

Titulación expedida por Escuela Iberoamericana de Postgrado

Maestría en Cosmetología

ALIANZA ESIBE Y UNIVERSIDAD DEL NORTE



ESIBE, Escuela Iberoamericana de Postgrado colabora estrechamente con la Universidad del Norte con el objetivo de **democratizar el acceso a la educación y apostar por la implementación de la tecnología en el sector educativo.** Para cumplir con esta misión, ambas entidades aúnan sus conocimientos y metodologías de enseñanza, logrando así una formación internacional y diferenciadora.

Esta suma de saberes hace que el proceso educativo se enriquezca y ofrezca al alumnado una oferta **variada, plural y de alta calidad.** La formación aborda materias desde un enfoque técnico y práctico, buscando contribuir al desarrollo de las capacidades y actitudes necesarias para el desempeño profesional.

ACREDITACIONES



CERTIFIED
ASSOCIATE

amADEUS
Your technology partner

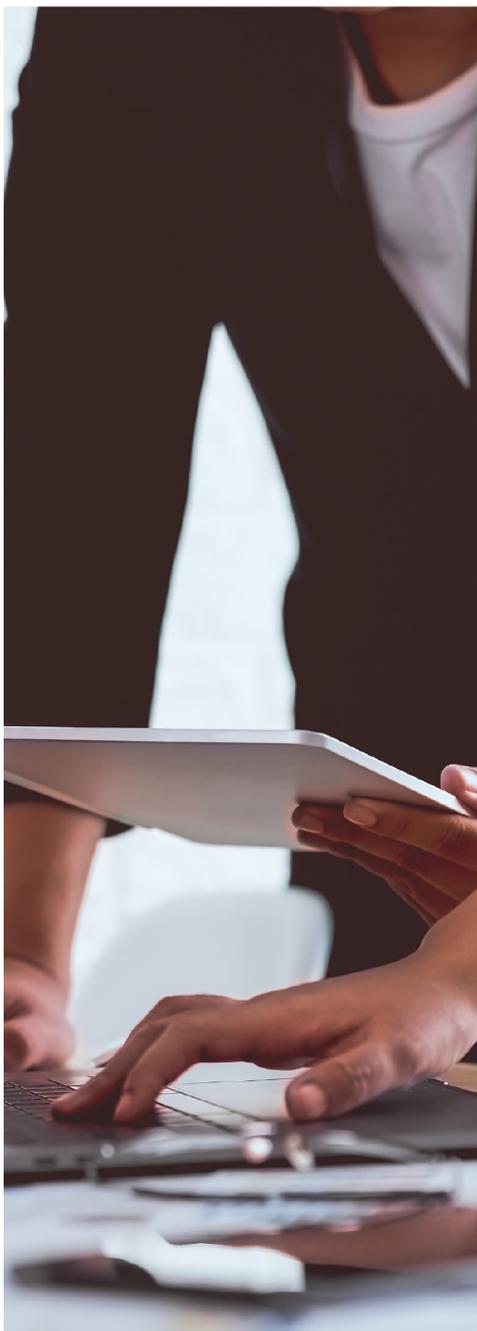


sage
software



Google
for Education





Escuela Iberoamericana de Formación en línea.

ESIBE nace con la misión de crear un punto de encuentro entre Europa y América. Desde hace más de 18 años trabaja para cumplir con este reto, teniendo como finalidad potenciar el futuro empresarial de los profesionales de ambos continentes a través de programas de master, masters oficiales, master universitarios y maestrías.

ESIBE cuenta con Euroinnova e INESEM como entidades educativas de formación online colaboradoras, trabajando unidas para brindar nuevas oportunidades a sus estudiantes. Gracias al trabajo conjunto de estas instituciones, se ha conseguido llevar un modelo pedagógico único a miles de estudiantes y se han trazado alianzas estratégicas con diferentes universidades de prestigio.

ESIBE se sirve de la Metodología Active, una forma de adquirir conocimientos diferente que prima el aprendizaje personalizado atendiendo al contexto del estudiante, a sus objetivos y a su ritmo de aprendizaje. Para conseguir ofrecer esta forma particular de aprender, la entidad educativa se sirve de la Inteligencia Artificial y de los últimos avances tecnológicos.

ESIBE apuesta por ofrecer a su alumnado una formación de calidad sin barreras físicas, aprendiendo 100 % online, de forma flexible y adaptada a las necesidades e inquietudes del alumnado.

