



Masters Profesionales

Master en Transformación Digital del Sector Salud y Farmacéutico



INESEM
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Master en Transformación Digital del Sector Salud y Farmacéutico

1. Sobre Inesem
2. Master en Transformación Digital del Sector Salud y Farmacéutico

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico
4. Metodología de Enseñanza
5. ¿Porqué elegir Inesem?
6. Orientacion
7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM

BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



Master en Transformación Digital del Sector Salud y Farmacéutico



DURACIÓN	1500
PRECIO	1795 €
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



INESEM
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Masters Profesionales

- Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. "Enseñanza No Oficial y No Conducente a la Obtención de un Título con Carácter Oficial o Certificado de Profesionalidad."

Resumen

La revolución digital está empujando a las organizaciones sanitarias públicas y privadas adaptarse a un escenario de cambio absoluto. Este cambio requiere una transformación profunda en la estrategia de la gestión sanitaria. Asimismo, esta nueva situación debida a los avances tecnológicos está generando nuevos hábitos en los usuarios y cambios en los modelos de la organización sanitaria. Además, este nuevo escenario de transformación digital ha sido consolidado por la situación de la pandemia del Covid-19. Por ello, el mercado laboral del Sector Salud y Farmacéutico necesita nuevos profesionales formados, actualizados y cualificados en competencias digitales tales como Community Manager, Chief Data Officer, Data Protection Officer o Data Scientist.

