EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

# IMSV0408 Asistencia a la Dirección Cinematográfica y de Obras Audiovisuales (Certificado de Profesionalidad Completo)

Elige aprender en la escuela
**líder en formación online**

# ÍNDICE


1 | Somos **Euroinnova**

2 | **Rankings**

3 | **Alianzas** y acreditaciones

4 | By **EDUCA EDTECH Group**

5 | **Metodología LXP**

6 | **Razones** por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y **Becas**

8 | Métodos de **pago**

9 | **Programa** Formativo

10 | **Temario**

11 | Contacto


Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## SOMOS EUROINNOVA

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

| | | |
|---|---|---|
| Más de **19** años de experiencia | Más de **300k** estudiantes formados | Hasta un **98%** tasa empleabilidad |
| Hasta un **100%** de financiación | Hasta un **50%** de los estudiantes repite | Hasta un **25%** de estudiantes internacionales |

Ver en la web

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Desde donde quieras y como quieras,

# Elige Euroinnova

**QS, sello de excelencia académica**

Euroinnova: 5 estrellas en educación online

# RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia.**

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.

QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS

Ranking Educativo Innovatec

EUROPEAN EXCELLENCE EDUCATION

EL MUNDO

LOS MEJORES MASTERS EN CIBERSEGURIDAD ★ CyberEOP ★

MASTER

Ver en la web

# ALIANZAS Y ACREDITACIONES

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group** , que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación

EDUCA EDTECH Group

### ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

inesem business school

INEAF BUSINESS SCHOOL

red educa.net

inesalud

EDU SPORT

oposiciones docentes

educaopen

enalde Alta Dirección Empresarial

EDUCA business school

ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

INNOVA SCHOOL OF MANAGEMENT

ceupe European Business School

Structuralia Engineering eLearning

UDAVINCI

Ver en la web

# METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.

**1. Flexibilidad**

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.

**2. Accesibilidad**

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.

**3. Personalización**

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.

**4. Acompañamiento / Seguimiento docente**

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.

**5. Innovación**

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.

**6. Excelencia educativa**

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

Programas

# PROPIOS UNIVERSITARIOS OFICIALES

# RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

## 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

## 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales.** Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

## 3. Nuestra Metodología

### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.

### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva

### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.

### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración Nº99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.

## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.

## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial.**

## FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca **ALUMNI**

**20%** Beca **DESEMPLEO**

**15%** Beca **EMPRENDE**

**15%** Beca **RECOMIENDA**

**15%** Beca **GRUPO**

**20%** Beca **FAMILIA NUMEROSA**

**20%** Beca **DIVERSIDAD FUNCIONAL**

**20%** Beca **PARA PROFESIONALES, SANITARIOS, COLEGIADOS/AS**

Solicitar información

# MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:

educapay

Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.

mastercard maestro VISA PayPal

bizum amazon pay Pay G Pay

Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:

OXXO mercado pago DISCOVER efecty Diners Club INTERNATIONAL CMR Falabella

y muchos mas...

CONFIANZA ONLINE

Protección al Comprador

Ver en la web

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

# IMSV0408 Asistencia a la Dirección Cinematográfica y de Obras Audiovisuales (Certificado de Profesionalidad Completo)

**DURACIÓN**
440 horas

**MODALIDAD**
**ONLINE**

**ACOMPAÑAMIENTO**
**PERSONALIZADO**

## Titulación

TITULACIÓN de haber superado la FORMACIÓN NO FORMAL que le Acredita las Unidades de Competencia recogidas en el Certificado de Profesionalidad IMSV0408 Asistencia a la Dirección Cinematográfica y de Obras Audiovisuales, regulada en el Real Decreto correspondiente, y tomando como referencia la Cualificación Profesional. De acuerdo a la Instrucción de 22 de marzo de 2022, por la que se determinan los criterios de admisión de la formación aportada por las personas solicitantes de participación en el procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral o vías no formales de formación. EUROINNOVA FORMACIÓN S.L. es una entidad participante del fichero de entidades del Sepe, Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Ver en la web

