



**EDUCA  
BUSINESS  
SCHOOL**



Titulación certificada por  
**EDUCA BUSINESS SCHOOL**



## Master en Inmigración, Codesarrollo y Participación Ciudadana + Titulación Universitaria



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



# Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

## SOBRE **EDUCA**

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

## NOS COMPROMETEMOS CON LA **CALIDAD**

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones** dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL** que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

# Master en Inmigración, Codesarrollo y Participación Ciudadana + Titulación

**DURACIÓN:**

750 horas

**MODALIDAD:**

Online

**PRECIO:**

1.495 €

Incluye materiales didácticos,  
titulación y gastos de envío.**CRÉDITOS:**

6,00 ECTS

CENTRO DE FORMACIÓN:

Educa Business School



## Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Master en Inmigración, Codesarrollo y Participación Ciudadana con 600 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional - Titulación Universitaria en Intervención Social con Inmigrantes con 6 Créditos Universitarios ECTS. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).





- Adquirir la preparación que le habilita como profesional para ejercer su actividad en el ámbito de los servicios de atención al inmigrante, prestando especial atención a las cuestiones de integración social relativas a este colectivo.
- Presentar con brevedad el marco jurídico del inmigrante y las políticas de inclusión para el colectivo inmigrante y gitano como horizonte a tener en cuenta por el mediador/a intercultural.
- Realizar una delimitación conceptual de los elementos clave que convergen en el proceso de mediación: exclusión, inclusión, inmigración, cultura, interculturalidad.
- Analizar los factores antropológicos, psicológicos y sociológicos del proceso de participación social.
- Valorar las posibilidades de actuación e implicación en proyectos comunitarios, identificando los potenciales participantes.
- Considerar la información sobre los recursos existentes en el entorno concreto de la intervención profesional y las experiencias desarrolladas.
- Caracterizar los elementos más significativos para el avance hacia la igualdad de mujeres y hombres en cada una de las fases del diseño de una intervención proyecto.

## A quién va dirigido

El Master en Inmigración, Codesarrollo y Participación Ciudadana está dirigido a profesionales del sector que deseen ampliar sus conocimientos sobre la intervención social en inmigración e igualdad de género, prestando atención a los factores que influyen en estos colectivos.

## Para qué te prepara

Este Master en Inmigración, Codesarrollo y Participación Ciudadana le prepara para tener una visión amplia sobre la intervención social, realizando tareas en diferentes colectivos como inmigrantes e igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

## Salidas Laborales

Servicios sociales / ONG / Mediación intercultural / Intervención social.

## Formas de Pago

- Contrareembolso
- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono  
**(+34) 958 050 217** e  
infórmate de los pagos a  
plazos sin intereses que  
hay disponibles



## Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

**10% Beca Alumnos:** Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



## Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



## Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



## Reinventamos la Formación Online



### Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



### Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



### Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



### Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



### Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



### Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



### Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



### Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



### Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

## Acreditaciones y Reconocimientos



## Temario

# PARTE 1. INTERVENCIÓN SOCIAL CON INMIGRANTES

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS DE LA INTERVENCIÓN EN SERVICIOS SOCIALES

1. Introducción a los conceptos básicos sobre los servicios sociales

- 1.- Acción social
- 2.- Bienestar social
- 3.- Calidad de vida
- 4.- Política social
- 5.- Trabajo social

2. Definiendo los servicios sociales

3. Necesidades de las personas inmigrantes

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. PREVENCIÓN EN INTERVENCIÓN SOCIAL

1. La intervención social

- 1.- Intervención sobre la acogida
- 2.- Intervención sobre los servicios sociales
- 3.- Intervención para la igualdad de trato
- 4.- Intervención para la participación

2. Intervención en el ámbito sanitario

3. Intervención en el ámbito educativo

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. MENORES E INMIGRACIÓN

1. La inmigración, un fenómeno social

2. Experiencia psicosocial

- 1.- El estrés de la inmigración en la infancia
- 2.- El aprendizaje de los nuevos códigos culturales
- 3.- La alteración de los roles familiares
3. Factores de riesgo y protectores
4. Técnicas y estrategias específicas para el tratamiento

