



# Masters Profesionales

Master en Transformación Digital y Desarrollo de Negocio + 5 Créditos

ECTS



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

# Índice

Master en Transformación Digital y Desarrollo de Negocio + 5 Créditos ECTS

1. Sobre Inesem

2. Master en Transformación Digital y Desarrollo de  
Negocio + 5 Créditos ECTS

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico

4. Metodología de Enseñanza

5. ¿Porqué elegir Inesem?

6. Orientacion

7. Financiación y Becas

# SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



## Master en Transformación Digital y Desarrollo de Negocio + 5 Créditos ECTS



DURACIÓN	1500
PRECIO	1795 €
CRÉDITOS ECTS	5
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

## Titulación Masters Profesionales

Titulación Múltiple:

- Título Propio Master Transformación Digital y Desarrollo de Negocio expedido por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales (INESEM). “Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad.”
- Título Propio Universitario en Design Thinking expedido por la Universidad Antonio de Nebrija con 5 créditos ECTS
-

# Resumen

Este master aporta los conocimientos necesarios para poder desenvolverte de manera profesional en el entorno de los negocios aplicando los avances y las nuevas formas de gestión que se están desarrollando actualmente gracias a la aparición de la nueva tecnología digital adaptada a mejorar el desarrollo empresarial. Teniendo presente el cambio constante en el que vivimos necesitamos participar de los mismos para no caer en la obsolescencia y adaptarnos al entorno en un ambiente cada vez más competitivo, por ello este master te dará los conocimientos para poder poner en práctica un negocio especializándote en las nuevas formas de gestión empresarial para poder desarrollar una estrategia competitiva acorde a la realidad que nos rodea.

## A quién va dirigido

Aquellos profesionales que poseen un título semejante a Dirección y Administración de Empresas, Marketing y Publicidad, Marketing e Investigación de Mercados, Economía, entre otros, son los principales beneficiarios del Master en Transformación Digital y Desarrollo de Negocio. Además, si posees un título en otra área también podrás realizar este Master.

# Objetivos

Con el Masters Profesionales **Master en Transformación Digital y Desarrollo de Negocio + 5 Créditos ECTS** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Gracias al Master en Transformación Digital y Desarrollo de Negocio conseguirás dominar las técnicas de e-learning.
- Diseñar y planificar la estrategia digital.
- Analizar y diseñar diferentes modelos de negocio.
- Llevar a cabo análisis de demanda y estructura competitiva.
- Conocer las ventajas y los inconvenientes del comercio electrónico.
- Comprender el comportamiento de los internautas como base del inbound marketing.
- Conocer cuál es la utilidad de la Inteligencia de Negocios.





¿Y, después?

### Para qué te prepara

El Master en Transformación Digital y Desarrollo de Negocio, te preparará para introducirte de forma correcta en la cultura digital y la gestión del cambio, mediante el diseño y la planificación de la estrategia digital. De igual modo, comprenderás los principales sistemas de la empresa digital como el SCM, CRM, ERP, etc, al tiempo en que te introducirás en el comercio electrónico y el inbound marketing mediante la web 2.0.

### Salidas Laborales

Los alumnos que finalicen de manera adecuada el Master en Transformación Digital y Desarrollo de Negocio, conseguirán llevar a cabo funciones como Digital Marketing Manager, Digital Account Manager, Digital CRM Manager, Business Intelligence Manager, Acquisition Specialist, Inbound Marketing Specialist, Digital Transformation Project Manager, E-commerce Analyst Specialist, etc.

# ¿Por qué elegir INESEM?



# PROGRAMA ACADEMICO

Master en Transformación Digital y Desarrollo de Negocio + 5 Créditos ECTS

Módulo 1. **Transformación digital**

Módulo 2. **Gestión del talento en empresas digitales**

Módulo 3. **Recursos tecnológicos en la transformación digital**

Módulo 4. **Captación de financiación y planes de viabilidad**

Módulo 5. **Estrategia de inbound marketing**

Módulo 6. **Posicionamiento web**

Módulo 7. **Analítica web con google analytics**

Módulo 8. **Design thinking**

Módulo 9. **Agile project management**

Módulo 10. **Transformación digital por sectores**

Módulo 11. **Proyecto fin de máster**

### Módulo 1. Transformación digital

#### Unidad didáctica 1. Introducción al la transformación digital

---

1. Introducción a la transformación digital
2. Concepto de innovación
3. Concepto de tecnología
4. Tipología de la tecnología
5. Punto de vista de la ventaja competitiva
6. Según su disposición en la empresa
7. Desde el punto de vista de un proyecto
8. Otros tipos de tecnología
9. La innovación tecnológica
10. Competencias básicas de la innovación tecnológica
11. El proceso de innovación tecnológica
12. Herramientas para innovar
13. Competitividad e innovación

