



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Experto Docente en Logística + Titulación Universitaria de Formador de Formadores con 5 Créditos ECTS





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.

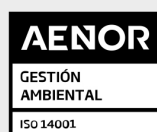


NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Experto Docente en Logística + Titulación Universitaria de Formador de Formadores con 5 Créditos ECTS



DURACIÓN
425 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
5 ECTS

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Experto Docente en Logística con 300 horas expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings - Titulación Universitaria de Formador de Formadores con 5 Créditos Universitarios ECTS

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



A quién va dirigido

Este curso formador logística se dirige a profesionales del ámbito de la docencia que tengan interés en especializarse en la impartición de planes de formación oficial no reglada en el sector de la logística, así como a profesionales de dicho sector que quieran reorientar su carrera laboral al ámbito de la docencia.

Para qué te prepara

Con el curso de formador logística podrás conseguir la TITULACIÓN DE FORMADOR DE FORMADORES, que acredita para ser profesor de acciones formativas pertenecientes al plan FIP (Formación Profesional Ocupacional), así como de otros planes oficiales tales como la formación continua (FORCEM), Forintel, casas de oficios, escuelas taller, etc. Además, te especializarás en la docencia en el sector de la logística.

Salidas laborales

Docente especializado en logística para la impartición de Acciones Formativas de formación para el empleo: Formación continua y Formación profesional para el empleo. Estas funciones se puede llevar a cabo en: Centros de Formación, Empresas Privadas, Asociaciones Profesionales, Asociaciones Empresariales, Academias, etc.

TEMARIO

PARTE 1. GESTIÓN LOGÍSTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNDAMENTOS DE LA LOGÍSTICA, OBJETIVOS Y FUNCIONES

1. Concepto de logística empresarial.
 1. - Ámbito de influencia.
 2. - Actividades en logística empresarial.
2. Los objetivos en la logística:
 1. - El coste de la distribución.
 2. - Costos variables.
 3. - Costos fijos.
3. Definición de proceso logístico.
4. Escalonamiento.
 1. - Almacenes centrales.
 2. - Almacenes reguladores o secundarios.
 3. - Depósitos.
 4. - Parques o espacios de espera.
 5. - Buffers o pulmones.
5. Diseño del proceso logístico.
6. Posición de la logística en la empresa:
 1. - Logística funcional.
 2. - Distribución física.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SISTEMA DE INFORMACIÓN LOGÍSTICO Y TÉCNICAS DE INTEGRACIÓN

1. El sistema de información logístico.
 1. - Definición.
 2. - Funciones básicas del sistema de información.
2. Integración del sistema logístico.
3. Concepto de distribución como un sistema integrado.
 1. - Concepto de sistema.
 2. - Centros de actividad del sistema de distribución.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SISTEMA DISTRIBUTIVO ESPAÑOL.

1. Características del sistema distributivo español.
2. El hipermercado.
 1. - Definición.
 2. - Elementos endógenos que explican el fenómeno hipermercado en España.
 3. - El cliente del hipermercado.
3. El supermercado.
 1. - Características.
 2. - Tipología.
 3. - Evolución y futuro.
4. Agrupaciones de detallistas.

1. - Los grupos de compras.
2. - Las centrales de compra.
3. - Las centrales de servicios.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISTRIBUCIÓN EUROPEA

1. Claves para la expansión.
 1. - Los costes.
 2. - El entorno.
 3. - El control.
 4. - La moneda.
 5. - Las comunicaciones.
2. Las estrategias Europeas de los distribuidores físicos.
3. Servicios de logística.
 1. - Política en materia de distribución física.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN

1. La función comercial en la empresa.
 1. - La Dirección Comercial.
 2. - La organización comercial.
2. Distribución total y canales de distribución.
3. Distribución indirecta.
 1. - Ventajas de utilizar intermediarios.
 2. - Desventajas en el uso de intermediarios.
4. ¿Distribución directa o indirecta?: Toma de decisiones.
 1. - Tipos de intermediarios.
5. La franquicia comercial.
 1. - Introducción.
 2. - Desarrollo del Franchising en España.
 3. - Los tipos de franquicia.
 4. - Características de la franquicia de servicios.
6. Implementación de la distribución.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA LOGÍSTICA

1. Definición.
2. Fases del plan estratégico logístico.
 1. - Análisis de la situación inicial.
 2. - Estudio del entorno y su evolución.
 3. - Diseño de los objetivos a largo plazo.
 4. - Determinación de los objetivos concretos.
 5. - Acciones concretas para conseguir los objetivos.
 6. - Personas concretas responsables de las acciones.
 7. - Alternativas para nosotros y nuestros competidores.
 8. - Evaluación del plan.
 9. - Control del plan.
3. Definición de la Dirección de la distribución física.
 1. - Responsabilidad del diseño de un sistema.