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA ORIENTACIÓN LABORAL CON INMIGRANTES. LA MEDIACIÓN LABORAL**

1. El proceso de orientación laboral: peculiaridades del colectivo inmigrante
  - 1.- El proceso de orientación laboral
  - 2.- Peculiaridades del colectivo inmigrante respecto al proceso de orientación
2. Los itinerarios de inserción laboral
  - 1.- La necesidad de un modelo de orientación basado en los itinerarios
  - 2.- Características de los itinerarios de inserción
  - 3.- Aspectos que favorecen un proceso de orientación basado en itinerarios
  - 4.- Esquema base para la elaboración de un itinerario de inserción laboral
  - 5.- Metodología para la elaboración de programas de inserción laboral: la fase de acogida, la fase de desarrollo y la fase de evaluación
3. Diferenciación según la situación del inmigrante: regular o irregular
4. Acceso al mercado laboral
  - 1.- Tipos de mercados laborales a los que acceden
  - 2.- Barreras a la empleabilidad de los inmigrantes.
  - 3.- Inscripción de los inmigrantes a los servicios públicos de empleo y a las prestaciones por desempleo
  - 4.- Tipicidades de los empleos a los que acceden
5. Acceso al sistema regularizado de formación
  - 1.- Recualificación del colectivo inmigrante. Dificultades con las que se encuentran
  - 2.- Homologación de títulos extranjeros por parte del estado
  - 3.- La mediación laboral: metodología. Fases y estrategias

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA ORIENTACIÓN JURÍDICA CON INMIGRANTES**

1. Problemática derivada de la situación administrativa
2. Marco legal. Normativa
  - 1.- Normativa Comunitaria
  - 2.- Normativa Nacional
3. Información acerca de sus derechos y obligaciones. Situaciones más comunes
  - 1.- Inmigrantes "sin papeles". Situaciones y demandas más comunes
  - 2.- Inmigrantes con papeles. Situaciones y demandas más comunes
4. Procedimiento para la solicitud, tramitación, expedición y renovación de las tarjetas de residencia
  - 1.- Tarjeta de residencia de familiar de ciudadano de la Unión
  - 2.- Tramitación y resolución de las solicitudes de certificados de registro y tarjetas de residencia
5. Los centros de atención al inmigrante: tipos y funcionamiento. Recursos a los que puede acceder el inmigrante (públicos y privados)

- 1.- Centro de información para trabajadores extranjeros (CITE) CC. OO.
- 2.- Centro guía de la Unión General de Trabajadores (UGT)
- 6.Seguridad social y servicios sociales
- 7.Red básica del sistema público de servicios sociales de atención primaria

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA INTERVENCIÓN EN LA SOCIEDAD DE ACOGIDA

- 1.Supuestos generales
  - 1.- Fases de la intervención
  - 2.- Principios de la intervención
  - 3.- Diferencias entre el medio rural y las grandes urbes
- 2.Intervención
  - 1.- Intervención en los colectivos de inmigrantes: promoción del asociacionismo
  - 2.- Intervención en la administración pública: funcionarios, policía, servicios sanitarios
  - 3.- Intervención en la familia: peculiaridades por razón religiosa y cultural
- 3.Niveles de intervención
  - 1.- Nivel estratégico: la política de formación
  - 2.- Nivel de gestión: planificación de programas de formación
  - 3.- Nivel técnico: diseño de formación
  - 4.- Nivel formativo: formación directa
- 4.Diseño y elaboración de proyectos de acción social
  - 1.- Aspectos que debe contemplar el diseño de un proyecto

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. DISEÑO DE PROYECTOS DE CONTENIDO SOCIAL

- 1.Introducción
  - 1.- Formato
  - 2.- Éxito de un proyecto
  - 3.- Diseño y elaboración de proyectos de acción social
- 2.Primer bloque: ¿Por qué?, ¿Con y para quiénes?, ¿Y qué?
  - 1.- Antecedentes históricos de la acción
  - 2.- El diagnóstico de la realidad
  - 3.- El problema
  - 4.- Los beneficiarios potenciales
  - 5.- Justificación
- 3.Segundo bloque: ¿Para qué? La estructura del marco lógico
  - 1.- Objetivos
  - 2.- Resultados esperados
  - 3.- Indicadores del grado de consecución
  - 4.- Fuentes de verificación
- 4.Tercer bloque: ¿Con qué? Y ¿Cuánto?
- 5.Cuarto bloque: ¿Cómo, cuándo y dónde? El plan de ejecución: actividades y su cronograma
- 6.Quinto bloque: Y luego: ¿qué? El análisis de viabilidad y el seguimiento del proyecto