#### Unidad didáctica 2. La sociedad 30

---

1. Filosofía Web 3.0 y su impacto en el mundo empresarial
2. Socialización de la Web
3. Adaptación del mundo empresarial a las Nuevas tecnologías

#### Unidad didáctica 3. Nuevo ecosistema digital

---

1. Community Manager
2. Chief Data Officer
3. Data Protection Officer
4. Data Scientist
5. Otros perfiles
6. Desarrollo de competencias informáticas
7. El Papel del CEO como líder en la transformación

#### Unidad didáctica 4. Nuevos modelos de negocio en el entorno digital

---

1. La transición digital del modelo de negocio tradicional
2. Nuevos modelos de negocio
3. Freemium
4. Modelo Long Tail
5. Modelo Nube y SaaS
6. Modelo Suscripción
7. Dropshipping
8. Afiliación
9. Infoproductos y E-Learning
10. Otros

#### Unidad didáctica 5. Plan de transformación digital

---

1. Diagnóstico de la madurez digital de la empresa
2. Análisis de la innovación en la empresa
3. Elaboración del roadmap
4. Provisión de financiación y recursos tecnológicos
5. Implementación del plan de transformación digital
6. Seguimiento del plan de transformación digital

#### Unidad didáctica 4. Casos de éxito en la transformación digital

---

1. BBVA y la empresa inteligente
2. DKV Salud y #MédicosfrentealCOVID
3. El Corte Inglés
4. Cepsa y su apuesta por los servicios cloud de AWS

## Unidad didáctica 6.

### El nuevo cliente digital

---

1. Rediseñando el customer experience
2. La transformación de los canales de distribución: omnicanalidad
3. Plan de marketing digital
4. Buyer's Journey
5. Growth Hacking: estrategia de crecimiento
6. El nuevo rol del marketing en el funnel de conversión

## Unidad didáctica 7.

### Nuevos mercados, nuevas oportunidades

---

1. Oportunidades de innovación derivadas de la globalización
2. Como Inventar Mercados a través de la Innovación
3. Etapas de desarrollo y ciclos de vida
4. Incorporación al mercado
5. Metodologías de desarrollo

## Unidad didáctica 8.

### La innovación en los procesos organizativos

---

1. La transformación digital de la cadena de valor
2. La industria 4.0
3. Adaptación de la organización a través del talento y la innovación
4. Modelos de proceso de innovación
5. Gestión de innovación
6. Sistema de innovación
7. Como reinventar las empresas innovando en procesos
8. Innovación en Procesos a través de las TIC
9. El Comercio Electrónico: innovar en los canales de distribución
10. Caso de estudio voluntario: La innovación según Steve Jobs
11. Caso Helvex: el cambio continuo
12. La automatización de las empresas: RPA, RBA y RDA

# Módulo 2.

## Gestión del talento en empresas digitales

### Unidad didáctica 1.

#### La estrategia digital en la empresa

---

1. Productos digitales
2. Modelos de negocios en la era digital
3. La estrategia digital en la empresa

### Unidad didáctica 2.

#### La gestión del cambio y los nuevos perfiles profesionales

---

1. Los nuevos perfiles profesionales
2. Gestión intergeneracional en las empresas digitales
3. Gestión del cambio en empresas digitales
4. Employee centricity

### Unidad didáctica 3.

#### Desarrollo del talento digital

---

1. El plan de formación
2. Gestión del conocimiento y gestión del talento. 6. Atracción, desarrollo y retención del talento
3. Motivación
4. El clima laboral en las empresas digitales

### Unidad didáctica 4.

#### Importancia de la gestión del talento en los rrhh

---

1. La importancia de la Gestión del Talento en los RRHH
2. La tercera Revolución del Conocimiento
3. ¿Cómo gestionar el talento?

