Master Universitario en Dirección de Comunicación + 60 Créditos ECTS

EUROINNOVA FORMACIÓN

Especialistas en Formación Online

SOBRE EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL

Bienvenidos/as a EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL, una escuela de negocios apoyada por otras entidades de enorme prestigio a nivel internacional, que han visto el valor humano y personal con el que cuenta nuestra empresa; un valor que ha hecho que grandes instituciones de reconocimiento mundial se sumen a este proyecto.

EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL es la mejor opción para formarse ya que contamos con años de experiencia y miles de alumnos/as, además del reconocimiento y apoyo de grandes instituciones a nivel internacional.

Como entidad acreditada para la organización e impartición de formación de postgrado, complementaria y para el empleo, Euroinnova es centro autorizado para ofrecer formación continua bonificada para personal trabajador, cursos homologados y baremables para Oposiciones dentro de la Administración Pública, y cursos y acciones formativas de máster online con título propio.

CERTIFICACIÓN EN CALIDAD

Euroinnova Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones formativas impartidas desde el centro.

DESCUBRE EUROINNOVA FORMACIÓN

Líderes en Formación Online

APOSTILLA DE LA HAYA

Además de disponer de formación avalada por universidades de reconocido prestigio y múltiples instituciones, Euroinnova posibilita certificar su formación con la Apostilla de La Haya, dotando a sus acciones formativas de Titulaciones Oficiales con validez internacional en más de 160 países de todo el mundo.

PROFESIONALES A TU DISPOSICION

La metodología virtual de la formación impartida en Euroinnova está completamente a la vanguardia educativa, facilitando el aprendizaje a su alumnado, que en todo momento puede contar con el apoyo tutorial de grandes profesionales, para alcanzar cómodamente sus objetivos.

DESCUBRE NUESTRAS METODOLOGÍAS

Desde Euroinnova se promueve una enseñanza multidisciplinar e integrada, desarrollando metodologías innovadoras de aprendizaje que permiten interiorizar los conocimientos impartidos con una aplicación eminentemente práctica, atendiendo a las demandas actuales del mercado laboral.

NUESTRA EXPERIENCIA NOS AVALA

Más de 15 años de experiencia avalan la trayectoria del equipo docente de Euroinnova Business School, que desde su nacimiento apuesta por superar los retos que deben afrontar los/las profesionales del futuro, lo que actualmente lo consolida como el centro líder en formación online.

Master Universitario en Dirección de Comunicación + 60 Créditos ECTS

DURACIÓN:
1.500 horas

MODALIDAD:
Online

PRECIO:
4.600 € *

CRÉDITOS:
60,00 ECTS

* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.

CENTRO DE FORMACIÓN:

Euroinnova Business School

TITULACIÓN

Título Oficial del Master Universitario en Dirección de Comunicación con 60 Créditos ECTS por la Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM), autorizado y reconocido por la ANECA.

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Euroinnova Formación vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).

DESCRIPCIÓN

Estudiar este Master Universitario en Dirección de Comunicación justifica su relevancia en el campo profesional, al abordar áreas clave de la comunicación en la economía actual. Proporciona una visión integral de la disciplina, desde fundamentos científicos y metodología hasta ética, liderazgo institucional, marketing digital y gestión de crisis. Además, se enfoca en el desarrollo de habilidades prácticas mediante proyectos y actividades que fortalecen la comunicación, gestión de proyectos y toma de decisiones. Su enfoque adaptable a diferentes sectores brinda flexibilidad y versatilidad en el ámbito laboral. El master brinda conocimientos relevantes, habilidades prácticas, adaptabilidad sectorial y oportunidades de desarrollo en la comunicación.