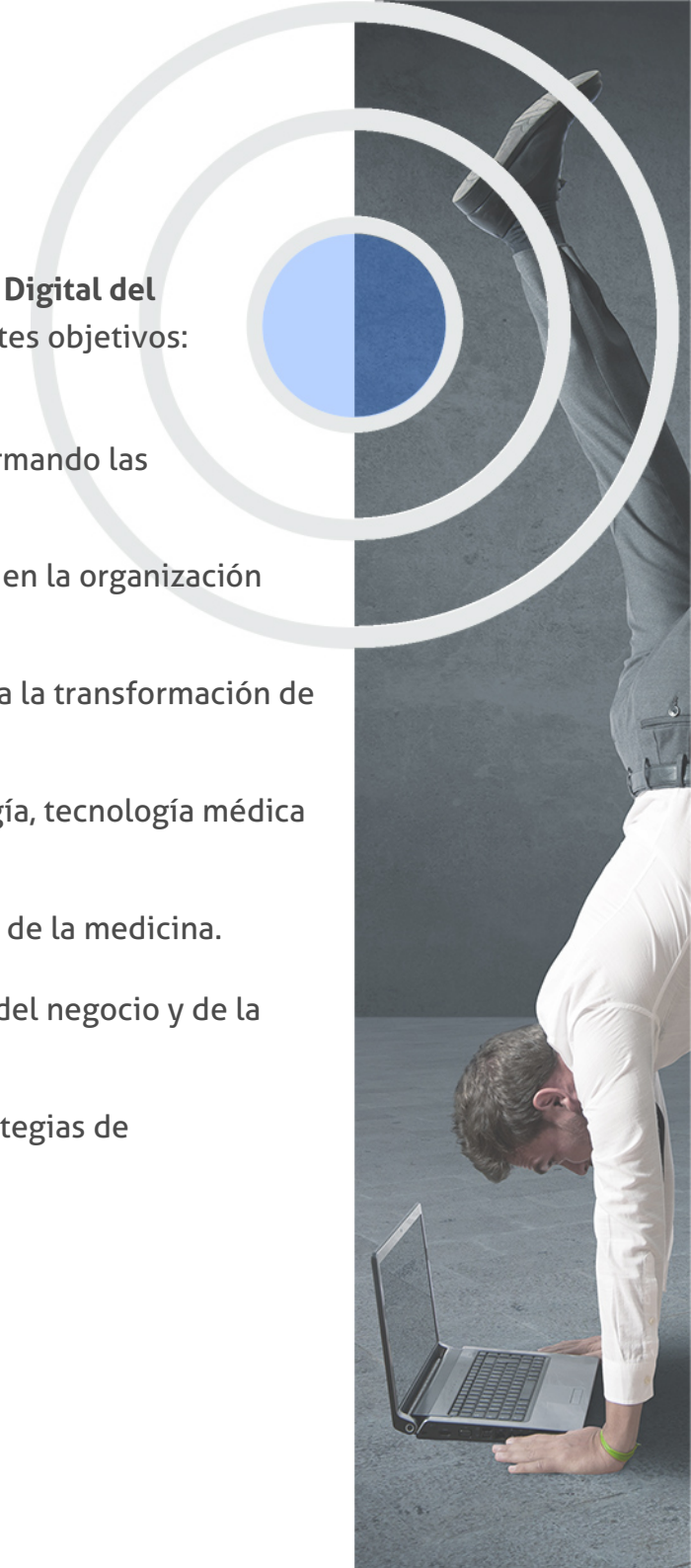
A quién va dirigido

El Master en transformación digital del Sector Salud y Farmacéutico va dirigido a profesionales que actualmente ocupan un puesto en gestión sanitaria, informática, industria farmacéutica u organizaciones sanitarias y desean adaptar la estrategia de su organización a los nuevos retos que surgen como respuesta a la transformación digital.

Objetivos

Con el Masters Profesionales **Master en Transformación Digital del Sector Salud y Farmacéutico** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Conocer los procesos de cambio que están transformando las organizaciones sanitarias.
- Conocer las competencias digitales para el cambio en la organización sanitaria.
- Aprender las herramientas digitales necesarias para la transformación de las organizaciones.
- Aprender aspectos relacionados con la biotecnología, tecnología médica e industria farmacéutica.
- Estudiar la aplicación de la informática en el campo de la medicina.
- Aprender a aplicar las tecnologías en los procesos del negocio y de la atención sanitaria.
- Conocer el concepto de Telemedicina y utilizar estrategias de marketing para la E-salud o E-health.





¿Y, después?

Para qué te prepara

El Master en transformación digital del Sector Salud y Farmacéutico te capacita para participar de forma activa en la prevención y promoción de la salud mediante el uso de la tecnología y, hacer que la digitalización de la salud sea una herramienta que beneficie al paciente. Serás capaz de definir modelos de negocio en colaboración con la industria farmacéutica, hospitales, departamentos de innovación en salud y otras organizaciones sanitarias.

Salidas Laborales

Con el Master en transformación digital del Sector Salud y Farmacéutico estarás preparado para trabajar en puestos como gestión sanitaria, informática hospitalaria e industria farmacéutica, organizaciones sanitarias y, en cualquier otro departamento de innovación en salud como Chief Information Officer (CIO) o Chief Digital Officer (CMO).

¿Por qué elegir INESEM?

El alumno es el protagonista

01

Nuestro modelo de aprendizaje se adapta a las necesidades del alumno, quién decide cómo realizar el proceso de aprendizaje a través de itinerarios formativos que permiten trabajar de forma autónoma y flexible.



Innovación y Calidad

Ofrecemos un servicio de orientación profesional y programas de entrenamiento de competencias con el que ayudamos a nuestros alumnos a crear y optimizar su perfil profesional.

02

Empleabilidad y desarrollo profesional



03

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

INESEM Orienta

Ofrecemos una asistencia complementaria y personalizada que impulsa la carrera de nuestros alumnos a través de nuestro Servicio de Orientación de Carrera Profesional permitiendo la mejora de competencias profesionales mediante programas específicos.



04

Facilidades Económicas y Financieras



05

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades para la realización del pago de matrículas 100% sin intereses así como un sistema de Becas para facilitar el acceso a nuestra formación.



Módulo 1. Organización del sistema sanitario

Módulo 2. Transformación digital en el sector sanitario

Módulo 3. Biotecnología, tecnología médica e industria farmacéutica

Módulo 4. Informatización de la medicina

Módulo 5. Tecnologías de la información y comunicación en los entornos sanitarios

Módulo 6. Comunicación y publicidad en el medio online

Módulo 7. Conceptos previos en big data y business intelligence

Módulo 8. Data science

Módulo 9. Aplicación del big data y la inteligencia artificial en la salud

Módulo 10. E-health

Módulo 11. Proyecto fin de máster

Módulo 1.

Organización del sistema sanitario

Unidad didáctica 1.