## Unidad didáctica 5.

### Gestión del talento y en su aplicación

---

1. Gestión del talento: competencias
2. Diferenciación de competencias para el talento
3. Aplicaciones del modelo de competencias
4. Competencias y generación de valor
5. Detección de necesidades de capacitación y desarrollo del recurso humano por competencias
6. El área de talento humano

## Unidad didáctica 6.

### Employer branding

---

1. Aspectos básicos para el Employer Branding
2. Atracción y retención de talento
3. Pilares para la atracción y retención de talento
4. La gestión del conocimiento
5. Atracción y retención de talento en la era digital
6. Errores más comunes que se comenten cuando una empresa plantea gestionar una marca como empleador
7. Ejercicio resuelto: Grupo VIPS
8. Ejercicio resuelto: L'OREAL

# Módulo 3.

## Recursos tecnológicos en la transformación digital

### Unidad didáctica 1.

#### Introducción al big data

---

1. ¿Qué es Big Data?
2. La era de los datos masivos: antecedentes del big data
3. Las ventajas del big data
4. Big Data enfocado a los negocios
5. Open data
6. Información pública

### Unidad didáctica 2.

#### Big data y marketing

---

1. Apoyo del Big Data en el proceso de toma de decisiones
2. Toma de decisiones operativas
3. Marketing estratégico y Big Data
4. Nuevas tendencias en management
5. Ejercicios Prácticos

### Unidad didáctica 3.

#### El potencial de la inteligencia artificial

---

1. Introducción a la inteligencia artificial
2. Historia
3. La importancia de la IA
4. Tipos de inteligencia artificial
5. Algoritmos aplicados a la inteligencia artificial

### Unidad didáctica 4.

#### Relación entre inteligencia artificial y big data

---

1. Relación entre inteligencia artificial y big data
2. IA y Big Data combinados
3. El papel del Big Data en IA
4. Tecnologías de IA que se están utilizando con Big Data

## Unidad didáctica 5.

### Internet de las cosas

---

1. Contexto Internet de las Cosas (IoT)
2. ¿Qué es IoT?
3. Elementos que componen el ecosistema IoT
4. Arquitectura IoT
5. Dispositivos y elementos empleados
6. Aplicaciones del IoT en los nuevos modelos de negocio
7. Seguridad en IoT (cifrado, firmas, certificados digitales, delitos informáticos, etc)
8. Retos y líneas de trabajo futuras

## Unidad didáctica 6.

### Machine learning

---

1. Concepto y principios del Machine Learning
2. Tipos de algoritmos de aprendizaje automático
3. Diferencias entre el aprendizaje automático y el deep learning
4. El futuro del aprendizaje automático
5. Ejemplos de aprendizaje automático

## Unidad didáctica 7.

### Realidad virtual: campos de aplicación

---

1. Diferencias entre la realidad virtual y la realidad aumentada
2. Aplicaciones de la realidad virtual
3. Aplicaciones de la realidad aumentada

## Unidad didáctica 8.

### Fundamentos y principios tecnológicos

---

1. Blockchain: antecedentes y concepto
2. Criptomonedas: el impulso del blockchain
3. Tipos de redes blockchain: pública, privada e híbrida
4. Aplicaciones descentralizadas o DAPP's

## Unidad didáctica 9.

### Contribución de la blockchain a la transformación digital: posibilidades y limitaciones

---

1. Redes blockchain: una solución en la transformación digital
2. Interoperabilidad y compatibilidad entre plataformas blockchain
3. Riesgos y limitaciones en redes blockchain
4. Desafíos éticos derivados de la descentralización

# Módulo 4.

## Captación de financiación y planes de viabilidad

### Unidad didáctica 1.

#### Conceptos financieros básicos

---

1. Introducción a las necesidades de financiación
2. El sistema financiero
3. Elaboración de proyectos de inversión
4. Identificación de las posibles fuentes de financiación

### Unidad didáctica 2.

#### Valoración del proyecto y análisis fundamental

---

1. Objetivos del ejercicio de valoración para la búsqueda de financiación
2. La elección del método más adecuado de valoración
3. Análisis de ratios financieros y económicos como punto de partida
4. Interpretación de ratios financieros de rentabilidad
5. Interpretación de ratios financieros del activo Liquidez, solvencia y garantía
6. Interpretación de ratios financieros de endeudamiento
7. Planificación Financiera