OBJETIVOS

- Metodología y gestión estratégica en comunicación en la economía de la información y la sociedad del conocimiento. El objetivo es comprender los principios y conceptos clave en este campo.
- Desarrollar habilidades en comunicación institucional: la comunicación institucional y el liderazgo, permitiendo adquirir habilidades para analizar espacios de intervención, diagnosticar situaciones y desarrollar proyectos de comunicación institucional efectivos.
- Profundizar en la comunicación de marketing: la comunicación de marketing de producto/servicio/internet, explorando los cambios de paradigmas en Internet y proporcionando herramientas para la gestión de reputación online. El objetivo es desarrollar habilidades para comunicar de manera efectiva en entornos digitales
- Comprender la importancia de la comunicación interna: se centra en la comunicación interna y la cultura organizacional, brindando conocimientos y técnicas para fomentar una comunicación efectiva dentro de las organizaciones y gestionar el cambio organizacional.
- Dominar la comunicación en situaciones de crisis: abordar la gestión de crisis y el plan de comunicación de crisis, proporcionando las habilidades necesarias para prevenir y manejar situaciones de crisis de manera efectiva, protegiendo la reputación y la imagen de la organización.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

El Master Universitario en Dirección de Comunicación está a un alumno muy diverso, que busque una especialización actual adaptada a los nuevos tiempos, con una alta demanda actual. Los perfiles relacionados con este master son Titulados o Graduados en la rama de Ciencias de la Comunicación, Profesionales del sector que quieran ampliar sus competencias profesionales hacia la dirección, así como alumnos con una formación relacionada con est

PARA QUÉ TE

Este Master Universitario en Dirección de Comunicación te prepara para comprender y aplicar estrategias de comunicación efectivas en la economía actual y la sociedad del conocimiento. Además, te proporciona habilidades prácticas para gestionar proyectos de comunicación, manejar crisis y desarrollar una identidad corporativa sólida. Al finalizar el master, estarás preparado para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en el campo profesional de la comunicación.

SALIDAS LABORALES

Las salidas profesionales de este Master Universitario en Dirección de Comunicación son las de Direcciones y Servicios de Comunicación corporativa, Direcciones y Servicios de Portavocía de empresas e instituciones públicas, Direcciones y Servicios de Marketing, Direcciones y Servicios de Relaciones Públicas en empresas y otras instituciones, Gabinetes de Imagen, Gabinetes de prensa y comunicación de administraciones públicas nacionales e internacionales, Especialista en Relaciones Institucionales y Responsabilidad Social Corporativa, Responsable de Comunicación de productos en empresas, Departamentos de Comunicación Interna, Consultor en relaciones con los stakeholders, Consultorías de Imagen y Comunicación, Agencias de comunicación y de relaciones públicas, Asesoría de imagen, Asesor de Organizaciones No Gubernamentales en gestión de la comunicación.

MATERIALES DIDÁCTICOS

- Maletín porta documentos

-

- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno
- Bolígrafo

FORMAS DE PAGO

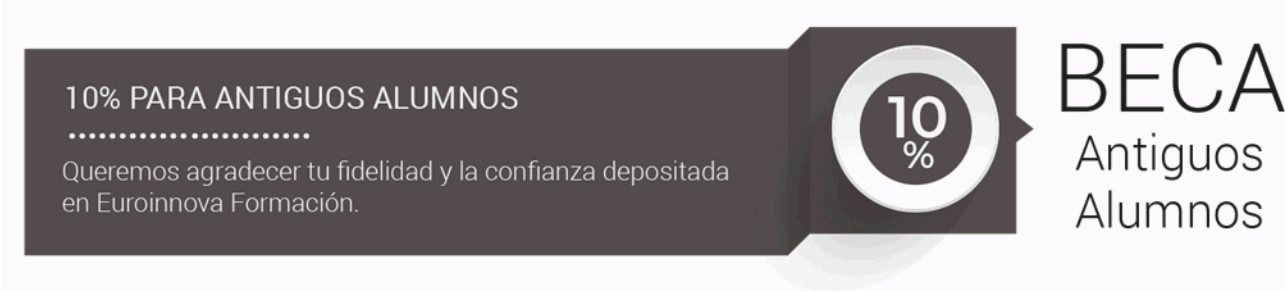
Contrareembolso / Transferencia / Tarjeta de Crédito / Paypal
Tarjeta de Crédito / PayPal Eligiendo esta opción de pago, podrá abonar el importe correspondiente, cómodamente en este mismo instante, a través de nuestra pasarela de pago segura concertada con Paypal Transferencia Bancaria
Eligiendo esta opción de pago, deberá abonar el importe correspondiente mediante una transferencia bancaria. No será aceptado el ingreso de cheques o similares en ninguna de nuestras cuentas bancarias.
Contrareembolso Podrá pagar sus compras directamente al transportista cuando reciba el pedido en su casa . Eligiendo esta opción de pago, recibirá mediante mensajería postal, en la dirección facilitada
Otras: PayU, Sofort, Western Union / SafetyPay
Fracciona tu pago en cómodos Plazos sin Intereses + Envío

