



Titulación expedida por Escuela Iberoamericana de Postgrado

Maestría en Metodologías de Intervención Social

ALIANZA ESIBE Y UNIVERSIDAD DEL NORTE



ESIBE, Escuela Iberoamericana de Postgrado colabora estrechamente con la Universidad del Norte con el objetivo de **democratizar el acceso a la educación y apostar por la implementación de la tecnología en el sector educativo.** Para cumplir con esta misión, ambas entidades aúnan sus conocimientos y metodologías de enseñanza, logrando así una formación internacional y diferenciadora.

Esta suma de saberes hace que el proceso educativo se enriquezca y ofrezca al alumnado una oferta **variada, plural y de alta calidad.** La formación aborda materias desde un enfoque técnico y práctico, buscando contribuir al desarrollo de las capacidades y actitudes necesarias para el desempeño profesional.

ACREDITACIONES



CERTIFIED ASSOCIATE



Your technology partner





Escuela Iberoamericana de Formación en línea.

ESIBE nace con la misión de crear un punto de encuentro entre Europa y América. Desde hace más de 18 años trabaja para cumplir con este reto, teniendo como finalidad potenciar el futuro empresarial de los profesionales de ambos continentes a través de programas de master, masters oficiales, master universitarios y maestrías.

ESIBE cuenta con Euroinnova e INESEM como entidades educativas de formación online colaboradoras, trabajando unidas para brindar nuevas oportunidades a sus estudiantes. Gracias al trabajo conjunto de estas instituciones, se ha conseguido llevar un modelo pedagógico único a miles de estudiantes y se han trazado alianzas estratégicas con diferentes universidades de prestigio.

ESIBE se sirve de la Metodología Active, una forma de adquirir conocimientos diferente que prima el aprendizaje personalizado atendiendo al contexto del estudiante, a sus objetivos y a su ritmo de aprendizaje. Para conseguir ofrecer esta forma particular de aprender, la entidad educativa se sirve de la Inteligencia Artificial y de los últimos avances tecnológicos.

ESIBE apuesta por ofrecer a su alumnado una formación de calidad sin barreras físicas, aprendiendo 100 % online, de forma flexible y adaptada a las necesidades e inquietudes del alumnado.

¡Aprende disfrutando de una experiencia que se adapta a ti!

VALORES

Los valores sobre los que se asienta Euroinnova son:

1

Accesibilidad

Somos cercanos y comprensivos, trabajamos para que todas las personas tengan oportunidad de seguir formándose.

2

Honestidad

Somos claros y transparentes, nuestras acciones tienen como último objetivo que el alumnado consiga sus objetivos, sin sorpresas.

3

Practicidad

Formación práctica que suponga un aprendizaje significativo. Nos esforzamos en ofrecer una metodología práctica.

4

Empatía

Somos inspiracionales y trabajamos para entender al alumno y brindarle así un servicio pensado por y para él.

A día de hoy, han pasado por nuestras aulas más de **300.000 alumnos** provenientes de los cinco continentes. Euroinnova es actualmente una de las empresas con mayor índice de crecimiento y proyección en el panorama internacional.

Nuestro portfolio se compone de cursos online, cursos homologados, baremables en oposiciones y formación superior de postgrado y máster.





Maestría en Metodologías de Intervención Social



DURACIÓN
1500 horas



MODALIDAD
Online



ACOMPANIAMIENTO PERSONALIZADO

TITULACIÓN

Titulación de Maestría en Metodologías de Intervención Social con 1500 horas expedida por ESIBE (ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO).



DESCRIPCIÓN

La intervención social hace referencia al conjunto de acciones o iniciativas llevadas a cabo, tanto en el sector público como privado, que se diseñan con la intención de provocar un cambio o mejora en una persona o colectivo determinado. Con la realización de la Maestría en Metodologías de Intervención Social adquirirás todos los conocimientos, herramientas y habilidades necesarios para diseñar, implementar y evaluar cualquier tipo de intervención dentro de tu campo profesional. Podrás especializarte en un sector laboral que está en continua transformación y mejora y formar parte de un equipo interdisciplinar especializado en el trabajo con diversos colectivos.

OBJETIVOS

- Conocer qué es la intervención social.
- Conocer la metodología empleada en la intervención social.
- Analizar el proceso de investigación y evaluación que se utiliza en el ámbito social.
- Conocer cómo se diseñan los planes, programas y proyectos.
- Planificar intervenciones con colectivos especialmente vulnerables.
- Planificar procesos comunicativos con perspectiva de género en el ámbito de la intervención social.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Esta Maestría en Metodologías de Intervención Social está dirigida a profesionales que deseen iniciarse o ampliar su formación en materia de la intervención social. Se diseña especialmente para profesionales o estudiantes que deseen especializarse en este campo y desempeñar su actividad profesional trabajando con diversos colectivos desde una perspectiva de género.