### Unidad didáctica 3.

#### Fuentes de financiación ajena privada

---

1. Financiación de entidades bancarias
2. Alternativas a la financiación bancaria
3. Financiación según el ciclo de vida

### Unidad didáctica 4.

#### Financiación ajena pública

---

1. La financiación ajena pública
2. Financiación Europea
3. Financiación Nacional
4. Financiación autonómica

### Unidad didáctica 5.

#### Crowdsourcing y crowdfunding

---

1. Crowdsourcing
2. Crowdfunding
3. Fundraising
4. Crowdlending

### Unidad didáctica 6.

#### El proceso de digitalización en la dirección financiera

---

1. Función financiera 4.0
2. El desafío digital para el CFO
3. Factores influyentes en la digitalización del departamento financiero

# Módulo 5.

## Estrategia de inbound marketing

### Unidad didáctica 1.

#### Introducción al inbound marketing

---

1. ¿Qué es el Inbound Marketing?
2. Marketing de Contenidos
3. Marketing viral
4. Video Marketing
5. Reputación online

### Unidad didáctica 2.

#### Fase de atracción

---

1. Sistema de Gestión de contenidos CSM
2. Los blogs Wordpress
3. Posicionamiento SEO
4. Social Media

### Unidad didáctica 3.

#### Fase de conversión

---

1. Formularios
2. Call to action
3. Landing Pages

### Unidad didáctica 4.

#### Fase de cierre

---

1. Marketing Relacional
2. Gestión de relaciones con los clientes CRM
3. Email marketing

### Unidad didáctica 5.

#### Fase de deleite

---

1. Encuestas
2. Contenido inteligente
3. Monitorización Social

# Módulo 6.

## Posicionamiento web

### Unidad didáctica 1.

#### Introducción al seo

---

1. Importancia del SEO
2. Funcionamiento de los buscadores
3. Google: algoritmos y actualizaciones
4. Cómo salir de una penalización en Google
5. Estrategia SEO

### Unidad didáctica 2.

#### Introducción al sem

---

1. Introducción al SEM
2. Principales conceptos de SEM
3. Sistema de pujas y calidad del anuncio
4. Primer contacto con Google Ads
5. Creación de anuncios de calidad
6. Indicadores clave de rendimiento en SEM

### Unidad didáctica 3.

#### Content management system

---

1. Qué es un CMS
2. Ventajas e inconvenientes de los CMS
3. Wordpress y Woocommerce
4. Prestashop y Magento

## Módulo 7.

### Analítica web con google analytics

#### Unidad didáctica 1. Introducción a google analytics

---

1. Introducción a la analítica web
2. Funcionamiento Google Analytics
3. Instalación y configuración de Google Analytics
4. Configuración de las vistas mediante filtros

#### Unidad didáctica 2. Interface y navegación

---

1. Navegación por Google Analytics
2. Informes de visión general
3. informes completos
4. Compartir informes
5. Configuración paneles de control y accesos directos

#### Unidad didáctica 3. Informes

---

1. Informes de Audiencia
2. Informes de Adquisición
3. Informes de Comportamiento

#### Unidad didáctica 4. Campañas y conversiones

---

1. Campañas personalizadas
2. Realizar un seguimiento de las campañas con el Creador de URLs
3. Configuración y medición de objetivos
4. Cómo medir campañas de Google Ads

## Módulo 8.

### Design thinking

#### Unidad didáctica 1. Creatividad

---

1. La creatividad y las ideas
2. Elementos de la creatividad
3. Tipos de creatividad y pensamiento
4. Habilidades creativas

#### Unidad didáctica 2. Gestión de la creatividad

---

1. Desarrollo de las habilidades creativas
2. Barreras emocionales y cognitivas
3. La interrogación conduce a la creación
4. El uso del azar para crear ideas
5. Herramientas para la generación y combinación de ideas

#### Unidad didáctica 3. Pensamiento creativo

---

1. Definición de pensamiento creativo
2. Pensamiento creativo e innovación
3. Principios de la innovación
4. Lateral Thinking

#### Unidad didáctica 4. Introducción al design thinking

---

1. Concepto de Design Thinking
2. Historia y evolución del Design Thinking
3. Áreas de aplicación y potenciales beneficios

## Unidad didáctica 5.

### El proceso en design thinking

---

1. Creatividad y desarrollo de nuevos productos
2. Premisas fundamentales
3. El proceso de innovación

## Unidad didáctica 6.

### Fase de empatía, el descubrimiento

---

1. Empatía: la fase de descubrimiento
2. Investigación de mercado
3. Investigación de users
4. Gestión de la información
5. Grupos de investigación