Estructura del sistema sanitario español

1. ¿Qué entiende por Sistema Sanitario?
2. Modelos de sistema sanitario
3. Clasificación de los sistemas sanitarios
4. Sistema Nacional de Salud
5. Niveles de intervención en el Sistema Nacional de Salud
6. Organización funcional y orgánica de los centros sanitarios

Unidad didáctica 2.

Documentación en el ámbito sanitario

1. Documentación sanitaria
2. Documentación administrativa

Unidad didáctica 3.

Acceso al sistema sanitario

1. La petición de citas
2. Consulta sin cita previa
3. Visita domiciliaria
4. Servicio de urgencias
5. Ordenes de prioridad en la atención

Unidad didáctica 4.

El archivo documental hospitalario

1. Conservación de la documentación
2. Métodos de archivo

Unidad didáctica 5.

Gestión de los recursos de una unidad o servicio

1. Gestión de recursos
2. Stock
3. Almacén
4. Formulación de pedido

Módulo 2.

Transformación digital en el sector sanitario

Unidad didáctica 1.

Introducción al la transformación digital

1. Introducción a la transformación digital
2. Concepto de innovación
3. Concepto de tecnología
4. Tipología de la tecnología
5. Punto de vista de la ventaja competitiva
6. Según su disposición en la empresa
7. Desde el punto de vista de un proyecto
8. Otros tipos de tecnología
9. La innovación tecnológica
10. Competencias básicas de la innovación tecnológica
11. El proceso de innovación tecnológica
12. Herramientas para innovar
13. Competitividad e innovación

Unidad didáctica 2.

Cultura digital

1. Liderazgo y empresa digital
2. Nuevas formas de dirigir equipos en la era digital
3. Nuevas formas de trabajo
4. Competencias para el trabajo en la era digital
5. Gestión del conocimiento
6. Gestión del Talento en los nuevos Modelos de Organización
7. Gestión de equipos de alto rendimiento
8. Cultura Empresarial

Unidad didáctica 3.

La sociedad 30

1. Filosofía Web 3.0 y su impacto en el mundo empresarial
2. Socialización de la Web
3. Adaptación del mundo empresarial a las Nuevas tecnologías

Unidad didáctica 4.

Competencias digitales

1. Community Manager, Chief Data Officer, Data Protection Officer, Data Scientist
2. Desarrollo de competencias informáticas
3. Función de RR HH en la transformación digital de la empresa: formación, acompañamiento

Unidad didáctica 5.

Nuevo ecosistema digital

1. Community Manager
2. Chief Data Officer
3. Data Protection Officer
4. Data Scientist
5. Otros perfiles
6. Desarrollo de competencias informáticas
7. El Papel del CEO como líder en la transformación

Unidad didáctica 6.

Transformación digital en el sector sanitario

1. Antecedentes
2. La innovación tecnológica en el sector
3. El futuro del sector
4. Caso de éxito: X

Módulo 3.

Biotecnología, tecnología médica e industria farmacéutica

Unidad didáctica 1.

¿qué es la biotecnología?

- 1. Introducción
- 2. Definiciones de biotecnología
- 3. Historia de la biotecnología
- 4. Tipos de biotecnología
- 5. Introducción a la biotecnología sanitaria

Unidad didáctica 2.

Innovación y prospectiva tecnológica

- 1. Tecnología
- 2. Tipos de tecnologías
- 3. Innovación tecnológica en la empresa: la prospectiva económica

Unidad didáctica 3.

Aplicaciones de la biotecnología en la medicina

- 1. Introducción a la biotecnología
- 2. Introducción a la biotecnología sanitaria
- 3. Aplicaciones e impactos de la biotecnología en la medicina
- 4. Tipos de biotecnología

Unidad didáctica 4.

Estructura organizacional y funcional de la industria de procesos farmacéuticos

- 1. Estructura básica de las industrias farmacéuticas y afines
Funciones
- 2. Relaciones funcionales de los departamentos de producción y acondicionado

Unidad didáctica 5.

Servicios de farmacia

- 1. Atención primaria en el ámbito farmacéutico
- 2. El servicio de farmacia en centros hospitalarios y socio-sanitarios
- 3. Función de los servicios de farmacia
- 4. Proceso de distribución farmacéutica
- 5. El almacén farmacéutico
- 6. El laboratorio farmacéutico
- 7. Organizaciones en el ámbito de la farmacia
- 8. Colegio Oficial de Farmacéuticos

Módulo 4.