¡Aprende disfrutando de una experiencia que se adapta a ti!

VALORES

Los valores sobre los que se asienta Euroinnova son:

1

Accesibilidad

Somos cercanos y comprensivos, trabajamos para que todas las personas tengan oportunidad de seguir formándose.

2

Honestidad

Somos claros y transparentes, nuestras acciones tienen como último objetivo que el alumnado consiga sus objetivos, sin sorpresas.

3

Practicidad

Formación práctica que suponga un aprendizaje significativo. Nos esforzamos en ofrecer una metodología práctica.

4

Empatía

Somos inspiracionales y trabajamos para entender al alumno y brindarle así un servicio pensado por y para él.

A día de hoy, han pasado por nuestras aulas más de **300.000 alumnos** provenientes de los cinco continentes. Euroinnova es actualmente una de las empresas con mayor índice de crecimiento y proyección en el panorama internacional.

Nuestro portfolio se compone de cursos online, cursos homologados, baremables en oposiciones y formación superior de postgrado y máster.



METODOLOGÍA ACTIVE

Nuestra **Metodología Active** tiene en cuenta el perfil de cada estudiante y adapta el contenido a sus preferencias a través de la inteligencia artificial. Es una formación 100 % online, práctica y profesional.



1. Aprendizaje significativo y práctico

Los conocimientos se incorporan de forma sustantiva en la estructura cognitiva del alumnado. A través de sucesivas **prácticas** y de **ejercicios de reflexión**, se conduce al estudiante a relacionar los nuevos contenidos con los anteriormente adquiridos, conformando las bases de un aprendizaje sólido, útil y pragmático.



2. Flexibilidad

Aprendizaje a tu ritmo, a la hora que prefieras y desde cualquier lugar. **ESIBE se adapta a ti**, a tus circunstancias y a tu contexto. Tenemos en cuenta tus intereses y tu motivación y respondemos ofreciéndote un temario y un servicio acorde a tus preferencias y necesidades.



3. Acompañamiento docente

Contamos con **profesionales en activo**, con gran vocación y con dilatada experiencia para ofrecerte una formación de calidad y acorde a la realidad laboral. Además, contamos con un equipo de asesoramiento que te guiará durante todo el proceso de aprendizaje y te dará pautas para superar con éxito tu etapa educativa.



4. Innovación

Apostamos por la **implementación de la tecnología** y de los últimos **avances en e-learning**. Nos servimos de la IA para un aprendizaje inteligente, que tenga en cuenta tus metas y te permita desarrollarte profesionalmente en función de tus preferencias y potencial.



5. Desarrollo de competencias profesionales más demandadas

La metodología Active te prepara para el **desarrollo de las competencias más demandadas** del mercado. Conectamos el talento con la realidad laboral. Primamos el desarrollo de personas autónomas, críticas, con grandes dotes comunicativos y capaces de resolver casos reales.



6. ESIBE contigo

Te ofrecemos la oportunidad **de estar conectado** a distintos **temas de interés** gracias a nuestros **seminarios**. Profesionales de áreas especializadas nos cuentan de forma periódica los avances y novedades en los distintos campos, así como trucos y consejos.



7. Campus virtual

Aprende en un **entorno dinámico, avanzado e intuitivo**. Disfruta de un campus virtual diseñado por expertos y con múltiples funcionalidades para un aprendizaje óptimo.



8. Contenido de calidad

Temario actualizado, de calidad y acorde al contexto actual. Aprenderás con contenido elaborado específicamente para la formación en cuestión y con recursos didácticos que te permitirán una mejor comprensión. El temario está sometido a constantes cambios en función de la evolución del campo de especialización.



+200K

Estudiantes
formados

+18

Años de experiencia en el
sector de la formación

5

Alumnado de los
5 continentes

98%

de satisfacción

84%

de los estudiantes
repiten en ESIBE



Nuestras Sedes

España | Miami | México



ESIBE

Maestría en Cosmetología



DURACIÓN

1500 horas



MODALIDAD

Online



ACOMPañAMIENTO PERSONALIZADO

TITULACIÓN

Titulación de Maestría en Cosmetología con 1500 horas expedida por ESIBE (ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO).



