



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Curso en Infografista de Prensa





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantess de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

**19**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**



**QS, sello de excelencia académica**  
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## BY EDUCA EDTECH

---

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION

---



Ver en la web

# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
ALUMNI

**20%** Beca  
DESEMPLEO

**15%** Beca  
EMPRENDE

**15%** Beca  
RECOMIENDA

**15%** Beca  
GRUPO

**20%** Beca  
FAMILIA  
NUMEROSA

**20%** Beca  
DIVERSIDAD  
FUNCIONAL

**20%** Beca  
PARA PROFESIONALES,  
SANITARIOS,  
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



## Descripción

---

En el ámbito de las artes gráficas, es necesario conocer los diferentes campos de la infografía de prensa, dentro del área profesional de editorial. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para realizar formas gráficas con contenido informático en prensa escrita seleccionando los recursos gráficos y elaborando los dibujos previos a la impresión, por medio del uso adecuado de las técnicas de diseño informático y adaptándose a las líneas generales establecidas por el director de arte.

## Objetivos

---

- Conocer las principales fuentes de información, medios de comunicación y géneros periodísticos, así como los distintos tratamientos que requieren.
- Realizar la pre producción de la infografía, a partir de la selección y el manejo de datos estadísticos, mapas, esquemas y gráficos informativos hasta la creación de los bocetos y elaboración del plan de trabajo.
- Aplicar los programas informáticos más frecuentes en diseño gráfico, tanto en lo referente a maquetación como a dibujo asistido por ordenador.
- Aplicar los programas informáticos de dibujo y retoque de imagen más habituales en el trabajo del infografista.

## A quién va dirigido

---

Este curso está dirigido a los profesionales del mundo de las artes gráficas, concretamente a los profesionales y a todas aquellas personas que estén interesadas en adquirir conocimientos sobre la infografía de prensa, dentro del área profesional de editorial.

## Para qué te prepara

---

La presente formación está destinada a la realización de formas gráficas con contenido informático en prensa escrita seleccionando los recursos gráficos y elaborando los dibujos previos a la impresión, por medio del uso adecuado de las técnicas de diseño informático y adaptándose a las líneas generales establecidas por el director de arte.

## Salidas laborales

---

Prensa, Periodismo, Diseño Gráfico, Decorador, Infografía forense, Serigrafía, Infoarquitectura,

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Montaje y Edición, Animación, Dirección de arte.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

## TEMARIO

---

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LOS GÉNEROS INFORMATIVOS

1. Introducción a los medios de comunicación
  1. - Prensa, Radio y Televisión: puntos en común y especificidades
  2. - El proceso de la información: obtención, análisis, selección, desarrollo
  3. - Estructuras jerárquicas en los medios de comunicación
  4. - Estructura de la redacción como unidad básica de producción. Esquema organizativo
2. Los géneros periodísticos
  1. - Reportaje
  2. - Entrevista
  3. - Crónica
  4. - Opinión
3. Conocimientos generales de diseño en prensa
  1. - Libro de diseño
  2. - Maquetas tipo
4. Estructura y tipología de la noticia
  1. - Bloque de titulares, lid y cuerpo
  2. - Material principal y secundario
  3. - Naturaleza de la noticia
  4. - Función informativa
  5. - Esquema de redacción
5. La titulación: concepto, finalidades, evolución, elementos, tipos y normas
6. La fotografía periodística
  1. - Su valor informativo
  2. - Relación entre texto y fotografía
  3. - Tratamientos de la fotografía en la maqueta
7. El libro de estilo en prensa
  1. - Conceptos que recoge
  2. - Funciones del libro de estilo
  3. - Características de un libro de estilo tipo

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS DE PRE-PRODUCCIÓN, CREACIÓN DE BOCETOS, SELECCIÓN Y TRATAMIENTO DE DATOS

1. El planteamiento de una infografía informativa
2. Análisis y asimilación de conceptos informativos
3. La traducción de datos, conceptos o ideas en forma de ilustraciones
4. Manejo de la documentación para una infografía
5. Técnicas de lectura y selección de datos estadísticos
6. Selección y traducción a un lenguaje gráfico de los elementos más relevantes de una información
7. Tipos de gráficos estadísticos: mapas, cartas, tartas, barras...
8. La plasmación gráfica de conceptos informativos
9. Equivalencias entre las jerarquías informativas y las jerarquías gráficas

10. El boceto
  1. - Objetivos
  2. - Procesos de creación
  3. - Dibujo manual o por ordenador
  4. - Los condicionantes gráficos e informativos
  5. - Tipografías, cuerpos y estilos
  6. - Colores, tramas, degradados
11. El plan de trabajo
  1. - Coordinación con los interlocutores y colaboradores y asunción de responsabilidades
  2. - El control de calidad en todo el proceso
12. Conceptos de diseño y lenguaje gráfico: colores, formas, tipografía y composición

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. DISEÑO GRÁFICO POR ORDENADOR

1. Conocimiento de la tecnología informática aplicada al diseño gráfico, en el campo del hardware
2. Los sistemas operativos y entornos informáticos más utilizados en diseño gráfico asistido por ordenador
3. Los principales programas informáticos de diseño
  1. - Menús y herramientas
  2. - Preferencias y adjudicación de memoria
  3. - El escaneado de imágenes
  4. - Programas de manipulación de imágenes
  5. - Tratamiento de textos
  6. - Pruebas de impresión láser
  7. - Uso del color
  8. - Filmación de fotolitos
4. Los periféricos: escáners, impresoras, módem-fax, unidades de disco externas, removibles, discos ópticos, etc.
5. Mantenimiento de equipos y seguridad

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROGRAMAS DE INFOGRAFÍA

1. Conocimiento de las plataformas y entornos informáticos adecuados para la infografía
2. Herramientas de trabajo
3. Los periféricos: escáner, módem-fax, impresora láser, etc.
4. Conexiones y configuración
5. La paleta gráfica o el ratón como herramienta de diseño
6. Uso de las librerías de ilustraciones
7. Conocimiento exhaustivo de los programas de infografía de un determinado entorno
  1. - Creación de documentos
  2. - Rejillas base
  3. - Tabulación de datos
  4. - Plantillas de trabajo
  5. - Selección de tipografías y cálculo de espacios
  6. - Técnicas de dibujo por ordenador
  7. - Creación de cartas, mapas, ilustraciones o pictogramas
  8. - Los apoyos gráficos: barras, termómetros o tartas
  9. - Dibujo por ordenador
  10. - Escaneado de imágenes

- 11. - Retoques de imágenes
  - 12. - Colores, tramas y degradados
  - 13. - Controles de calidad
8. Revisión de fotolitos

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

## ¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

### Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group