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con Número de Documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en

Granada, a (día) de (mes) del (año)

La Dirección General

NOMBRE DEL DIRECTOR ACADÉMICO

Sello

Firma del Alumno/a

NOMBRE DEL ALUMNO

## Descripción

En el ámbito de la familia profesional Imagen y Sonido es necesario conocer los aspectos fundamentales en Asistencia a la Dirección Cinematográfica y de Obras Audiovisuales. Así, con el presente curso del área profesional Producción audiovisual se pretende aportar los conocimientos necesarios para conocer los principales aspectos en Asistencia a la Dirección Cinematográfica y de Obras Audiovisuales.

## Objetivos

- Determinar los recursos necesarios para el desarrollo del proyecto audiovisual.
- Coordinar la disponibilidad y adecuación de los recursos humanos, técnicos y artísticos necesarios para el rodaje/grabación.
- Organizar y controlar el rodaje/grabación y el proceso de postproducción.

## A quién va dirigido

Este curso está dirigido a los profesionales de la familia profesional Imagen y Sonido y más concretamente en el área profesional Producción audiovisual, y a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos relacionados en Asistencia a la Dirección Cinematográfica y de Obras Audiovisuales.

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Para qué te prepara

La presente formación se ajusta al itinerario formativo del Certificado de Profesionalidad IMSV0408 Asistencia a la Dirección Cinematográfica y de Obras Audiovisuales certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia en él incluidas, y va dirigido a la acreditación de las Competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal, vía por la que va a optar a la obtención del correspondiente Certificado de Profesionalidad, a través de las respectivas convocatorias que vayan publicando las distintas Comunidades Autónomas, así como el propio Ministerio de Trabajo (Real Decreto 1224/2009 de reconocimiento de las competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral).

## Salidas laborales

Imagen y Sonido / Producción audiovisual

# TEMARIO

MÓDULO 1. PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO CINEMATOGRÁFICO U OBRA AUDIOVISUAL

UNIDAD FORMATIVA 1. PROYECTO CINEMATOGRÁFICO O AUDIOVISUAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROCESO DE PRODUCCIÓN DE UNA OBRA CINEMATOGRÁFICA O AUDIOVISUAL.

1. Industria cinematográfica y audiovisual:
    1. - Empresas del sector: Tipos y funciones.
    2. - Estructuras organizativas.
    3. - Sistemas de producción y estrategias de producción.
2. Fases del proceso de producción:
    1. - Desarrollo y financiación.
    2. - Preproducción.
    3. - Rodaje/Grabación.
    4. - Postproducción.
    5. - Distribución y marketing.
3. Equipos profesionales que intervienen:
    1. - Funciones.
4. Interacción del equipo de dirección con los distintos equipos profesionales.
5. Tipos de proyectos:
    1. - Objetivos y directrices.
    2. - Contenidos y estructura.
    3. - Documentación asociada.
    4. - Requerimientos de coordinación y presupuestarios.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS DE EXPRESIÓN VISUAL APLICADAS A LA INTENCIONALIDAD ESTÉTICA DE LA OBRA.

1. Proporciones del formato.
2. Elementos constitutivos de la imagen:
    1. - Forma.
    2. - Color.
    3. - Textura.
    4. - Línea.
3. El punto de vista.
4. Reglas compositivas:
    1. - Equilibrio.
    2. - Ritmo.
    3. - Armonía.
5. Sincronización y movimiento.
6. Características simbólicas de la composición de la imagen.
7. Elementos de representación visual y su articulación.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RECURSOS DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL: CARACTERÍSTICAS Y

APORTACIONES A LA INTENCIONALIDAD DE LA OBRA.