## Unidad didáctica 7.

### Definición de objetivos y delimitación del proyecto

---

1. La fase de definición
2. Desarrollo del proyecto
3. Gestión del proyecto
4. Cierre del proyecto

## Unidad didáctica 8.

### Desarrollo del proyecto, idea y prototipo

---

1. El proceso de desarrollo
2. Trabajo multidisciplinar
3. Métodos de desarrollo

## Unidad didáctica 9.

### Testeo y entrega del proyecto

---

1. El proceso final
2. Testeo final
3. Aprobación y lanzamiento
4. Medición del impacto y feedback

## Unidad didáctica 10.

### Metodología en design thinking (i)

---

1. Stakeholders Map
2. Inmersión Cognitiva
3. Interacción constructiva
4. Mapa mental
5. Moodboard
6. Observación encubierta
7. ¿Qué, Cómo y por qué?
8. Entrevistas
9. Scamper
10. Visualización empática
11. World Café
12. Mapa de interacción
13. Personas
14. Mapa de empatía
15. How might we...?
16. Saturar y agrupar
17. Compartir y documentar historias

## Unidad didáctica 11.

### Metodología en design thinking (ii)

---

1. Perfil de usuario
2. Card Sorting
3. Maquetas
4. Mapa de ofertas
5. Actividades de reactivación
6. Brainstorming
7. Brainwriting
8. Storytelling
9. Consejo de sabios
10. Impact Mapping
11. Lego® Serious Play®
12. Flor de loto
13. Customer journey map

## Unidad didáctica 12. Metodología design thinking (iii)

---

1. Dibujo en grupo
2. Evaluación controlada
3. Matriz de motivaciones
4. Role Play
5. Prototipado en bruto
6. Prototipado en imagen
7. Storyboard
8. System Map
9. Casos de Uso
10. Prototipado de la experiencia
11. Prototipado del servicio
12. Póster
13. Prueba de usabilidad

## Módulo 9. Agile project management

### Unidad didáctica 1. Introducción a las metodologías ágiles

---

1. Ingeniería de software, sus principios y objetivos
2. Metodologías en Espiral, Iterativa y Ágiles
3. Prácticas ágiles
4. Métodos ágiles
5. Evolución de las metodologías ágiles
6. Metodologías ágiles frente a metodologías pesadas

### Unidad didáctica 2. Agile project thinking

---

1. Principios de las metodologías ágiles
2. Agile Manifesto
3. User History

### Unidad didáctica 3. La planificación ágil: agile leadership y creatividad

---

1. La iteración como alternativa a la planificación lineal
2. La comunicación y la motivación
3. Características del liderazgo participativo
4. Pensamiento disruptivo y desarrollo de la idea
5. Prueba y error, learning by doing

### Unidad didáctica 4. Metodología extreme programming (xp)

---

1. Definición y características de Extreme Programming
2. Fases y reglas de XP
3. La implementación y el diseño
4. Los valores de XP
5. Equipo y cliente de XP

## Unidad didáctica 5.

### Metodología scrum

---

1. La teoría Scrum: framework
2. El equipo
3. Sprint Planning
4. Cómo poner en marcha un Scrum

## Unidad didáctica 6.

### Desarrollo del método kanban

---

1. Introducción al método Kanban
2. Consejos para poner en marcha kanban
3. Equipo
4. Business Model Canvas o lienzo del modelo de negocio
5. Scrumban

## Unidad didáctica 7.

### Lean thinking

---

1. Introducción al Lean Thinking
2. Lean Startup

## Unidad didáctica 8.

### Otras metodologías ágiles y técnicas ágiles

---

1. Agile Inception Deck
2. Design Thinking
3. DevOps
4. Dynamic Systems Development Method (DSDM)
5. Crystal Methodologies
6. Adaptative Software Development (ASD)
7. Feature Driven Development (FDD)
8. Agile Unified Process

# Módulo 10.

## Transformación digital por sectores

### Unidad didáctica 1.

#### Transformación digital en el sector energético

---

1. Antecedentes
2. La innovación tecnológica en el sector
3. El futuro del sector
4. Caso de éxito: Iberdrola

### Unidad didáctica 2.

#### Transformación digital en el sector sanitario

---

1. Antecedentes
2. La innovación tecnológica en el sector
3. El futuro del sector
4. Caso de éxito: Hub de Cofares y las propuestas innovadoras de sus startups