2. - Responsabilidad de la administración del sistema.
3. - Perfil del director de logística.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN LOGÍSTICA Y TOMA DE DECISIONES

1. La conceptualización del problema logístico.
 1. - La red logística.
 2. - Análisis de factores de coste.
2. El proceso de gestión.
 1. - El entorno logístico.
 2. - El producto.
 3. - El sistema de transporte.
 4. - El sistema de almacenamiento.
 5. - Metas.
 6. - Objetivos del servicio logístico al cliente.
 7. - Prospectiva de futuro.
 8. - Análisis.
3. El control logístico.
 1. - Las entradas, el proceso y la salida.
 2. - Niveles estándar y objetivos.
 3. - El monitor. - Presupuestos.
 4. - Objetivos en el servicio al cliente.
 5. - El concepto de centro de beneficios.
 6. - Sistemas de apoyo a las decisiones.
4. Auditorías logísticas.
 1. - Auditoría global.
 2. - Demanda.
 3. - Servicio al cliente.
 4. - Características del producto.
 5. - Costes logísticos.
 6. - Política de precios.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. GESTION DE ALMACENES

1. Evolución del almacenaje.
2. Clasificación de los almacenes.
3. Diseño del Almacén.
4. Organización.
5. Costes y aprovechamiento del almacén.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CONTROL DE INVENTARIO

1. Problemas de financiación.
2. Niveles y control de existencias.
3. Tomas de decisiones sobre niveles de existencia.
 1. - Análisis de la categoría de los productos.
 2. - Fijación de niveles de existencias.
 3. - Métodos de reaprovisionamiento.
 4. - Stock de seguridad.

5. - Estimación de la serie económica.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LOCALIZACIÓN DE ALMACENES

1. Política de almacenaje.
 1. - Almacenes propios o compartidos.
 2. - Número de almacenes.
2. Dimensionamiento de las unidades de producción.
 1. - Repartición geográfica.
 2. - Adaptación a la demanda.
 3. - Optimización de la dimensión.
 4. - Estimación de los recursos necesarios.
3. Localización de las unidades de producción.
4. Métodos de localización de almacenes.
 1. - Determinación de los niveles de distribución.
 2. - Método de la distancia menor.
 3. - Método de analogía mecánica.
 4. - Método numérico analítico.

UNIDAD DIDÁCTICA 11. MANIPULACIÓN DE MATERIALES

1. Objetivos y características del sistema.
2. Clasificación de los sistemas de manipulación.
3. Automatización de la manutención.
4. Sistemas de embalaje.
5. Agrupación de carga.
 1. - Paletas.
 2. - Contenedores.
6. Equipos de manutención.

UNIDAD DIDÁCTICA 12. SISTEMAS DE TRANSPORTE

1. Principales medios de transporte.
 1. - Sistemas viales.
 2. - El ferrocarril.
 3. - Transporte fluvial.
 4. - Transporte marítimo.
 5. - Transporte aéreo.
 6. - Tuberías y cintas transportadoras.
2. Tendencias en el transporte.
3. Transporte por cuenta propia o por contrato.
4. Evaluación de los costes.
5. Criterios de decisión.
6. Control del sistema.

UNIDAD DIDÁCTICA 13. PROGRAMACIÓN DE LOS TRANSPORTES

1. Naturaleza de los problemas de transporte.
2. Método de costo mínimo.

3. Método de la esquina noroeste.
4. Método de vogel.
5. Método de la distribución modificada.
6. Cálculo de la ruta más económica.
7. Secuenciación de vehículos.
 1. - Secuenciación de rutas. Método de ahorro.
 2. - Tamaño de la flota de vehículos.

UNIDAD DIDÁCTICA 14. LOGÍSTICA DE APROVISIONAMIENTO

1. El objetivo de rentabilidad de las compras.
 1. - Disminución del precio de compra.
 2. - Disminución de los costes de compra.
 3. - Disminución de los costes de existencias.
2. La gestión de contingencias en las compras.
3. Objetivos generales y específicos de la gestión de materiales.
4. Selección de objetivos.
5. Funciones de la gestión de aprovisionamiento.
 1. - Definición. Necesidades.
 2. - ¿Fabricar o comprar?
 3. - Selección de proveedores.
 4. - Análisis de ofertas.
 5. - Puesta a disposición.
 6. - Control de calidad.

UNIDAD DIDÁCTICA 15. ORGANIZACIÓN Y COMPRAS Y DIRECCIÓN DE MATERIALES

1. Formas de organizar la función de compras.
2. Dirección de compras y unidades organizativas.
 1. - Programación y control de producción.
 2. - Almacén de pedidos.
 3. - Departamento de compras.
 4. - Departamento de tráfico.
 5. - Distribución.
3. Evolución de la gestión de compras.
4. Procedimientos básicos de actuación.
5. El sistema de información de compras.

UNIDAD DIDÁCTICA 16. LOGÍSTICA DE PLANTA.