Informatización de la medicina

Unidad didáctica 1.

Evolución de la medicina hasta el siglo xxi

1. Medicina en el mundo antiguo
2. Medicina en la edad media
3. Medicina en el siglo xvi
4. Medicina en el siglo xvii
5. Medicina en el siglo xviii
6. Medicina en el siglo xix
7. Medicina en el siglo xx
8. Medicina en el siglo xxi

Unidad didáctica 2.

Aplicación de la informática en el campo de la medicina

1. Las Tecnologías de la Información y Comunicación en los entornos sanitarios
2. Tecnologías de la información y comunicación (TICs) en el Sistema Nacional de Salud
3. TICs al servicio de los ciudadanos
4. Telemedicina
5. Uso de redes sociales en medicina

Unidad didáctica 3.

Aplicación de la informática en el diagnóstico por imagen

1. Aspectos introductorios
2. Panorama histórico
3. Innovaciones en el diagnóstico por imagen
4. Redefiniendo la radiología

Unidad didáctica 4.

Introducción a la historia clínica electrónica (hce)

1. Modelos conceptuales de la historia clínica
2. Elaboración y contenidos de la historia clínica
3. Contenidos de la historia clínica
4. Formatos de la historia clínica
5. ¿Qué es una historia clínica electrónica?
6. Beneficios de la histórica clínica electrónica (HCE)
7. La historia clínica digital del Sistema Nacional de Salud

Unidad didáctica 5.

Módulos y sistemas de la historia clínica electrónica

1. Software de Historia Clínica Electrónica (HCE)
2. Software privado y software libre (opensource) para la historia clínica electrónica
3. ¿HCE en la nube o en el centro hospitalario? Beneficios e inconvenientes
4. HCE en España, América Latina y el Caribe
5. Procesos y diagrama de flujos genéricos de un software de historia clínica electrónica

Unidad didáctica 6.

Estándares hce

1. Estándares usados en la Historia Clínica Electrónica (HCE)
2. HIPAA

Unidad didáctica 7.

Modelo informático de la historia clínica electrónica

1. ¿Qué lenguajes de programación se utilizan en los sistemas informáticos de salud?
2. Usos comunes de la HCE
3. ¿Qué solución de alojamiento elegir para HCE?
4. ¿Debería la HCE ser apta en dispositivos móviles?

Unidad didáctica 8.

Terminología hce

1. ¿Qué es SNOMED CT?
2. Diseño y desarrollo de SNOMED CT
3. Componentes de SNOMED CT
4. Características de SNOMED CT

Unidad didáctica 9.

Presente y futuro de la hce

- 1. Pasado de la HCE
- 2. Presente de la HCE
- 3. Futuro de la HCE

Módulo 5.

Tecnologías de la información y comunicación en los entornos sanitarios

Unidad didáctica 1.

Introducción a la innovación tecnológica sanitaria

- 1. Innovación en sistemas sanitarios
- 2. Políticas de innovación
- 3. Tecnología sanitaria emergente
- 4. Evaluación tecnológica en España

Unidad didáctica 2.

Tics en el sistema nacional de salud

- 1. Las Tecnologías de la Información y Comunicación en los entornos sanitarios
- 2. Tecnologías de la información y comunicación (TICs) en el Sistema Nacional de Salud
- 3. TICs al servicio de los ciudadanos

Unidad didáctica 3.

Telemedicina

- 1. Telemedicina
- 2. Asistencia Remota
- 3. Telemedicina en procesos de apoyo a la continuidad asistencial
- 4. Información sanitaria a la población
- 5. Formación continua de profesionales
- 6. Beneficios de la Telemedicina

Unidad didáctica 4.