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. APOYO SOCIAL, REDES SOCIALES Y GRUPOS DE AUTOAYUDA

- 1.Socialización
  - 1.- Características de la socialización
  - 2.- Proceso de socialización
  - 3.- Necesidad de tener habilidades sociales
- 2.Socialización a través de las redes sociales
  - 1.- Formas de interpretar las redes sociales
- 3.Importancia e impacto social de las redes sociales
- 4.Autoconcepto y autoestima

# PARTE 2. MEDIACIÓN INTERCULTURAL EN EL ÁMBITO SOCIAL

## MÓDULO 1. APROXIMACIÓN A LA REALIDAD SOCIAL DE LOS COLECTIVOS MINORITARIOS

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA MEDIACIÓN INTERCULTURAL EN EL ÁMBITO SOCIAL, UNA NECESIDAD APREMIANTE

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESPAÑA: PAÍS DE ENCUENTRO DE CULTURAS

- 1.La situación actual
- 2.El colectivo gitano
- 3.El desafío

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ACERCAMIENTO A LA REALIDAD SOCIAL DEL INMIGRANTE

- 1.El contexto de la llegada
- 2.Riesgos de la exclusión social

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ACERCAMIENTO A LA REALIDAD SOCIAL DEL COLECTIVO GITANO

- 1.Introducción
- 2.Origen
- 3.Historia sobre la presencia gitana en España
- 4.Idiosincrasia del colectivo gitano
- 5.El Arte dentro del colectivo gitano

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. ACERCAMIENTO A LA REALIDAD SOCIAL DE LA MUJER INMIGRANTE O GITANA

- 1.Mujer e inmigración
- 2.Mujer y religión
- 3.La mujer de etnia gitana y su realidad social
- 4.Principales retos en el ámbito de la intervención

## MÓDULO 2. MARCO JURÍDICO Y POLÍTICAS SOCIALES REFERIDAS A

## LAS MINORÍAS ÉTNICAS

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. MARCO JURÍDICO

- 1.Marco jurídico internacional
- 2.Marco legislativo europeo
- 3.Marco jurídico nacional
- 4.Marco jurídico autonómico

### UNIDAD DIDÁCTICA 7. POLÍTICAS SOCIALES

- 1.Plan Nacional de Acción para la Inclusión Social del Reino de España (2008-2010)
- 2.Plan Estratégico de Ciudadanía e Integración (2007-2011)
- 3.Programa de Desarrollo Gitano
- 4.Otras acciones estatales

## MÓDULO 3. EL HORIZONTE DE LA MEDIACIÓN INTERCULTURAL

### UNIDAD DIDÁCTICA 8. CONCEPTOS CLAVE

- 1.El fenómeno migratorio
- 2.Concepto de etnia
- 3.El concepto de cultura
- 4.Multiculturalidad e interculturalidad

### UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL PROCESO DE EXCLUSIÓN SOCIAL

- 1.Concepto de Exclusión Social
- 2.Proceso de exclusión social
- 3.Hacia una sociedad inclusiva

## MÓDULO 4. LA MEDIACIÓN INTERCULTURAL

### UNIDAD DIDÁCTICA 10. PUNTO DE PARTIDA: EL CONFLICTO

- 1.El conflicto
- 2.Importancia del conflicto
- 3.La conflictología
- 4.Conflictos frente a violencia
- 5.Prevenición de los conflictos
- 6.El conflicto sociocultural

### UNIDAD DIDÁCTICA 11. LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

- 1.Introducción
- 2.Actitudes ante el conflicto
- 3.Estilos de resolución de conflictos
- 4.El lenguaje

### UNIDAD DIDÁCTICA 12. MEDIACIÓN. MEDIACIÓN INTERCULTURAL Y MEDIACIÓN COMUNITARIA

- 1.La Mediación
- 2.La mediación intercultural

3.La mediación comunitaria

## MÓDULO 5. EL MEDIADOR INTERCULTURAL

### UNIDAD DIDÁCTICA 13. PERFIL PROFESIONAL DEL MEDIADOR INTERCULTURAL

- 1.La figura del mediador
- 2.Funciones del mediador
- 3.Competencias profesionales del mediador
- 4.Código de conducta mediadora

### UNIDAD DIDÁCTICA 14. HABILIDADES Y HERRAMIENTAS DEL MEDIADOR INTERCULTURAL

- 1.Asertividad
- 2.Diálogo
- 3.Informar y realizar peticiones de cambio
- 4.Empatía