DESCRIPCIÓN

El ámbito de la cosmetología cuenta con una notable importancia, erigiéndose en un sector profesional relevante para responder adecuadamente a la demanda para el desarrollo de productos de belleza. Esta Maestría en Cosmetología le ofrece una formación especializada en la materia. Debemos saber que el mundo de los cuidados personales, la cosmética, la belleza, etc., han cobrado un protagonismo notable en los últimos años y esto hace que se necesite una mayor especialización por parte de los y las profesionales y aspirantes a desarrollar su carrera laboral en este sector. El día a día en el mundo de la belleza hace que el I+D+I en esta área sea constante y con ello surge la necesidad de actualizarse continuamente para estar al día de todas las técnicas y productos necesarios.

OBJETIVOS

- Conocer los orígenes, evolución y aplicaciones actuales de la Cosmetología y de la Dermofarmacia.
- Profundizar en los productos cosméticos más adecuados para cada tipología de piel.
- Conocer los cuidados de la piel, así como los tratamientos corporales para las afecciones más comunes.
- Profundizar en cosméticos de maquillaje y protectores.
- Aplicar técnicas estéticas de limpieza profunda e hidratación facial y corporal, en condiciones óptimas de seguridad e higiene.
- Identificar y clasificar la morfología del rostro y sus partes y las características cromáticas.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Esta Maestría en Cosmetología está dirigida a los profesionales de la cosmética, estética y del mundo de la belleza en general ya sean médicos, enfermeros, esteticistas o farmacéuticos. Y también se dirige a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos relacionados con la aplicación de productos y tratamientos dentro de la cosmética y la belleza.

PARA QUÉ TE PREPARA

Este Maestría en Cosmetología le prepara para profundizar en aspectos generales y específicos de la cosmética y la belleza, conocer los productos cosméticos y dermofarmacéuticos siguiendo una serie de normas y buenas prácticas del sector. Adquirirás los conocimientos para el adecuado manejo del instrumental y productos derivados de las ciencias cosmetológicas. Además, repasarás los aspectos legales del mundo de la cosmética y los tratamientos de belleza.

Programa Formativo

MÓDULO 1. COSMÉTICA Y BELLEZA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COSMÉTICOS EMPLEADOS EN LAS TÉCNICAS DE HIGIENE, HIDRATACIÓN, MAQUILLAJE Y DEPILACIÓN

1. Cosméticos de higiene e hidratación facial y corporal
2. Cosméticos exfoliantes
3. Cosméticos hidratantes y tonificantes
4. Cosméticos de mantenimiento y protección de la piel
5. Criterios de selección de los cosméticos en función de los tipos de piel
6. Cosméticos utilizados en la aplicación de electroestética
7. Composición, activos cosméticos, mecanismos de actuación, propiedades, indicaciones, precauciones y contraindicaciones
8. Cosméticos decorativos
9. Criterios de selección de los cosméticos de maquillaje
10. Cosméticos para depilación y decoloración del vello facial y corporal
11. Retardadores del crecimiento del vello
12. Decolorantes para el vello
13. Criterios de selección de los cosméticos de depilación y decoloración
14. Reacciones adversas producidas por cosméticos
15. Conservación y almacenamiento de los cosméticos. Condiciones ambientales: luz, grado de humedad, temperatura ambiente
16. Normas para el tratamiento de residuos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HIGIENE E HIDRATACIÓN DE LA PIEL DEL ROSTRO Y CUERPO

1. La higiene de la piel
2. Tipos de tratamientos de higiene facial y corporal
3. La limpieza superficial y el desmaquillado de la piel. Técnicas de realización
4. La limpieza profunda de la piel. Fases de tratamiento. Útiles y materiales empleados
5. Preparación del cliente y realización de la ficha técnica
6. Criterios de selección y aplicación de la cosmetología específica
7. Criterios de selección, programación y aplicación de los aparatos empleados en cada fase de los tratamientos
8. Técnicas manuales empleadas
9. Técnicas específicas de realización de la limpieza profunda según el tipo de piel
10. Hidratación de la piel

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PELO

1. El pelo: estructura y funciones
2. Definición y características: Longitud, grosor, color, ritmo de crecimiento, otras

3. Tipos de pelo: Diferencias y características
4. Alteraciones del sistema piloso relacionadas con la depilación
5. Lesiones cutáneas que puedan suponer una contraindicación relativa o absoluta para la decoloración y la depilación mecánica del vello