1. Tipología y valor expresivo y narrativo de los planos:
    1. - General.
    2. - Tres cuartos o americano.
    3. - Medio.
    4. - Primer plano.
    5. - Plano detalle.
2. El punto de vista en la composición del plano:
    1. - Plano objetivo.
    2. - Plano subjetivo.
    3. - Plano semisubjetivo.
3. Transición entre planos y su valor expresivo y narrativo:
    1. - Encadenados.
    2. - Cortinillas.
4. Encuadre.
5. Composición:
    1. - Líneas.
    2. - Formas.
    3. - Colores.
    4. - Escorzos.
6. Movimiento de cámara:
    1. - Panorámica.
    2. - Travelling.
    3. - Grúa.
    4. - Zoom.
    5. - Steadycam.
7. Expresión y narración de los movimientos de cámara.
8. Valor expresivo de los conceptos espaciales de la imagen:
    1. - Campo.
    2. - Fuera de campo.
    3. - Movimiento interno y movimiento externo de un plano.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APORTACIÓN EXPRESIVA DEL SONIDO A LA OBRA.

1. Técnicas de expresión sonora:
    1. - Características y funciones.
    2. - Distribución espacial.
    3. - Planos sonoros.
    4. - Lenguaje sonoro.
    5. - Ambientación musical.
    6. - La banda sonora.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. NARRACIÓN AUDIOVISUAL.

1. Identificación de códigos visuales y sonoros en el relato cinematográfico.
    1. - Aplicación en los distintos géneros y estilos.
2. Fragmentación del relato:
    1. - Secuencia mecánica.

    2. - Dramática.
    3. - Escena.
    4. - Bloque.
3. Tiempo y espacio en la narración audiovisual.
4. Estructura temporal del relato fílmico:
    1. - Tiempo real.
    2. - Tiempo diegético.
    3. - Tiempo histórico.
5. Articulación espacio / tiempo del relato:
    1. - Scope.
    2. - Elipsis.
    3. - «Flash back».
    4. - «Flash forward».
    5. - Transiciones.
6. El «raccord». Elementos y principios de continuidad audiovisual:
    1. - De movimiento.
    2. - De acción.
    3. - De dirección.
    4. - De iluminación.
    5. - De vestuario.
    6. - De atrezzo.
7. Movimiento y ritmo audiovisual.
    1. - Ritmo interno.
    2. - Ritmo externo.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANÁLISIS CONCEPTUAL Y ESTÉTICO DEL GUIÓN.

1. Análisis dramático del guión:
    1. - Líneas dramáticas y narrativas.
    2. - Perfil psicológico y arco evolutivo de los personajes.
    3. - Análisis de los espacios y su relación con la dramaturgia.
2. Punto de vista narrativo.
3. Punto de vista de dirección y tratamiento estético (plan estético del director).
4. Texto estético:
    1. - Tratamiento plástico de los elementos (forma, color, textura…) a utilizar para dar unidad plástica al conjunto de los escenarios diferenciados.
5. Subtexto estético:
    1. - Tratamiento plástico de los elementos (forma, color, textura…) que apoyen las connotaciones dramáticas del guión.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. IDENTIFICACIÓN DE RECURSOS A PARTIR DEL ANÁLISIS DEL GUIÓN.

1. Estructura mecánica del guión.
2. Conversión de un guión en imágenes.
3. Simbología y lenguaje del guión.
4. Desglose del guión literario:
    1. - Por secuencias.
    2. - Por personajes.
    3. - Por espacios escénicos.

    4. - Por decorados y atrezzo.
    5. - Por vestuario y caracterización.
    6. - Por ambientación y efectos especiales.
5. Planificación y confección del guión técnico.
6. Planificación en planta y el storyboard.
7. Guión de trabajo.
8. Elaboración de listados de necesidades técnicas.
9. Estrategias de optimización de recursos.
10. Determinación final de recursos.
    1. - Coordinación con producción.
    2. - Coordinación con otros profesionales implicados.

UNIDAD FORMATIVA 2. PREVISIÓN DE RECURSOS ESCÉNICOS Y HUMANOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROCEDIMIENTOS DE LOCALIZACIÓN.