### UNIDAD DIDÁCTICA 15. TÉCNICAS DE MEDIACIÓN INTERCULTURAL

- 1.Estrategias dirigidas
- 2.Variables que pueden influir en las estrategias
- 3.Pasos en el proceso mediador
- 4.La intervención mediadora
- 5.La eficacia de la mediación
- 6.Tácticas y técnicas de la mediación

## PARTE 3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROCESOS DE PARTICIPACIÓN SOCIAL Y CIUDADANA

- 1.Evolución de los procesos de participación social y ciudadana
  - 1.- La participación como necesidad
  - 2.- La participación como derecho
- 2.Dinámica de la participación social y ciudadana
  - 1.- Niveles de participación y requisitos
  - 2.- Actitudes y motivación
  - 3.- Estrategias de participación
- 3.Procedimientos de participación ciudadana en la administración pública:
  - 1.- Marco legislativo
  - 2.- Mecanismos y herramientas

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. IDENTIFICACIÓN DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES

- 1.El Estado de bienestar: valores materialistas y valores post-materialistas
- 2.Evolución de los movimientos sociales
- 3.Procesos de participación en los movimientos sociales: estructuras y estrategias de participación
- 4.Dinámicas de voluntariado social
  - 1.- Evolución histórica

- 2.- Marco legal del voluntariado a nivel internacional, estatal y autonómico
- 3.- Dinámicas de voluntariado y cooperación
- 4.- El papel del voluntariado en la actualidad

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESOS DE COOPERACIÓN EN LA INTERVENCIÓN COMUNITARIA

- 1. Identificación de los elementos básicos en el proceso de cooperación
- 2. Descripción de funciones y competencias del profesional
- 3. Dinámica de trabajo en equipo:
  - 1.- Identificación de elementos básicos de un equipo de trabajo
  - 2.- Orientación e intereses del equipo
  - 3.- Organización del trabajo. Reparto de tareas, coordinación y liderazgos
  - 4.- Proceso de toma de decisiones

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIÓN DE LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS EN LA INTERVENCIÓN SOCIAL

- 1. Procesos de comunicación en los grupos: modelos y estilos de comunicación
- 2. Técnicas de desarrollo de campañas de comunicación social en la participación ciudadana:
  - 1.- Identificación de las fases de la campaña de comunicación
  - 2.- Identificación de los instrumentos operativos
  - 3.- Caracterización de los canales, soportes y acciones
  - 4.- Técnicas comunicativas aplicadas a la participación social

## PARTE 4. IMPULSO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARCO DE INTERVENCIÓN PARA EL IMPULSO DE LA IGUALDAD EFECTIVA DE MUJERES Y HOMBRES

- 1. Evolución de la teoría y de la historia de la construcción de género: identificación de las diferentes corrientes
- 2. Identificación de las características principales del papel de la mujer en la historia reciente
- 3. Contextualización de las políticas de igualdad
  - 1.- Fundamentación normativa. Legislación a nivel internacional, europeo, estatal y autonómico
  - 2.- Identificación de los organismos relacionados con la igualdad de oportunidades de género a nivel internacional, europeo, estatal y autonómico
- 4. Valoración de estrategias de promoción para la igualdad efectiva de mujeres y hombres:
  - 1.- Medidas de acción positiva
  - 2.- "Mainstreaming", como estrategia
  - 3.- Planes de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres
- 5. Influencia de las situaciones de discriminación y desigualdad en los diferentes ámbitos del desarrollo de la persona: Ámbito público/profesional, personal/privado y domestico
- 6. El empoderamiento de la mujer

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESO DE INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN

## PROYECTOS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Incidencia en el proceso de socialización diferenciada y desigual para mujeres y hombres:
  - 1.- Construcción social del género: Roles, estereotipos y valores en la igualdad de oportunidades de género
  - 2.- Aplicación de recursos lingüísticos para un uso no sexista, ni androcéntrico del Lenguaje
  - 3.- Aplicación de recursos que reproduzcan imágenes y roles no sexistas en el tratamiento y representación de la mujer a través de las imágenes y los medios de comunicación
  - 4.- Incidencia en el uso de tiempos y espacios igualitarios para mujeres y hombres
2. Incorporación de la perspectiva de género a los proyectos de Intervención social:
  - 1.- Diseño y adaptación de proyectos sociales en pro de la igualdad entre mujeres y hombres: Recogida y análisis de información, espacios y tiempos de participación de las mujeres, difusión y presentación de la información
  - 2.- Evaluación y seguimiento en las actuaciones y proyectos en el impulso de la igualdad efectiva de mujeres y hombres
  - 3.- Identificación de los recursos y servicios de información, orientación, asesoramiento y formación
  - 4.- Trabajo en equipo. Vías de colaboración con personal técnico especializado en materia de igualdad efectiva de mujeres y hombres