Llama gratis al 900 831 200 e infórmate de nuestras facilidades de pago.

FINANCIACIÓN Y BECAS

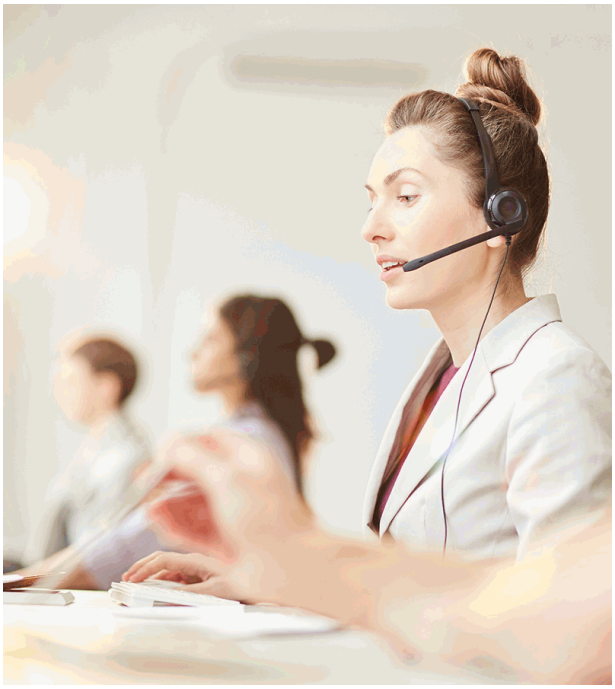
Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses

En EUROINNOVA, ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.
10% Beca Alumnos :Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



METODOLOGÍA Y TUTORIZACIÓN

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el aprendizaje colaborativo con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.
El alumnado cuenta con un equipo docente especializado en todas las áreas.
Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.
Ponemos a disposición una plataforma web en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.
Nuestro nivel de exigencia lo respalda un acompañamiento



CARÁCTER OFICIAL DE LA FORMACIÓN

La presente formación no está incluida dentro del ámbito de la formación oficial reglada (Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria, Formación Profesional Oficial FP, Bachillerato, Grado Universitario, Master Oficial Universitario y Doctorado). Se trata por tanto de una formación complementaria y/o de especialización, dirigida a la adquisición de determinadas competencias, habilidades o aptitudes de índole profesional, pudiendo ser baremable como mérito en bolsas de trabajo y/o concursos oposición, siempre dentro del apartado de Formación Complementaria y/o Formación Continua siendo siempre imprescindible la revisión de los requisitos específicos de baremación de las bolsa de trabajo público en concreto a la que deseemos presentarnos.

REDES SOCIALES

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran comunidad educativa, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros alumnos, ex alumnos y profesores.

Además serás el primero en enterarte de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.

LÍDERES EN FORMACION ONLINE

Somos Diferentes

Amplio Catálogo Format

Nuestro catálogo está formado por más de 18.000 cursos de múltiples áreas de conocimiento, adaptándonos a las necesidades formativas de nuestro alumnado.

Confianza

Contamos con el Sello de Confianza Online que podrás encontrar en tus webs de confianza. Además colaboramos con las más prestigiosas Universidades, Administraciones Públicas y Empresas de Software a nivel

Campus Online

Nuestro alumnado puede acceder al campus virtual desde cualquier dispositivo, contando con acceso ilimitado a los contenidos de su programa formativo.