1. Ambientación y escenografía como recurso expresivo.
2. Análisis de las necesidades estéticas y expresivas de las localizaciones.
3. Características de los espacios escénicos.
4. Estudios propios y ajenos.
5. Decorados naturales y construidos.
    1. - El «cover set».
6. Estructuras y equipamiento auxiliar.
7. Optimización de las localizaciones:
    1. - Gestión de las infraestructuras.
    2. - Alojamientos.
    3. - Desplazamientos.
8. Búsqueda y análisis de documentación.
9. Informe o ficha de localización.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESO DE SELECCIÓN DEL PERSONAL ARTÍSTICO.

1. Análisis de personajes:
    1. - Determinación de necesidades técnicas y artísticas para las pruebas.
2. Elección de actores.
3. Preparación de pruebas y organización.
    1. - Calendario de tiempos.
    2. - Coordinación con producción y otros jefes de departamentos.
    3. - Citaciones.
    4. - Pruebas de caracterización.
    5. - Improvisaciones y ensayos.
    6. - Organización de lectura italiana del texto.
    7. - Puesta en escena.
4. Partes de conclusiones y datos individuales de las pruebas de actores.

MÓDULO 2. ELABORACIÓN DEL PLAN DE RODAJE Y COORDINACIÓN DE LOS RECURSOS PARA EL RODAJE/GRABACIÓN

UNIDAD FORMATIVA 1. PLAN DE RODAJE Y ORGANIZACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ELABORACIÓN DEL PLAN DE RODAJE.

1. Criterios para agrupar los planos.
2. Identificación de planos por intérprete.
3. Identificación de planos por días de rodaje.
4. Optimización de tiempos, espacios y recursos:
    1. - Coordinación con el plan de trabajo de producción.
    2. - Coordinación con otros departamentos.
    3. - Participación de los recursos según las fases, el medio expresivo y el género.
    4. - Planificación de la combinación de recursos óptima.
    5. - Gestión de la disponibilidad de recursos.
    6. - Estimación de tiempos.
    7. - Previsión de contingencias y plan de alternativas.
5. Modelos de planes de rodaje según el estado de desarrollo del proyecto.
    1. - Participación de recursos humanos.
    2. - Utilización de recursos técnicos y materiales.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLANIFICACIÓN DEL RODAJE.

1. Técnicas de contraste del plan de rodaje/grabación.
2. Criterios a considerar según el tipo de producto.
3. Requisitos burocráticos. Formalización de permisos.
4. Elaboración de documentos:
    1. - Orden de trabajo.
    2. - Partes de trabajo.
5. Manejo de herramientas informáticas.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTUDIO DEL PRESUPUESTO DE LA OBRA AUDIOVISUAL EN EL ÁREA DE DIRECCIÓN.

1. Análisis de las partidas presupuestarias:
    1. - Por concepto.
    2. - Por unidades.
2. Relación con el director de producción.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COORDINACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS.

1. Información y comunicación:
    1. - Fases de intervención y cometidos.
    2. - Documentación.
2. Ensayos:
    1. - Posiciones y movimientos del personal artístico.
    2. - Anotación de decisiones y cambios.

UNIDAD FORMATIVA 2. RECURSOS TÉCNICOS Y MATERIALES NECESARIOS PARA EL RODAJE/GRABACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROCESOS Y MEDIOS TÉCNICOS CINEMATOGRÁFICOS: CINEMATOGRAFÍA FOTOQUÍMICA Y DIGITAL.