# PARTE 5. DISEÑO, GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES

## MÓDULO 1. EL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL

1. El Mundo Contemporáneo
2. Fundamentos de las Organizaciones de Economía Social
3. Desarrollos Alternativos y Economía Solidaria

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL TERCER SECTOR, ORGANIZACIÓN Y LIDERAZGO

1. El Tercer Sector
2. El liderazgo en el Tercer Sector
3. Organización en el Tercer Sector

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRUCTURAS ASOCIATIVAS

1. Evolución de las estructuras asociativas
2. Identificación de los elementos característicos y constituyentes de las diferentes organizaciones: asociaciones, fundaciones, organizaciones no gubernamentales
3. Identificación y clasificación del marco normativo vigente
4. Identificación del marco fiscal: obligaciones fiscales básicas, régimen fiscal de Asociaciones y Fundaciones
5. Caracterización de la Responsabilidad Social Corporativa en Organizaciones sin ánimo de lucro

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO

1. Investigación en Economía Social

2. Diseño del Proceso Investigativo
3. Competencias informacionales
4. Métodos de Investigación Cuantitativos
5. Métodos de Investigación Cualitativos

## MÓDULO 2. DISEÑO Y DESARROLLO DE PROYECTOS

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS PROYECTOS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Introducción
2. Tipología de proyectos

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROGRAMAS PREVENTIVOS, PARTICIPACIÓN Y VOLUNTARIADO

1. Conceptos y tipos de prevención
2. La realización de programas preventivos
3. Limitaciones de la prevención
4. Concepto y forma de participación
5. Voluntariado social

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EVALUACIÓN DE PROGRAMAS Y DE NECESIDADES

1. Evaluación de necesidades: conceptos básicos
2. Proceso de evaluación de necesidades
3. Métodos de evaluación de necesidades
4. Evaluación de programas: definición y objetivos
5. Modelos teóricos de la evaluación
6. Fases en el proceso de evaluación
7. Métodos de la evaluación de programas
8. Técnicas e instrumentos de evaluación de programas

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELABORACIÓN DE UN PROYECTO SOCIAL

1. Introducción
2. Inicio de la elaboración de un proyecto social
3. Análisis y descripción de causas y efectos
4. Formulación de un proyecto social

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. FASES EN UN PROYECTO SOCIAL

1. Identificación del proyecto
2. Etapas en la gestión de proyectos sociales
3. Fases en la gestión de un proyecto social
4. Acciones previas en la ejecución de un proyecto
5. Ejecución y seguimiento de un proyecto social
6. Evaluación del proyecto social

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. IDENTIFICACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS DE COOPERACIÓN.

#### ENFOQUE DE MARCO LÓGICO

1. Conceptos básicos

- 2.El ciclo de vida del proyecto
- 3.El Enfoque del Marco Lógico como herramienta

## MÓDULO 3. LA GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIALES

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS

- 1.La naturaleza del proyecto
- 2.Las características de un proyecto
- 3.Los fundamentos de la gestión de proyectos
- 4.Las condiciones de una gestión eficaz
- 5.Principios necesarios para una gestión exitosa de proyectos

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS

- 1.La necesidad de una dirección y gestión de proyectos
- 2.El ciclo vital de un proyecto
- 3.La mala imagen de la gestión de proyectos
- 4.La necesidad de competencias para gestionar proyectos

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL EQUIPO DE PROYECTO

- 1.La importancia de los equipos en las organizaciones actuales
- 2.Modelos explicativos de la eficacia de los equipos
- 3.Composición de equipos, recursos y tareas

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL LIDERAZGO EN EL EQUIPO

- 1.Liderazgo
- 2.Enfoques en la teoría del liderazgo
- 3.Estilos de liderazgo
- 4.El papel del líder

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS PARA MEJORAR EL FUNCIONAMIENTO DE UN EQUIPO

- 1.Programa de entrenamiento
- 2.Técnicas de desarrollo en equipo