Gestores y sindicadores de contenidos; los blogs

- 1. Gestor de contenidos (CMS)
- 2. Sindicadores de contenidos: RSS y Atom
- 3. Boletines electrónicos
- 4. Blogging. Introducción y términos frecuentes
- 5. Creación de un blog

Unidad didáctica 5.
Colaboración online; ciencia e investigación 20

- 1. Alojamiento en la nube
- 2. Gestor de reuniones
- 3. Conferencias online
- 4. Investigación 2.0
- 5. Gestores de bibliografías

Unidad didáctica 6.
Marketing y posicionamiento para la e-salud

- 1. Posicionamiento SEO
- 2. Instalación del SEO simple
- 3. Seccionando a sus visitantes
- 4. ¿Cuándo hacemos SEO?
- 5. Elección de palabras clave
- 6. Lista de términos
- 7. Sacando partido a Google Trends
- 8. Conociendo el futuro: previsión de visitas
- 9. ¿De dónde venimos? ¿A dónde vamos?
- 10. Herramientas de monitorización SERP
- 11. Estrategias de marketing 2.0

Unidad didáctica 7.
Aspectos legales en la e-salud

- 1. Aspectos legales en el empleo de las TIC
- 2. La protección de datos

Módulo 6.
Comunicación y publicidad en el medio online

Unidad didáctica 1.
El entorno digital

- 1. Introducción
- 2. Internet como fuente de información
- 3. Primeras herramientas de comunicación digital
- 4. Origen de la web 2.0
- 5. Características y ventajas de la web 2.0
- 6. Aportación de la web 2.0 tanto a empresas como a consumidores
- 7. La web 3.0

Unidad didáctica 2.
El anunciante en la red

- 1. Visibilidad e imagen de la empresa en la red
- 2. Reputación online
- 3. Identidad digital
- 4. Reputación dañada, como gestionar este tipo de crisis
- 5. Principales herramientas e indicadores

Unidad didáctica 3.
El mercado digital: usuarios y e-consumer

- 1. Las comunicaciones electrónicas en el comercio electrónico
- 2. Introducción al comercio electrónico
- 3. Clasificar a los compradores: Prosumer y Crosssumer
- 4. El comportamiento de los usuarios de Internet

Unidad didáctica 4.
El canal online herramientas de comunicación

- 1. Formularios de contacto
- 2. Blogs, webs, wikis
- 3. Marcadores sociales
- 4. Aplicaciones en línea
- 5. Servicios de alojamiento: fotografías, vídeos y audio

Unidad didáctica 5.

Las redes sociales como elemento de la comunicación digital

1. Marketing en Redes Sociales, el SMM
2. La integración de las redes sociales en la estrategia corporativa de la empresa
3. Tipos de redes sociales
4. Ventajas y Desventajas de las redes sociales
5. Beneficios de las redes sociales desde el punto de vista de la empresa y desde el punto de vista del consumidor
6. Importancia y repercusión de las redes sociales
7. Las redes sociales como intercambio constante de información
8. Redes sociales en dispositivos móviles

Unidad didáctica 6.

Social media plan

1. El plan de medios sociales
2. Objetivos y estrategia del plan de medios sociales
3. Posicionamiento e imagen de marca
4. Captación y fidelización de audiencias
5. Integración del plan de medios sociales en la estrategia de marketing de la empresa

Unidad didáctica 7.

La figura del social media manager

1. ¿Qué es un Social Media Manager?
2. La figura del Social Media Manager en la empresa
3. Competencias y responsabilidades
4. La organización del profesional en redes sociales
5. Principios sobre la gestión del tiempo
6. Herramientas de gestión y monitorización para rentabilizar el tiempo en la web
7. Objetivos y seguimiento del Social Media Manager
8. Errores que no debe cometer un Social Media Manager

Unidad didáctica 8.

Crm en el medio online

1. Conceptos básicos de gestión de clientes y CRM
2. Remarketing
3. Tipos de clientes
4. Estrategias y herramientas de gestión de clientes
5. Métricas de fidelización
6. Aplicación de diferentes herramientas a casos de empresas

Módulo 7.

Conceptos previos en big data y business intelligence

Unidad didáctica 1.

Introducción al big data

1. ¿Qué es Big Data?
2. La era de las grandes cantidades de información: historia del big data
3. La importancia de almacenar y extraer información
4. Big Data enfocado a los negocios
5. Open Data
6. Información pública
7. IoT (Internet of Things-Internet de las cosas)

Unidad didáctica 2.