1. Procesos con rodaje en soporte fotoquímicos:
    1. - Revelado.
    2. - Positivado.
    3. - Telecine.
    4. - Montaje off line telecine.
    5. - Edl.
    6. - Corte y empalme de negativo.
    7. - Copión.
    8. - Etalonaje
    9. - Copia estándar
2. Procesos de rodaje con soporte digital:
    1. - Grabación.
    2. - Downconversion.
    3. - Montaje off line.
    4. - Edl.
    5. - Conformación.
    6. - Colonización.
    7. - Filmación a 35 mm.
    8. - Obtención internegativo.
    9. - Copión.
    10. - Etalonaje.
    11. - Copia estándar.
3. Intermediate digital.
4. Criterios de selección del soporte de captación; fotoquímico o digital:
    1. - Destino final de la producción.
    2. - Forma de exhibición: Cine, DVD, Videojuego, Televisión, etc.
    3. - Calidad de imagen requerida.
    4. - Presupuesto.
    5. - Longitud de las tomas.
    6. - Gestión de tiempos intermedios de rodaje.
    7. - Playback inmediato.
    8. - Acceso directo a la postproducción.
5. Características y prestaciones de equipo y material cinematográfico: aportación a la estética de la obra:
    1. - La cámara cinematográfica.
    2. - Objetivos y elementos auxiliares.
6. Aspectos a considerar del proceso de postproducción en la planificación del rodaje fotoquímico:
    1. - El laboratorio de cine.
    2. - Equipos utilizados en el procesado y tratamiento de la película cinematográfica.
    3. - Equipos y materiales a utilizar en el montaje.
    4. - Tipos de tratamiento y manipulación de la imagen.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESOS Y MEDIOS TÉCNICOS DE VÍDEO.

1. Cámara de vídeo:
    1. - Objetivos.
    2. - Elementos auxiliares.
    3. - Sistemas de captación.
    4. - Soportes y formatos de vídeo.

2. Grabación y reproducción de la señal de vídeo: principios y formatos.
3. Monitoreado de la señal de vídeo.
4. Equipos de edición y tratamiento de la imagen de vídeo.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESOS Y MEDIOS TÉCNICOS DE AUDIO: ASPECTOS A CONSIDERAR EN LA CAPTACIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO.

1. Equipos de captación sonora: criterios de selección para la intencionalidad de la toma:
    1. - Micrófonos: tipos, características, aplicaciones y problemáticas.
    2. - Accesorios y soportes (antivientos, alimentación, pértigas, jirafas).
    3. - Toma de sonido en interiores y exteriores.
    4. - Distribución espacial del sonido.
    5. - Incorporación del sonido a la imagen.
2. Características y prestaciones del sonido analógico y digital.
3. Sistemas y equipos de grabación, tratamiento y reproducción de sonido.
4. Soportes y formatos de sonido.
5. Monitorado de la señal de audio.
6. Tratamientos informáticos aplicados a la postproducción de sonido.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROCESOS Y MEDIOS TÉCNICOS DE ILUMINACIÓN: ASPECTOS A CONSIDERAR EN LA PLANIFICACIÓN.

1. Teoría del color.
2. Fuentes luminosas.
3. Métodos de iluminación.
4. Características y prestaciones de los equipos utilizados en la iluminación:
    1. - Aportación a la estética de la obra.
5. Características técnicas de la iluminación según el medio y soporte que se emplea.

MÓDULO 3. ORGANIZACIÓN Y CONTROL DEL RODAJE/GRABACIÓN Y DEL PROCESO DE POSTPRODUCCIÓN

UNIDAD FORMATIVA 1. ORGANIZACIÓN Y CONTROL DEL RODAJE/GRABACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TEORÍA Y TÉCNICA DE LA DIRECCIÓN.

1. Organización y procesos mecánicos de la realización audiovisual con una o varias cámaras.
2. Rodaje/grabación:
    1. - Proceso de captación de imagen y sonido.
3. Puesta en escena.
4. Dirección de actores.
5. Figuración.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS DE RODAJE.

1. Rodaje con cámaras no convencionales.
2. Minutaje de planos.
3. «Raccord»:
    1. - De movimiento.
    2. - De luz.

3. - De atrezzo.
4. - De sonido.
5. - De interpretación.