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE DEPILACIÓN MECÁNICA DEL VELLO FACIAL Y CORPORAL

1. Introducción a la depilación
2. Depilación y epilación. Tipos
3. Técnicas epilatorias. Concepto y clasificación
4. La depilación progresiva: cosméticos y criterios de selección y aplicación
5. Indicaciones y contraindicaciones de los diferentes tipos de ceras
6. Posturas del cliente para la depilación las diferentes zonas corporales
7. Seguridad e higiene en los procesos de depilación mecánica
8. Medidas de protección personal del profesional en los procesos de y depilación mecánica
9. Seguridad e higiene en la utilización de aparatos eléctricos utilizados en los procesos de depilación mecánica

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COSMÉTICOS DECORATIVOS, ÚTILES Y MATERIALES EMPLEADOS EN EL MAQUILLAJE SOCIAL

1. El equipo de maquillaje: descripción, clasificación y preparación de útiles y materiales: pinceles, esponjas, pinzas, cepillo, cosméticos decorativos otros
2. Criterios de selección de los cosméticos decorativos empleados en el maquillaje social
3. Factores que influyen en la elección del color y la textura de los cosméticos decorativos
4. Criterios de selección de útiles y materiales

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS DE MAQUILLAJE SOCIAL

1. Técnicas previas
2. Técnicas de maquillaje

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LOS ESTILOS DE MAQUILLAJE SOCIAL

1. Los estilos de maquillaje social: concepto y clasificación
2. Características que diferencian los estilos de maquillaje
3. Criterios de selección de colores y texturas en función del estilo de maquillaje social
4. Técnicas de realización de los diferentes estilos de maquillaje social

MÓDULO 2. PRINCIPIOS BÁSICOS EN DERMATOLOGÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO Y EVOLUCIÓN HISTÓRICA

1. Definición de cosmética
2. Definición de dermofarmacia
3. Productos cosméticos
4. Vectores cosméticos

5. Evolución histórica
6. Tendencias actuales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FISIOLOGÍA DE LA PIEL

1. Anatomía de la piel
2. Anexos de la piel
3. Funciones de la piel
4. Vascularización e inervación
5. Embriología de la piel
6. Tipos de piel

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ALTERACIONES DE LA PIEL

1. Tipos de procesos no patológicos
2. Principales alteraciones dérmicas
3. Alteraciones más frecuentes según la edad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FORMAS COSMÉTICAS

1. Definición de forma cosmética
2. Materias primas y componentes
3. Clasificación de formas cosméticas

MÓDULO 3. CLASIFICACIÓN ESENCIAL DE PRODUCTOS COSMÉTICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CLASIFICACIÓN BÁSICA DE PRODUCTOS COSMÉTICOS

1. Productos corporales
2. Productos faciales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COSMÉTICA FACIAL Y CORPORAL

1. Cosméticos de higiene e hidratación facial y corporal
2. Cosméticos exfoliantes
3. Cosméticos hidratantes y tonificantes
4. Cosméticos de mantenimiento y protección de la piel
5. Criterios de selección de los cosméticos en función de los tipos de piel
6. Cosméticos utilizados en la aplicación de electroestética

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COSMÉTICA DEL CABELLO Y COLORACIÓN CAPILAR

1. El pelo
2. Cosméticos para el cabello
3. Productos para el peinado
4. La decoloración del vello corporal y facial

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRODUCTOS DECORATIVOS

1. Cosméticos decorativos
2. Correctores, maquillaje de fondo, polvos y colorete
3. Maquillaje de ojos
4. Maquillaje de labios

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COSMÉTICA NATURAL Y COSMÉTICA BASADA EN LOS ALIMENTOS

1. Fitoterapia y plantas medicinales
2. Fitocosmética
3. Sustancias aromáticas
4. Nutricosmética
5. Preparados a partir de alimentos

MÓDULO 4. LEGISLACIÓN Y SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS COSMÉTICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LEGISLACIÓN COSMÉTICA

1. Generalidades
2. Normativa nacional
3. Normativa de la UE sobre Productos Cosméticos
4. Experimentación con animales
5. Productos milagro en cosmética

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MEDIDAS DE SEGURIDAD, SALUD Y PRIMEROS AUXILIOS

1. Conceptos de higiene, desinfección y esterilización
2. Tipos de contaminantes más frecuentes
3. Microorganismos contaminantes más comunes en los cuidados estéticos
4. Posibles vías de transmisión y contagio
5. Medidas preventivas específicas
6. Normas de seguridad e higiene en la manipulación de aparatos, útiles, cosméticos
7. Primeros auxilios aplicables a los accidentes más frecuentes

