relación entre modelos y teorías
  3. - Una aproximación general al proceso de modelado
  4. - Características deseables en un modelo
3. El modelado en Marketing
  1. - Consideraciones introductorias
  2. - Evolución del modelado en Marketing: Una reseña histórica
  3. - El proceso de modelado en Marketing: Una visión moderna para la implementación de modelos
  4. - Clasificación de los modelos en Marketing
4. Métodos utilizados para la estimación de modelos causales en Marketing: Una visión sintética
  1. - Aproximación sintética a los métodos utilizados para el análisis de la causalidad
  2. - Modelos de ecuaciones estructurales
  3. - Metaanálisis sobre las técnicas utilizadas en Marketing para testar modelos causales. Especial atención a los MEE

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARCO TEÓRICO DE LA METODOLOGÍA: EXTRACCIÓN DE CONOCIMIENTO Y SISTEMAS DIFUSOS EVOLUTIVOS

1. Introducción
2. Extracción de conocimiento (KDD) y minería de datos
  1. - El proceso de extracción de conocimiento
  2. - La minería de datos: el corazón del proceso de extracción de conocimiento
3. Aproximación a los sistemas difusos
  1. - Consideraciones previas sobre la Computación Flexible
  2. - Sistemas difusos
  3. - Algoritmos genéticos (AG)

4. - Algoritmos genéticos multiobjetivo
5. - Sistemas difusos evolutivos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROPUESTAS METODOLÓGICAS PARA EL MODELADO CAUSAL EN MARKETING MEDIANTE SISTEMAS DIFUSOS GENÉTICOS

1. Introducción
2. Metodología de manejo de la información
  1. - Recogida de datos
  2. - Tratamiento de los datos
  3. - Representación e inclusión del conocimiento del experto
3. Método de predicción
  1. - Algoritmo genético estilo Pittsburg
  2. - Esquema de codificación: base de reglas difusas DNF
  3. - Funciones objetivo: precisión e interpretabilidad
  4. - Esquema evolutivo multiobjetivo basado en NSGA-II
  5. - Generación de la población inicial
  6. - Operadores genéticos
4. Método descriptivo
  1. - Algoritmo genético estilo Michigan
  2. - Proceso de descubrimiento de subgrupos
  3. - Esquema de codificación
  4. - Funciones objetivo: soporte y confianza
  5. - Esquema evolutivo multiobjetivo basado en NSGA-II
  6. - Generación de la población inicial
  7. - Operadores genéticos
5. Protocolo para el análisis de los resultados del método predictivo
  1. - Consideraciones iniciales
  2. - Principales cuestiones del procedimiento
6. Protocolo para el análisis de los resultados del método descriptivo
  1. - Consideraciones iniciales
  2. - Principales cuestiones del procedimiento

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. EXPERIMENTACIÓN

1. Presentación del modelo de referencial
  1. - Reflexiones previas
  2. - Comentarios sobre el trabajo "Measuring the customer experience in online environments: a structural modeling approach", de Thomas Novak, Donna Hoffman y Yiu-Fai Yung
2. Aplicación del método de predicción
  1. - Análisis del comportamiento del algoritmo de aprendizaje en el método de predicción
  2. - Interpretación de los resultados obtenidos en el método de predicción
3. Aplicación del método descriptivo
  1. - Análisis del comportamiento del algoritmo de aprendizaje en el método descriptivo
  2. - Interpretación de los resultados obtenidos en el método descriptivo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONSIDERACIONES FINALES

1. Síntesis final: principales aportaciones
2. Implicaciones empresariales
3. Retos futuros: oportunidades de investigación

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Sistemas inteligentes de Marketing para modelado causal. Autores: Francisco J. Martínez-Lopez y Jorge Casillas y Francisco Jose Martínez. Publicado por Delta Publicaciones

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

## ¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

### Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group