Business intelligence y la sociedad de la información

1. Definiendo el concepto de Business Intelligence y sociedad de la información
2. Arquitectura de una solución de Business Intelligence
3. Business Intelligence en los departamentos de la empresa
4. Conceptos de Plan Director, Plan Estratégico y Plan de Operativa Anual
5. Sistemas operacionales y Procesos ETL en un sistema de BI
6. Ventajas y Factores de Riesgos del Business Intelligence

Unidad didáctica 3.

Fases de un proyecto de big data

- 1. Diagnóstico inicial
- 2. Diseño del proyecto
- 3. Proceso de implementación
- 4. Monitorización y control del proyecto
- 5. Responsable y recursos disponibles
- 6. Calendarización
- 7. Alcance y valoración económica del proyecto

Unidad didáctica 4.

Principales productos de business intelligence

- 1. Cuadros de Mando Integrales (CMI)
- 2. Sistemas de Soporte a la Decisión (DSS)
- 3. Sistemas de Información Ejecutiva (EIS)

Módulo 8.

Data science

Unidad didáctica 1.

Introducción a la ciencia de datos

- 1. ¿Qué es la ciencia de datos?
- 2. Herramientas necesarias para el científico de datos
- 3. Data Science & Cloud Computing
- 4. Aspectos legales en Protección de Datos

Unidad didáctica 2.

Bases de datos relacionales

- 1. Introducción
- 2. El modelo relacional
- 3. Lenguaje de consulta SQL
- 4. MySQL: Una base de datos relacional

Unidad didáctica 3.

Pre-procesamiento & procesamiento de datos

- 1. Obtención y limpieza de los datos (ETL)
- 2. Inferencia estadística
- 3. Modelos de regresión
- 4. Pruebas de hipótesis

Unidad didáctica 4.

Análisis de los datos

- 1. Inteligencia Analítica de negocios
- 2. La teoría de grafos y el análisis de redes sociales
- 3. Presentación de resultados

Módulo 9.

Aplicación del big data y la inteligencia artificial en la salud

Unidad didáctica 1.

Relación entre big data e inteligencia artificial con la salud

- 1. Relación entre inteligencia artificial y big data
- 2. IA y Big Data combinados
- 3. El papel del Big Data en IA
- 4. Big Data en salud
- 5. Necesidad de Big Data en la asistencia sanitaria
- 6. Retos del big data en salud

Unidad didáctica 2.

Bases de datos médicas

- 1. Fuentes de datos sobre salud
- 2. Importancia de los datos sobre salud

Unidad didáctica 3.

Análisis e interpretación de bases de datos médicas

- 1. El cuadro de mando en la atención médica
- 2. Ejemplos de cuadros de mando de asistencia sanitaria
- 3. Herramienta Tableau
- 4. Herramienta Powerbi
- 5. Herramienta QlikView
- 6. Transformación y modelo de datos

Unidad didáctica 4.

Aplicación de inteligencia artificial en el diagnóstico médico

- 1. Atención médica generalizada con Big Data
- 2. Predicciones de pacientes para una mejor dotación de personal
- 3. Registros electrónicos de salud (EHR)
- 4. Alertas en tiempo real
- 5. Mejora del compromiso del paciente
- 6. Prevenir el abuso de opioides en los EE. UU
- 7. Uso de datos de salud para la planificación estratégica informada
- 8. Curar el cáncer con Big Data
- 9. Análisis predictivo en salud
- 10. Reducir el fraude y mejorar la seguridad
- 11. Telemedicina
- 12. Integrando Big Data con Imágenes Médicas
- 13. Una forma de evitar visitas innecesarias a la sala de emergencias

Unidad didáctica 1.
Introducción al e-health y su aplicación

- 1. Definición de e-Health
- 2. Ventajas y desventajas de e-Health

Unidad didáctica 2.
Análisis de parámetros vitales mediante dispositivos

- 1. Dispositivos y equipos de monitorización de parámetros vitales
- 2. Clasificación de wearables
- 3. Signos vitales
- 4. Arquitectura de los WHD
- 5. Ejemplos de Wereable Health Devices

Unidad didáctica 3.
Aplicaciones e-health (e-health apps)

- 1. Apps de e-Health
- 2. Razones del éxito de las apps de e-Health
- 3. Ejemplos de apps de e-Health