PARA QUÉ TE PREPARA

Mediante la realización de esta Maestría en Metodologías de Intervención Social adquirirás

los conocimientos y competencias necesarias para conocer qué es la intervención social y la metodología que se utiliza a fin de medir la realidad social para diseñar e implementar intervenciones que provoquen cambios o mejoras en personas y colectivos. Te formarás en una temática de actualidad y transversal a todas las disciplinas profesionales.

Programa Formativo

MÓDULO 1. FUNDAMENTOS CONCEPTUALES DE LA INTERVENCIÓN SOCIAL Y COMUNITARIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS Y TEÓRICOS DE LA INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Profesionalización de la intervención social
2. Características y principios de la intervención social
3. Orientaciones teóricas del concepto
4. Conceptos relacionados con la Intervención social

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN A LOS SERVICIOS SOCIALES

1. Aproximación a los servicios sociales
2. Terminología social básica
3. Origen e identidad de los Servicios Sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LOS SERVICIOS SOCIALES EN ESPAÑA

1. Aspectos introductorios
2. Los orígenes del Estado de bienestar
3. Políticas sociales durante el franquismo y la transición
4. Desarrollo y reconocimiento del sistema público de servicios sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SISTEMA PÚBLICO DE SERVICIOS SOCIALES

1. El Sistema de SS.SS como escenario de la intervención social
2. Responsabilidad de los poderes públicos
3. Objetivos de la intervención desde el Sistema
4. Principios inspiradores del sistema
5. Objetivos concretos de actuación
6. Organización estructural de los Servicios Sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DEL SISTEMA DE SERVICIOS SOCIALES

1. Introducción
2. Estructura, diseño y localización de los Servicios Sociales
3. Planificación y gestión de recursos
4. Sistemas de coordinación y colaboración
5. Regulación legal del sistema de Servicios Sociales
6. Participación y regímenes de concierto

MÓDULO 2. METODOLOGÍA DE LA INTERVENCIÓN SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DETERMINACIÓN DE MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS DE LA REALIDAD

1. Intervención social: conceptos, características y principios
2. Origen, evolución y principales influencias teóricas
3. Justificación y fundamentación de la intervención social
4. Proceso de investigación-acción participativa
5. Identificación de métodos y técnicas para la obtención de información (cuantitativa y cualitativa)
6. Procedimiento de presentación de resultados
7. Aplicación de métodos y técnicas para el análisis de datos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DETERMINACIÓN DE LOS ELEMENTOS DE PROYECTOS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Planificación
2. Nivel táctico de planificación: el programa
3. Nivel operativo de planificación: el proyecto
4. Proceso de investigación social
5. Procesos de intervención social

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DETERMINACIÓN DE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROYECTOS DE INTERVENCIÓN

1. Identificación del proyecto
2. Etapas en la gestión de un proyecto social
3. Fases en la gestión de un proyecto
4. Acciones previas en la ejecución de un proyecto
5. Ejecución y seguimiento de un proyecto social
6. Evaluación del proyecto social

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LOS PROYECTOS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. La igualdad como horizonte
2. La teoría sexo-género
3. Sexismo y cultura
4. El proceso de socialización
5. Los estereotipos sexuales en nuestra cultura
6. La aportación de la perspectiva de género
7. Mujer y lenguaje
8. Contextualización del marco jurídico en igualdad de oportunidades para la mujer
9. Marco jurídico internacional
10. Marco jurídico comunitario
11. El Tratado Constitutivo de las Comunidades Europeas y el Tratado de Ámsterdam
12. Directivas comunitarias en materia de igualdad de género

13. Otros actos jurídicos en el seno de la Unión Europea a tener en cuenta
14. Marco jurídico estatal
15. Ley Orgánica 16. Inclusión de la perspectiva de género en la planificación de cualquier proyecto de intervención social

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DEFINICIÓN DE PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Conceptos y necesidades de la evaluación de programas
2. Métodos y diseño de la evaluación
3. Proceso de evaluación
4. Técnica e instrumentos de evaluación
5. Organización de los recursos y actividades de evaluación
6. Tratamiento y organización de la información de evaluación

MÓDULO 3. EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN EN INTERVENCIÓN SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROCESOS DE EVALUACIÓN