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COSMETOVIGILANCIA

1. Conceptos generales
2. Sistema Español de Cosmetovigilancia
3. Papel de los profesionales sanitarios
4. Papel de los consumidores y usuarios
5. Notificación de efectos no deseado

MÓDULO 5. FABRICACIÓN DE PRODUCTOS COSMÉTICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA INDUSTRIA COSMÉTICA

1. Generalidades
2. Estándares requeridos
3. Procedimientos de autorización
4. Normativa sobre procesos industriales en la fabricación de productos cosméticos
5. Gestión de procesos de fabricación de productos cosméticos
6. Formación del personal
7. Requisitos de las instalaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESOS DE FABRICACIÓN DE PRODUCTOS COSMÉTICOS

1. Fabricación
2. Control
3. Envasado
4. Acondicionado
5. Etiquetado
6. Almacenaje
7. Distribución
8. Importación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTROL DE CALIDAD EN LA INDUSTRIA COSMÉTICA

1. Generalidades
2. Buenas Prácticas de Fabricación de Productos Cosméticos UNE-EN ISO 22716:2008

MÓDULO 6. HIGIENE Y SEGURIDAD APLICADAS EN CENTROS DE BELLEZA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. HIGIENE, DESINFECCIÓN, ESTERILIZACIÓN Y ASEPSIA.

1. Microorganismos y parásitos:
 1. - Concepto y tipos de microorganismos.
 2. - Microorganismos patógenos que se pueden transmitir en la prestación de servicios en centros de belleza.
 3. - Medios de transmisión y medidas de prevención.
2. Conceptos de limpieza, desinfección, esterilización y asepsia.
3. Aparatos utilizados para desinfectar y esterilizar los materiales.
4. Características técnicas de los aparatos utilizados para la limpieza y desinfección.
5. Limpieza, desinfección y asepsia de los útiles, aparatos y equipos empleados en centros de belleza.
6. Normas higiénico-sanitarias de un centro de belleza.
7. Protocolos de actuación para la limpieza, desinfección y esterilización en centros de belleza.

8. Métodos de desinfección y esterilización: físicos y químicos.
9. Productos para la desinfección y limpieza en centros de belleza.
10. Organización del equipo de trabajo y presentación para la prestación del servicio.
11. Organización del equipo de trabajo y presentación para la prestación del servicio.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. RECEPCIÓN, COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE.

1. Técnicas de recepción y atención al cliente.
2. Normas básicas de comunicación en los centros de belleza.
3. Pautas de información de servicios y productos de estética.
4. Normas para la adecuación personal y del ambiente de trabajo.
5. Modelos de Ficha de cliente:
 1. - Nociones básicas de bases de datos.
6. Normas de procedimiento ante quejas y reclamaciones.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SEGURIDAD E HIGIENE APLICADAS EN CENTROS DE BELLEZA.

1. Normas de seguridad e higiene en la manipulación de aparatos y productos utilizados en la realización de los servicios estéticos.
2. Medidas y equipos de protección personal del profesional:
3. Indumentaria.
4. Medidas y equipos de protección del cliente.
5. Posiciones higiénicas posturales del profesional para minimizar los riesgos derivados de las posturas.
6. Posiciones higiénicas posturales del cliente para minimizar los riesgos derivados de los servicios realizados.
7. Enfermedades profesionales más frecuentes derivadas del desempeño del trabajo en centros de belleza:
 1. - Enfermedades profesionales en las manos por contacto con productos de uso frecuente en salones de belleza.
 2. - Medidas de prevención para evitar este tipo de riesgos.
8. Riesgos más comunes que pueden sufrir los clientes de servicios en salones de belleza.
9. Pautas básicas de actuación ante emergencias producidas durante la realización de los servicios estéticos.
 1. - El botiquín para la atención de emergencias.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EVALUACIÓN Y CONTROL DE LA CALIDAD DEL SERVICIO APLICADO A CENTROS DE BELLEZA.

1. Concepto de calidad, evaluación y control de la calidad en los servicios de belleza.
2. Parámetros que definen la calidad del servicio en centros de belleza.
3. Calidad en la aplicación y venta de servicios en centros de belleza.
4. Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente.
5. Valoración de los resultados y corrección de desviaciones producidas en la realización de los servicios de belleza.