Unidad didáctica 4.
Certificación de apps e-health

- 1. Encontrar apps de e-Health fiables
- 2. Directiva de dispositivos médicos (MDD)
- 3. Food and Drug Administration (FDA)

Unidad didáctica 5.
Iot en e-health

- 1. Contexto Internet de las Cosas (IoT)
- 2. ¿Qué es IoT?
- 3. Elementos que componen el ecosistema IoT
- 4. Arquitectura IoT
- 5. Dispositivos y elementos empleados
- 6. Ejemplos de uso
- 7. Retos y líneas de trabajo futuras

Unidad didáctica 6.
Uso de las redes sociales en educación para la salud

- 1. Redes sociales en educación para la salud
- 2. Beneficios de las redes sociales en salud
- 3. Pautas de uso de redes sociales para organizaciones sanitarias

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Comunidad

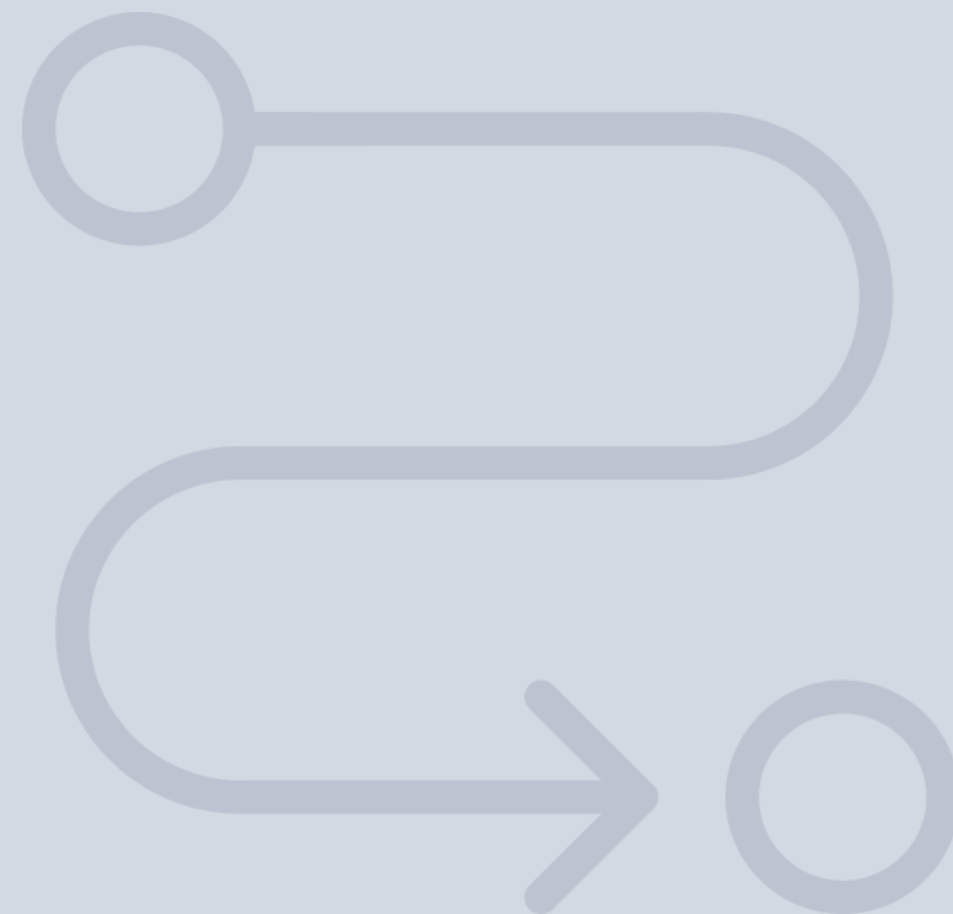
Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.





SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a
nuestros alumnos
facilidades
económicas y
financieras para la
realización del pago
de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%

**Beca
desempleo**

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

15%

**Beca
emprende**

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

10%

**Beca
alumnos**

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Masters Profesionales

Master en Transformación Digital del Sector Salud y
Farmacéutico

Impulsamos tu carrera profesional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es



958 05 02 05 formacion@inesem.es

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.

Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.