1. Conceptos de evaluación
2. La evaluación por competencias
3. Tipos de evaluación
4. La evaluación en el proceso de mediación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN DEL PROCESO MEDIADOR

1. Modelos teóricos y criterios de evaluación
2. Métodos de evaluación
3. Instrumentos de evaluación
4. Técnicas de recogida de datos
5. Análisis de datos obtenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

1. Campos de acción de la intervención Social
2. Derechos Fundamentales
3. Declaración universal de Derechos Humanos
4. Reglamento de Participación ciudadana
5. Ley de protección de datos
6. Métodos de investigación social
7. Estructura de la información

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA INVESTIGACIÓN COMO PROCESO DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Técnicas de intervención social
2. Las necesidades sociales
3. Factores e indicadores de riesgo

4. La coordinación profesional
5. El equipo interdisciplinar
6. El proceso disciplinar

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE PROYECTOS

1. Gestión de las tareas
2. Estructura de un proyecto
3. La mala imagen de la gestión de proyectos
4. La necesidad de competencias para gestionar proyectos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS PROYECTOS SOCIALES

1. Introducción
2. Elaboración de proyectos sociales
3. Principios básicos para la elaboración de un proyecto
4. Valores y prácticas institucionales
5. Sectores de población atendidos
6. Marco lógico de un proyecto social
7. Esquema estructural del proyecto
8. Métodos y criterios de evaluación de proyectos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL PROCESO DE PLANIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

1. Introducción
2. Pasos previos a la elaboración de un proyecto
3. El Árbol de problemas
4. Elementos para elaborar un proyecto social

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE NECESIDADES

1. Evaluación de necesidades y prioridades
2. Diagnóstico y análisis de la situación problema
3. Método de indicadores sociales
4. Evaluación de programas de intervención
5. Fases del proceso evaluador
6. Modelos y enfoques de evaluación
7. Técnicas de registro y análisis de la información

MÓDULO 4. DISEÑO Y DESARROLLO DE PLANES, PROYECTOS Y PROGRAMAS SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS PROYECTOS SOCIALES

1. Introducción
2. Características de los proyectos sociales
3. Principios que orientan los proyectos sociales
4. Valores y prácticas institucionales en proyectos sociales

5. Agentes y áreas de atención en los proyectos sociales
6. Metodología para el diseño, ejecución y evaluación de los proyectos sociales
7. Proyectos de actuación social

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELABORACIÓN DE UN PROYECTO SOCIAL

1. Inicio de la elaboración de un proyecto social
2. Análisis y descripción de causas y efectos
3. Formulación de un proyecto social

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FASES EN UN PROYECTO SOCIAL

1. Identificación del proyecto
2. Etapas en la gestión de proyectos sociales
3. Fases en la gestión de un proyecto social

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL SISTEMA PÚBLICO DE SERVICIOS SOCIALES

1. Introducción
2. Características y responsabilidades del Sistema Público de SS. SS.
3. Objetivos de la intervención social
4. Principios sustentadores e inspiradores
5. Objetivos de actuación de los Servicios Sociales
6. Estructura y niveles de intervención

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROYECTOS DE VOLUNTARIADO

1. Identificación de los movimientos sociales. El voluntariado en la actualidad
2. Dinámicas de voluntariado y cooperación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES

1. Introducción
2. Conceptos básicos
3. Evaluación Ex-Ante
4. Programación
5. Evaluación Ex-Post

MÓDULO 5. PREVENCIÓN E INTERVENCIÓN PSICOSOCIAL CON COLECTIVOS VULNERABLES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTERVENCIÓN CON MENORES EN CONTEXTOS DE RIESGO SOCIAL

1. Factores influyentes en situaciones de riesgo
2. Conductas de riesgo
3. Protección social y estrategias de intervención
4. Competencias de los servicios sociales comunitarios
5. Los Equipos de Tratamiento Familiar (ETF)

6. Medidas de protección al menor

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTERVENCIÓN PSICOEDUCATIVA EN MENORES CON CONDUCTAS DELICTIVAS

1. Aspectos competenciales de la delincuencia juvenil
2. Teorías explicativas de la delincuencia juvenil
3. Factores de riesgo influyentes en el comportamiento delictivo
4. Trastornos conductuales: causas y clasificación
5. Legislación penal juvenil
6. Recursos de protección al menor
7. Programas especializados de intervención socioeducativa