1. Logística interna.
2. Unidades de carga.
 1. - Aspectos de diseño.
 2. - El contenedor en producción y montaje.
 3. - Normalización.
3. Manipulación, manutención y transporte.
 1. - Equipo sin restricciones de movimiento.
 2. - Equipo con restricciones a un área.
 3. - Equipo con restricciones a una línea.

4. - Robots fijos y móviles.
4. Almacenes internos.
5. Proceso de paletización.
6. Mantenimiento y logística.

PARTE 2. FORMADOR DE FORMADORES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTRUCTURA DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL

1. Sistema Nacional de las Cualificaciones: Catálogo Nacional de Cualificaciones y formación modular, niveles de cualificación
2. Subsistema de Formación Profesional Reglada: Programas de Cualificación Profesional Inicial y Ciclos Formativos: características, destinatarios y duración
3. Subsistema de la Formación Profesional para el Empleo: características y destinatarios. Formación de demanda y de oferta: Características
4. Programas Formativos: estructura del programa
5. Proyectos Formativos en la formación en alternancia con el empleo: estructura y características

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELABORACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE UNA ACCIÓN FORMATIVA EN FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

1. La formación por competencias
2. Características generales de la programación de acciones formativas
3. Los objetivos: definición, funciones, clasificación, formulación y normas de redacción
4. Los contenidos Formativos: conceptuales, procedimentales y actitudinales. Normas de redacción. Funciones. Relación con los objetivos y la modalidad de formación
5. Secuenciación. Actualización y aplicabilidad
6. Las actividades: tipología, estructura, criterios de redacción y relación con los contenidos. Dinámicas de trabajo en grupo
7. Metodología: Métodos y técnicas didácticas
8. Características metodológicas de las modalidades de impartición de los Certificados de Profesionalidad
9. Recursos pedagógicos. Relación de recursos, instalaciones, bibliografía, anexos: características y descripción
10. Criterios de Evaluación: tipos, momento, instrumentos, ponderaciones
11. Observaciones para la revisión, actualización y mejora de la programación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELABORACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN TEMPORALIZADA DE LA ACCIÓN FORMATIVA

1. La temporalización diaria
2. Secuenciación de Contenidos y Concreción de Actividades
3. Elaboración de la Guía para las acciones formativas, para la modalidad de impartición formación en línea

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO IMPRESO

1. Finalidad didáctica y criterios de selección de los materiales impresos
2. Características del diseño gráfico

3. Elementos de un guion didáctico
4. Selección de materiales didácticos impresos en función de los objetivos a conseguir, respetando la normativa sobre propiedad intelectual
5. Aplicación de medidas de prevención de riesgos laborales y protección medioambiental en el diseño y elaboración de material didáctico impreso

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLANIFICACIÓN DE LA FORMACIÓN

1. ¿Por qué surgen las necesidades de formación?
2. Contenidos generales de un plan de formación
3. Recursos para la implantación de los planes de formación
4. Nuevos enfoques de la formación
5. Desarrollo continuo de la formación
6. Recursos materiales para la formación
7. Métodos, sistemas formativos y gestión de la planificación operativa

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DISEÑO DE PROGRAMAS FORMATIVOS

1. Contextualizados
2. Diseño formativo y desempeño

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EVALUACIÓN DEL PLAN DE FORMACIÓN

1. El proceso de evaluación
2. Evaluación de los efectos

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EVALUACIÓN EN FORMACIÓN PARA EL EMPLEO APLICADA A DISTINTAS MODALIDADES DE IMPARTICIÓN

1. La evaluación del aprendizaje
2. La evaluación por competencias

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ANÁLISIS DEL PERFIL PROFESIONAL

1. El Perfil Profesional
2. El contexto sociolaboral
3. Itinerarios formativos y profesionales

UNIDAD DIDÁCTICA 10. CALIDAD DE LAS ACCIONES FORMATIVAS. INNOVACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DOCENTE

1. Procesos y mecanismos de evaluación de la calidad formativa
2. Realización de propuestas de los docentes para la mejora para la acción formativa
3. Centros de Referencia Nacional
4. Perfeccionamiento y actualización técnico-pedagógica de los formadores: Planes de perfeccionamiento técnico
5. Centros Integrados de Formación Profesional
6. Programas Europeos e iniciativas comunitarias

UNIDAD DIDÁCTICA 11. LA FORMACIÓN E-LEARNING

1. El aprendizaje autónomo a través de un Campus Virtual
2. El/La Formador/a-Tutor/a E-learning
3. Las acciones tutoriales E-learning
4. Supervisión y seguimiento del aprendizaje individualizado
5. Recursos didácticos y soportes multimedia

UNIDAD DIDÁCTICA 12. EL PAPEL DEL TELEFORMADOR/A

1. Introducción
2. Funciones del formador

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuéntranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group