### Unidad didáctica 3.

#### Transformación digital en el sector agroalimentario

---

1. Antecedentes
2. La innovación tecnológica en el sector
3. El futuro del sector
4. Caso de éxito: John Deere

### Unidad didáctica 4.

#### Transformación digital en el sector bancario y financiero

---

1. Antecedentes
2. La innovación tecnológica en el sector
3. El futuro del sector
4. Caso de éxito: EVO Banco, el mejor banco digital y la mejor App financiera de España en 2020

## Unidad didáctica 5.

### Transformación digital en el sector de la información y la comunicación

---

1. Antecedentes
2. La innovación tecnológica en el sector
3. El futuro del sector
4. Caso de éxito: Telefónica TECH

## Unidad didáctica 6.

### Transformación digital en el sector retail

---

1. Antecedentes
2. La innovación tecnológica en el sector
3. El futuro del sector
4. Caso de éxito: El Corte Inglés y la estrategia omnicanal

## Unidad didáctica 7.

### Transformación digital en el sector y servicio hostelero

---

1. Antecedentes
2. La innovación tecnológica en el sector
3. El futuro del sector
4. Caso de éxito: Burger King y los pedidos a través de voz

# metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

## Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

## Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

## Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

## Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

## Comunidad

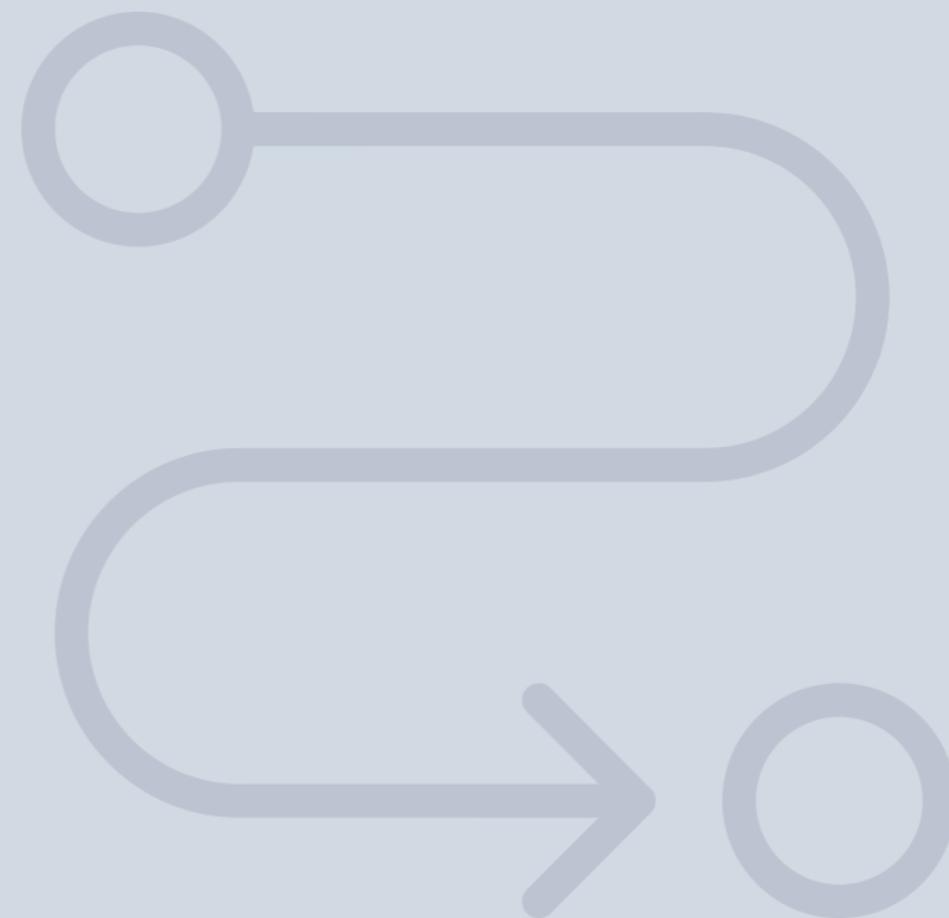
Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.





## SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



# Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello  
**100%**  
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



**20%**

**Beca desempleo**

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

**15%**

**Beca emprende**

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

**10%**

**Beca alumnos**

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

# Masters Profesionales

Master en Transformación Digital y Desarrollo de  
Negocio + 5 Créditos ECTS

*Impulsamos tu carrera profesional*



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

[www.inesem.es](http://www.inesem.es)



958 05 02 05 [formacion@inesem.es](mailto:formacion@inesem.es)

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.

Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.