Profesores/as Especialis

Contamos con un equipo formado por más de 50 docentes con especialización y más de 1.000 colaboradores externos a la entera disposición de nuestro alumnado.

Bolsa de Empleo

Disponemos de una bolsa de empleo propia con diferentes ofertas de trabajo correspondientes a los distintos cursos y masters. Somos agencia de colaboración Nº 9900000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

Garantía de Satisfacción

Más de 15 años de experiencia con un récord del 96% de satisfacción en atención al alumnado y miles de opiniones de personas satisfechas nos avalan.

Precios Competitivos

Garantizamos la mejor relación calidad/precio en todo nuestro catálogo formativo.

Calidad AENOR

Todos los procesos de enseñanza aprendizaje siguen los más rigurososcontroles de calidad extremos, estando certificados por AENOR conforme a la ISO 9001, llevando a cabo auditorías externas que garantizan la máxima calidad.

Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permitirá al alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En esta, el alumnado podrá relacionarse con personas que estudian la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de

Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado, para realizar prácticas relacionadas con la formación que ha estado recibiendo

Revista Digital

El alumnado podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos

Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

ACREDITACIONES Y RECONOCIMIENTOS

TEMARIO

PARTE 1. LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN EN LA ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

MÓDULO 1. FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS, METODOLOGÍA Y GESTIÓN ESTRATÉGICA EN LA RED

MÓDULO 2. EL DIRCOM EN LA ECONOMÍA DE SERVICIOS ACTUAL

PARTE 2. INVESTIGACIÓN ESTRATÉGICA Y AUDITORÍA DE IMAGEN GLOBAL

MÓDULO 3. LA CONCEPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL COMO FACTOR DETERMINANTE DE LOS CRITERIOS SOBRE INVESTIGACIÓN, LOS PÚBLICOS INTERNOS Y EXTERNOS Y LOS MODELOS DE INVESTIGACIÓN APLICADA A LA COMUNICACIÓN

MÓDULO 4. QUÉ NECESITA SABER UN DIRCOM SOBRE LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

PARTE 3. COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y LIDERAZGO

MÓDULO 5. COMPLEJIDAD Y LIDERAZGO INSTITUCIONAL; DIAGNÓSTICO DE ESPACIOS DE INTERVENCIÓN

MÓDULO 6. PROYECTO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

PARTE 4. COMUNICACIÓN DE MARKETING DE PRODUCTO/SERVICIO/INTERNET

MÓDULO 7. EL CAMBIO DE PARADIGMAS EN INTERNET EN LA

EMPRESA

MÓDULO 8. HERRAMIENTAS PARA GESTIÓN DE REPUTACIÓN ONLINE

PARTE 5. CULTURA ORGANIZACIONAL Y COMUNICACIÓN INTERNA

MÓDULO 9. LA COMUNICACIÓN INTERNA

MÓDULO 10. CULTURA ORGANIZACIONAL Y CAMBIO ORGANIZACIONAL

PARTE 6. ÉTICA, GOBIERNO CORPORATIVO Y COMPROMISO SOCIAL

MÓDULO 11. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

MÓDULO 12. PRÁCTICAS DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

PARTE 7. IDENTIDAD, MARCA E IMAGEN CORPORATIVO

MÓDULO 13. DEFINICIÓN DE IDENTIDAD DE EMPRESA Y PRODUCTO/SERVICIO

MÓDULO 14. IDENTIDAD, IMAGEN CORPORATIVA Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN PROYECTOS ESTRATÉGICOS

PARTE 8. COMUNICACIÓN EN LA GESTIÓN DE CRISIS

MÓDULO 15. LA PREVENCIÓN EN LAS CRISIS

MÓDULO 16. EL PLAN DE COMUNICACIÓN DE CRISIS

PARTE 9. RELACIONES CON LOS MEDIOS Y LÍDERES DE OPINIÓN