4. Identificación de claqueta.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA CINEMATOGRÁFICA Y AUDIOVISUAL Y LA MOTIVACIÓN EN EL ENTORNO LABORAL.

1. Producción de documentos en los cuales se contengan las tareas asignadas a los miembros de un equipo.
2. Redes de comunicación, canales y medios.
3. Dificultades/barreras en la comunicación.
4. Control de la información.
    1. - La información como función de dirección.
5. Diagnóstico de factores capaces de motivar.
6. Comunicación oral y escrita de instrucciones para la consecución de unos objetivos.
7. Comunicación vertical y horizontal.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. NEGOCIACIÓN DE CONFLICTOS Y TOMA DE DECISIONES EN LA ASISTENCIA A LA DIRECCIÓN.

1. Estrategias de negociación.
2. Fases de la negociación.
3. Resolución de situaciones conflictivas originadas como consecuencia de las relaciones en el entorno de trabajo.
4. Proceso para la resolución de problemas.
5. Estilos de mando:
    1. - Dirección y/o liderazgo.
    2. - Estilos de dirección.
    3. - Teorías y enfoques del liderazgo.

UNIDAD FORMATIVA 2. ORGANIZACIÓN Y CONTROL DEL PROCESO DE POSTPRODUCCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. APLICACIÓN DE LAS TÉCNICAS DE MONTAJE AUDIOVISUAL A LA CONSTRUCCIÓN DEL RELATO.

1. Teoría del montaje/edición.
    1. - Concepto y expresividad del montaje en cine.
    2. - Principios del montaje según Kulechov, Griffith, Pudovkin, Eisenstein, Arnheim, otros.
2. Movimiento y ritmo audiovisual.
3. Tipologías de montaje/edición según la técnica y estructura narrativa.
    1. - Montaje «on line».
    2. - Montaje «off line».
    3. - Sistemas de edición no lineal.
    4. - Otros.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELEMENTOS INTERVINIENTES EN EL PROCESO DE POSTPRODUCCIÓN EN LA PLANIFICACIÓN DEL RODAJE FOTOQUÍMICO.

1. Laboratorio de cine.
2. Equipos utilizados en el procesado y tratamiento de la película cinematográfica.
3. Equipos y materiales a utilizar en el montaje.
4. Tipos de tratamiento y manipulación de la imagen.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SALAS DE MONTAJE, EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE AUDIOVISUALES.

1. Prestaciones y características.
2. Tipos y configuración de las salas de montaje cinematográfico.
3. Tipos y configuración de las salas de edición analógica y digital de vídeo.
4. Tipos y configuración de las salas de postproducción de vídeo.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PLANIFICACIÓN DE LA ETAPA DE POSTPRODUCCIÓN.

1. Modelos de plantillas utilizados en la planificación de la postproducción.
2. Criterios para seleccionar los medios técnicos y la configuración más adecuada.
3. Guión de montaje.
4. Elaboración del plan de sonorización y doblaje.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EFECTOS VISUALES.

1. Efectos visuales ópticos:
    1. - Proyección frontal.
    2. - Retroproyecciones.
    3. - Maquetas y cristales pintados.
2. Efectos visuales mecánicos:
    1. - Disparos.
    2. - Explosiones.
    3. - Efectos metereológicos (lluvia, nieve, viento…)
3. Efectos visuales digitales:
    1. - Rodajes sobre chroma.
    2. - Rodajes sobre chroma con CGI, Imagen 3D.
    3. - Integración y composición de elementos en rodajes sobre chroma.
4. Análisis de efectos visuales sobre guión:
    1. - Efectos visuales visibles e invisibles.
    2. - Elementos a resolver sobre efectos visuales.
    3. - Optimización de recursos sobre efectos visuales.

## ¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

## Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

## ¡Encuéntranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH, C.P. 18.200, Maracena (Granada)

900 831 200

formacion@euroinnova.com

www.euroinnova.edu.es

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

Ver en la web

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA

INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

By
EDUCA EDTECH
Group