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MODELOS DE INTERVENCIÓN PSICOTERAPÉUTICA EN TRASTORNOS ADICTIVOS

1. Efectividad de los programas de tratamiento en adicciones
2. Terapias cognitivo-conductuales
3. Terapias centradas en la familia
4. Terapias analíticas y psicodinámicas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTERVENCIÓN PSICOSOCIAL EN CONTEXTOS MULTICULTURALES

1. Aspectos generales del proceso de intervención
2. Procesos de integración de la población inmigrante
3. Enfoque intercultural de la intervención
4. Elementos de un proyecto de intervención
5. El proyecto de intervención comunitaria con población inmigrante
6. La intervención política y administrativa en materia de inmigración
7. Sensibilización contra el racismo e interculturalidad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTERVENCIÓN PSICOSOCIAL Y TRATAMIENTO CON PERSONAS MAYORES

1. Introducción a la intervención
2. Proceso de intervención psicosocial
3. Áreas básicas de la intervención
4. Equipos de intervención y grupos de trabajo
5. Pautas generales para promover la participación de las personas mayores en los programas de intervención

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ATENCIÓN A PERSONAS CON DISCAPACIDAD

1. Definición y clasificación de la Discapacidad por la Organización Mundial de la Salud (OMS)
2. Marco normativo de referencia
3. Integración laboral de las personas con discapacidad
4. Programas de orientación e inserción laboral
5. Ventajas en la contratación de personas discapacitadas

6. Recursos técnicos y asistenciales para personas con discapacidad
7. Gestión y estrategias de organización de los recursos asistenciales

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INSERCIÓN SOCIOLABORAL DE COLECTIVOS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN

1. Introducción y contextualización de la intervención
2. La figura del/a orientador/a laboral
3. Objetivos de la orientación sociolaboral
4. Delimitación del ámbito de actuación
5. Justificación de la intervención sociolaboral
6. Proceso de Inserción Sociolaboral
7. Intervención basada en itinerarios personalizados
8. Características de los itinerarios de inserción laboral
9. Elaboración del itinerario de inserción laboral
10. Fases del Programa de Inserción Sociolaboral

MÓDULO 6. PROCESOS DE COMUNICACIÓN CON PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL ENTORNO DE INTERVENCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTABLECIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y COORDINACIÓN CON EL EQUIPO DE INTERVENCIÓN EN IGUALDAD Y OTROS AGENTES DEL ENTORNO.

1. Tratamiento y transferencia de la información para favorecer la igualdad de mujeres y hombres.
2. Manejo de estrategias de comunicación interna, para la transferencia de la información dentro del equipo experto en igualdad efectiva de mujeres y hombres.
3. Mecanismos de contraste de la información recabada.
4. Análisis de los tipos de mensajes bajo el enfoque de género y utilización de estrategias de comunicación para impulsar la igualdad.
5. Manejo del concepto de comunicación persuasiva para la promoción del cambio.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS PARA DAR RESPUESTA A LAS DEMANDAS DEL ENTORNO DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO.

1. Detección y análisis de necesidades entre una población determinada: la necesidad de información.
2. Identificación de la igualdad real como objetivo de la comunicación.
3. Definición de públicos diana en base al objetivo de comunicación planteado.
4. Descripción y caracterización de las fuentes de comunicación/información clave existentes.
5. Elaboración de mensajes que rompan con la reproducción de estereotipos sexistas y favorezcan la visibilización del papel de las mujeres en el entorno de intervención.
6. Utilización de lenguaje incluyente y superación del sexismo lingüístico.
7. Descripción y caracterización de los soportes de comunicación existentes (formales e

informales).

8. Descripción y caracterización de los canales de comunicación existentes (formales e informales).
9. Generación de soportes de comunicación en distintos formatos (bibliográficos, audiovisuales, digitales, etc.)
10. Identificación del entorno tecnológico como nuevo escenario desde donde intervenir.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTABLECIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y COORDINACIÓN CON EL ENTORNO DE INTERVENCIÓN Y DE ATENCIÓN A LAS PERSONAS USUARIAS.

1. Establecimiento de sistemas de registro de la información.
2. Criterios para difundir información.
3. Manejo de estrategias de comunicación externa, para facilitar el contacto fluido y constante hacia y desde los diferentes agentes del entorno de intervención: grupos y asociaciones de mujeres, personal técnico, agentes sociales, administraciones públicas y ciudadanía en general.
4. Establecimiento de procesos que faciliten la retroalimentación de la comunicación en el entorno de intervención.
5. Elaboración de guías y mapas de recursos.
6. Estrategias para la clasificación de la información y elaboración de protocolos de atención.
7. Establecimiento y actualización periódica de canales para la atención y derivación a la población.